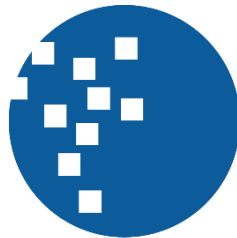


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI
PT INDOESPORTS KARYA INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NAGATA ADI PASHA

0000029735

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI
PT INDOESPORTS KARYA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NAGATA ADI PASHA

00000029735

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nagata Adi Pasha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000029735

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT INDOESPORTS KARYA INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2023



(Nagata Adi Pasha)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT INDOESPORTS
KARYA INDONESIA**

Oleh

Nama : Nagata Adi Pasha

NIM : 00000029735

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Januari 2022

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Sari Monik Agustin
NIDN 0326087604

Hanif Suranto, S.Sos., M.S
NIDN 0306027102

Pembimbing

Dr. Sari Monik Agustin
NIDN 0326087604

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nagata Adi Pasha

NIM : 00000029735

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT INDOESPORTS
KARYA INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Desember 2022

Yang menyatakan,


(Nagata Adi Pasha)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT INDOESPORTS KARYA INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:
Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Sari Monik Agustin selaku dosen pembimbing yang selalu menuntun penulis untuk selalu semangat dalam melakukan program kerja magang dan penyusunan laporan kerja magang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Mas Kiagus yang selalu membimbing penulis dalam bekerja dalam tim media sosial.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

7. Farhan, Della, Juan, dan Daniel yang selalu menyemangati penulis dalam membuat karya tulis ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Desember 2022



(Nagata Adi Pasha)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT INDOESPORTS KARYA INDONESIA

Nagata Adi Pasha

ABSTRAK

Saat ini berbagai lapisan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari menjadikan media sosial sebagai salah satu sarana untuk mencari informasi dan hiburan. Informasi serta hiburan di media sosial disajikan secara cepat. Karena penyajian informasi dan hiburan yang cepat maka dibutuhkan juga strategi yang tepat untuk mengemas konten yang peminatnya sedang tinggi. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *social media specialist* pada perusahaan tempat kerja magang. PT Indoports Karya Indonesia. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *social media specialist* yang ada dalam Departemen media sosial. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *content writer* menurut The Marketing Handbook (2020) dan konsep tentang *hashtag* menurut Quesenberry (2016). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah tidak adanya tim design yang membuat pengerjaan konten menjadi lambat. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu penulis dapat mengetahui bagaimana perencanaan, pembuatan, serta eksekusi konten yang dibuat oleh PT Indoports Karya Indonesia. Penulis juga memperoleh *skill* yang lebih mumpuni dalam *content writing*, *content research*, dan *visual design*.

Kata kunci: *Social Media, Social Media Specialist, Content Writer, Indoports*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA SPECIALIST ACTIVITIES AT PT INDOESPORTS KARYA INDONESIA

Nagata Adi Pasha

ABSTRACT

Currently, various layers of society in their daily lives use social media as a means to find information and entertainment. Information and entertainment on social media is presented quickly. Because the delivery of information and entertainment is fast, the right strategy is also needed to package content that is in high demand. The purpose of this internship is to implement the social media specialist concept in the company where the intern works. PT Indoesports Karya Indonesia. The position selected for the internship is a social media specialist in the social media department. The concept used in this internship report is the content writer concept according to The Marketing Handbook (2020) and the hashtag concept according to Quesenberry (2016). The main obstacle in the apprenticeship process is the absence of a design team which makes content development slow. After doing internship activities for sixty days, it was concluded that the writer could know how to plan, create, and execute content created by PT Indoesports Karya Indonesia. Writers also acquire more advanced skills in content writing, content research, and visual design.

Keywords: *Social Media, Social Media Specialist, Content Writer, Indoesports*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Indoesports Karya Indonesia	9
2.2 Visi Misi PT Indoesports Karya Indonesia	9
2.3 Struktur PT Indoesports Karya Indonesia	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN A	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 <i>Website</i> Indoesports.....	3
Gambar 1.3 Instagram Indoesports.....	4
Gambar 1.4 Instagram Kincir.com.....	4
Gambar 1.5 Instagram Dunia Games.....	4
Gambar 1.6 Instagram GAMER LIFE INDONESIA.....	5
Gambar 1.7 Akun Instagram @indozonegame.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Indoesports Karya Indonesia.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Social Media.....	12
Gambar 3.1 Konten dan Draft Caption	17
Gambar 3.2 Konten Harian <i>Highlight Match</i>	18
Gambar 3.3 Konten Harian <i>Meme</i>	19
Gambar 3.4 Konten Harian <i>Tips & Trick</i>	19
Gambar 3.5 Konten Harian <i>Fun Fact</i>	19
Gambar 3.6 Konten Harian <i>News Update</i>	20
Gambar 3.7 Catatan <i>Insight</i> Per Hari.....	20

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

A. KM-02: Surat Pengantar Magang.....	26
B. KM-03: Kartu Kerja Magang.....	27
C. KM-04: Kehadiran Kerja Magang.....	28
D. KM-05: Laporan Realisasi Kerja Magang.....	31
E. KM-06: Penilaian Kerja Magang.....	33
F. KM-07: Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	34
FORMULIR KONSULTASI MAGANG.....	35

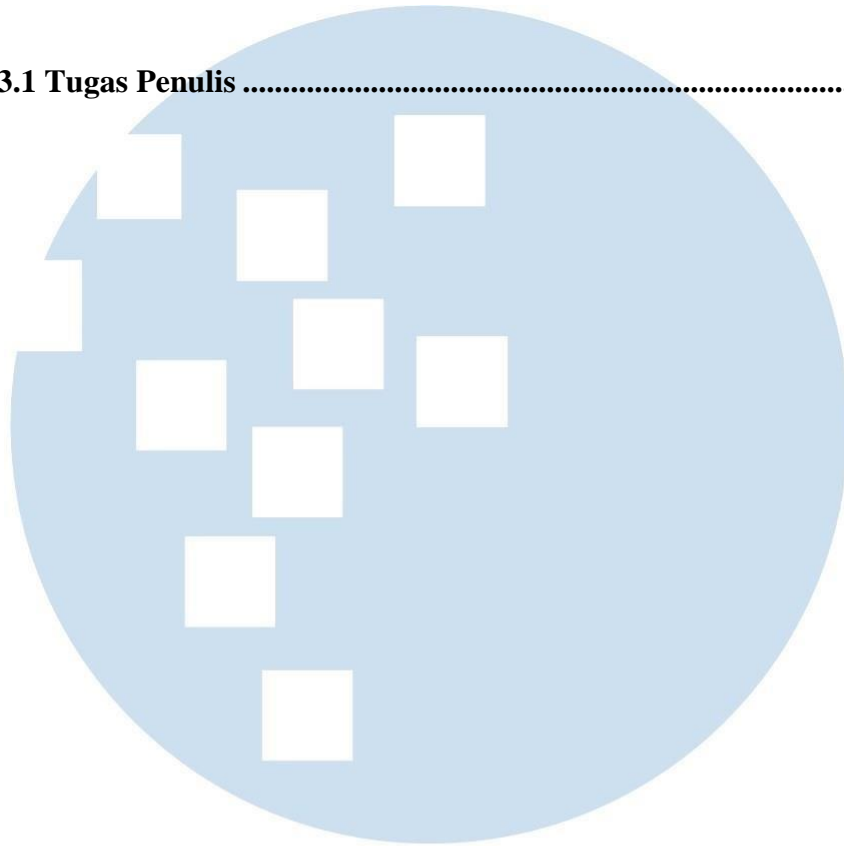


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Penulis	15
-------------------------------	----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA