

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Bly, W. Robert (2020) The Content Marketing Handbook: How to Double the Results of Your Marketing Campaigns. Entrepreneur Press.
- Fill C., Turnbull S., (2016) Marketing Communications discover, creation and conversations (Seventh edition) Edinburgh Gate, Pearson.
- Freberg, K. (2019). Social Media for Strategic Communication. California: Sage Publication.
- Kemp, S. (2022, Februari 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Retrieved from datareportal.com: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Kotler P, Kartajaya H & Setiawan I (2017) Marketing 4.0: moving from traditional to digital. Amerika Serikat: John Wiley & Sons.
- Mahdi, M. Ivan (2022, Februari 25). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. *Dataindonesia.id*.  
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Pijungwati, G. T. (2018). Peran Social Media Specialist sebagai Content Writer dalam Membangun Brand Awareness pada Tatawarna Marcomm. Digital Library.
- Prasetyo, Whisnu Bagus (2021, November 17). Indoesports Siap Akuisisi Media Rintisan pada 2022. *Beritasatu.com*.  
<https://www.beritasatu.com/news/854965/indoesports-siap-akuisisi-media-rintisan-pada-2022/amp>
- Quesenberry, K. A. (2016). *SOCIAL MEDIA STRATEGY MARKETING, ADVERTISING, AND PUBLIC RELATIONS IN THE CONSUMER REVOLUTION*. Maryland: Rowman & Littlefield.

- Santoso, N. (2018). Peran Social Media Specialist dalam Membantu Meningkatkan Brand Awareness di Kotakmedia Indonesia. Digital Library
- Wati, K. A. (2020). Aktivitas Social Media Specialist dalam Meningkatkan Engagement Klien Daihatsu Indonesia di Neo Digital Agency. Digital Library.

