

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Indoports Karya Indonesia

PT Indoports Karya Indonesia adalah perusahaan induk yang bergerak di bidang media, *brand activation* dan *production house*. Perusahaan membidik dua segmen pasar yaitu *global* (umum) dan *esports* (*niche*).

Berdiri sejak tahun 2017, Indoports telah berkolaborasi dengan berbagai pihak melalui produk bisnis mereka. Di bidang *esports*, Indoports telah membuat berbagai acara antara lain *Bekraf GamePrime 2019*, *PUBG Mobile Community Cup 2020*, *Baparekraf GamePrime 2020*, dan *KONI Cup 2020*.

Selain menjalankan event *esports*, PT Indoport Karya Indonesia juga memberikan informasi terkini mengenai *game* dan *esports*. Informasi tersebut dibagikan melalui situs *website* dan juga media sosial Instagram Indoports. Untuk lebih mendekatkan diri kepada Gen Z, PT Indoports Karya Indonesia (IES Group) menambahkan lini media baru, Vantage Indonesia pada tahun 2021. Vantage Indonesia adalah media anak muda yang dikenal dengan segudang konten kreatif yang mengedepankan *people*, *culture*, dan *lifestyle*.

2.2 Visi Misi PT Indoports Karya Indonesia

Sebagai sebuah perusahaan, PT Indoports Karya Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

“Menjadi salah satu perusahaan media esports terdepan di Indonesia”

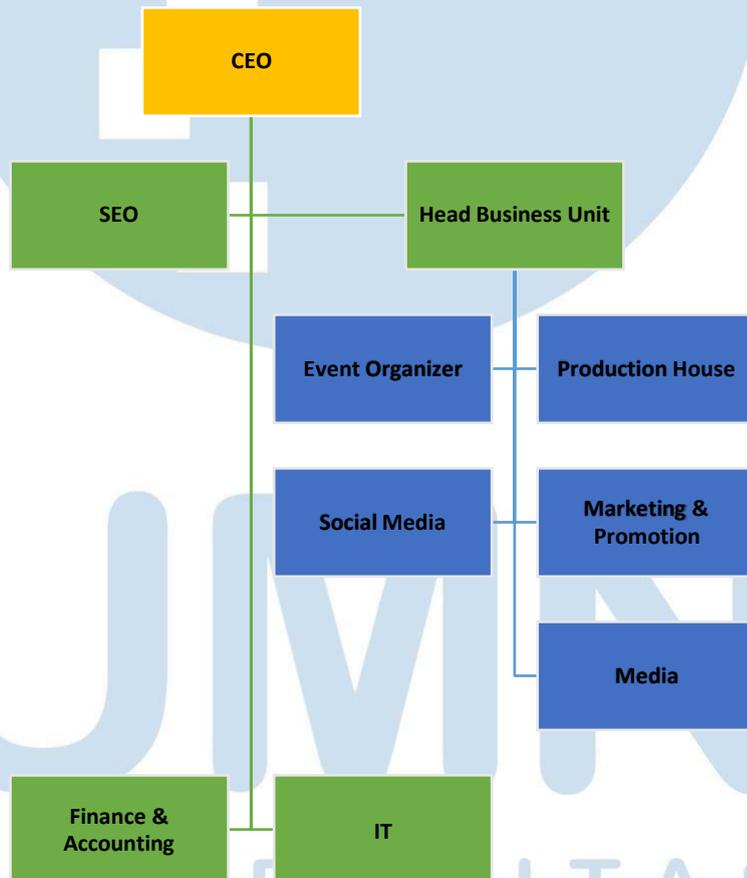
MISI

- Menyajikan info-info menarik seputar *game* dan dunia *esports*
- Memberdayakan sumber daya manusia yang memiliki pemahaman tentang media dan dunia *esports*

- Membuat *event* yang berkualitas, khususnya pada *event esports*

2.3 Struktur PT Indoesports Karya Indonesia

Dalam sebuah perusahaan diperlukan adanya struktur perusahaan yang mengatur setiap tugas dan kewajiban yang dimiliki oleh masing-masing divisi dan individu. Setiap divisi memiliki peranan masing-masing sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pada PT Indoesports Karya Indonesia, CEO (*Chief Executive Officer*) memegang kekuasaan penuh dalam perusahaan. CEO dibantu oleh SEO, *Head Business Unit*, *Finance & Accounting*, dan IT. Berikut susunan PT Indoesports Karya Indonesia secara struktural.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Indoesports Karya Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

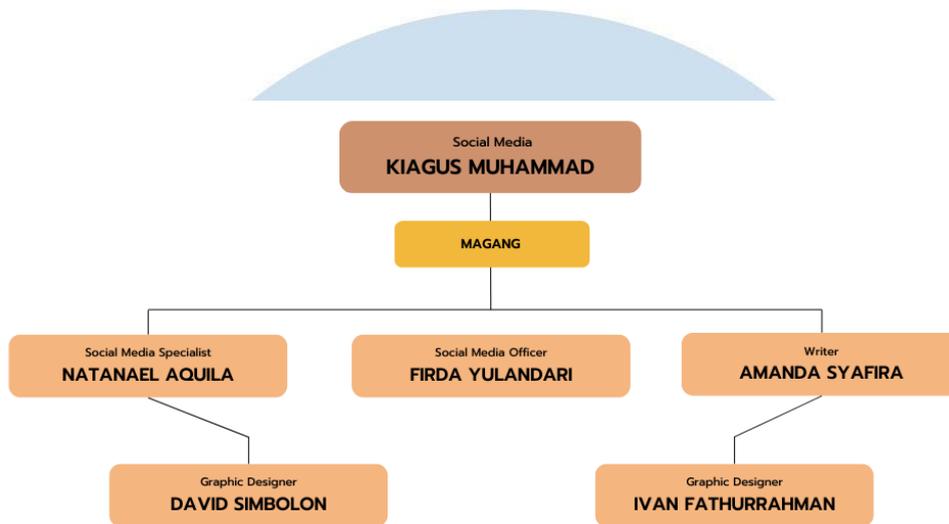
Sesuai dengan struktur organisasi PT Indoesports Karya Indonesia masing-masing memiliki tugas dan tanggung jawab berikut :

- *Chief Executive Officer*
CEO memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengembangkan, menilai strategi bisnis, dan mengevaluasi kinerja departemen yang ada di perusahaan untuk memastikan jika semuanya sudah berjalan sesuai dengan visi misi perusahaan.
- *Search Engine Optimization Specialist*
SEO Specialist memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menguji, menganalisis, dan mengoptimalkan halaman *website* agar bisa memperoleh peringkat tinggi di *search engine* seperti Google.
- *Head Business Unit*
Head Business Unit merupakan departemen yang berisi lini-lini bisnis yang dimiliki oleh PT Indoports Karya Indonesia sebagai berikut :
 1. *Event Organizer*
 2. *Production House*
 3. *Social Media*
 4. *Marketing & Promotion*
 5. *Media*
- *Finance & Accounting*
Finance & Accounting memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengelola arus keluar dan masuk keuangan perusahaan serta mengolah data aktivitas keuangan tersebut dan menyajikannya dalam laporan keuangan.
- *IT*
IT memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengevaluasi dan meningkatkan tiga objek utama teknologi perusahaan yaitu komputer, *software*, dan pengembangan sistem jaringan.

Divisi *Social Media* merupakan salah satu divisi yang tergabung dalam *Head Business Unit* di PT Indoports Karya Indonesia. Dalam kegiatan magang ini penulis ditempatkan pada divisi *Social Media* sebagai *Social Media Specialist Intern*. Dalam pelaksanaannya penulis di bimbing oleh Kiagus Muhammad sebagai

Head of Social Media secara lebih terperinci berikut susunan tim divisi social media

:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi Social Media

Sumber: Dokumen Perusahaan

- *Head of Social Media*

Head of Social Media bertugas sebagai pengawas dan penanggungjawab dalam kegiatan media sosial dari PT Indoesport Karya Indonesia.

- *Social Media Specialist*

Social media specialist bertugas untuk menyusun perencanaan kegiatan pemasaran melalui media sosial. Sub divisi ini juga berfungsi untuk membuat *campaign digital*, serta *activation* untuk meningkatkan *engagement* dari media sosial perusahaan.

- *Social Media Officer*

Social media officer bertugas untuk menjalankan segala perencanaan konten yang telah dibuat pada aset media sosial perusahaan. Selain itu, profesi ini juga bertugas untuk menjaga keselarasan antara tujuan pesan, isi pesan yang dibawakan, dan visual yang ditampilkan.

- *Writer*

Writer bertugas untuk membuat *copywriting* dalam bentuk artikel *website* yang berisi berita seputar *game*.

- *Graphic Designer*

Graphic designer bertugas untuk meralisasikan rancangan konten yang telah dibuat, menjadi sebuah konten gambar yang dapat dinikmati oleh khalayak.

- *Social Media Specialist Intern*

Social Media Specialist bertugas dalam melakukan perencanaan, produksi, dan evaluasi dari seluruh kegiatan media sosial dari perusahaan. Tugas tersebut juga termasuk dalam melakukan pengorganisasian dan pengoperasian jalannya kegiatan marketing yang dilakukan di media sosial. Setiap tugas yang dilakukan oleh *Social Media Specialist* harus berada dalam pengawasan dan *approval* dari *Head of Social Media*.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA