

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia *digital* yang semakin berkembang, membuat orang-orang menjadikan media *digital* sebagai tempat untuk mencari hiburan, informasi, sampai membuat bisnis. Media *digital* seperti instagram, tiktok, dan youtube menjadi contoh perkembangan dunia *digital* yang menjadi populer di zaman sekarang dan menjadi tempat untuk berkarya. Melihat hal tersebut membuat penulis memutuskan memilih Kreasi Arunya sebagai tempat untuk menyelesaikan kegiatan kerja magang sebagai *videographer* karena Kreasi Arunya adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam dunia *digital marketing* yang membutuhkan konten berupa foto dan video untuk mengembangkan sosial media yang dimiliki oleh klien dari Kreasi Arunya. Penulis juga melihat Kreasi Arunya sebagai sebuah perusahaan kecil tetapi mampu memegang media sosial perusahaan-perusahaan besar seperti Lupromax, Detones, dan Flimty yang sudah memiliki nama.

Banyaknya konten foto dan video yang dibutuhkan Kreasi Arunya, membuat penulis ingin menantang diri sendiri untuk membuat lebih banyak video konten dan belajar mengatur waktu membuat konten. Penulis berharap dengan adanya kerja magang ini dapat membantu penulis untuk menambah pengalaman dalam dunia foto, video, dan juga *digital marketing* untuk membangun media sosial sebuah perusahaan atau *brand*. Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah dijelaskan oleh penulis diatas, penulis membuat sebuah laporan kerja magang dengan judul “Peranan *Videographer* dalam produksi konten Instagram klien Kreasi Arunya”

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilakukan oleh penulis bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Mahasiswa wajib menyelesaikan kegiatan kerja magang karena dengan adanya magang, mahasiswa

dapat merasakan pengalaman dan sekaligus sebagai pengenalan kepada dunia kerja yang sebenarnya. Kerja magang ini mempunyai maksud dengan adanya kerja magang penulis dapat merealisasikan segala ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan seperti penggunaan kamera, pemilihan *shot* dan penempatan cahaya dalam pembuatan sebuah video.

Magang di Kreasi Arunya penulis mendapatkan perkembangan *hard skill* seperti *camera skills* yang mempelajari tentang teknik membuat video menggunakan kamera saat membuat konten, *design skills* yang mempelajari cara membuat desain *feed* instagram yang lebih menarik dan sesuai *brand*, dan *marketing skill* yang memfokuskan kepada media sosial marketing. Penulis juga belajar *soft skills* seperti kemampuan bernegosiasi, presentasi, dan menganalisis. Kerja magang juga dapat menjadi sarana untuk penulis belajar dan mencari ilmu untuk masuk ke dunia kerja nantinya. Kerja magang ini juga bertujuan untuk mengembangkan kemampuan dan wawasan di dunia *videographer* secara pengambilan gambar, penataan cahaya, maupun pengaturan jadwal yang baik, agar lebih siap untuk terjun langsung ke dunia professional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang di Kreasi Arunya dilaksanakan selama 6 bulan, dimulai dari 1 Juli 2022 – 1 Desember 2022. Kantor Kreasi Arunya terletak di Sorrento Square - North Sorrento, Jl. Ir.Sukarno No.23, Kabupaten Tangerang, Banten 15332. Selama pelaksanaan kerja magang, penulis melakukan kerja magang dengan system *Work From Office* (WFO). Penulis diwajibkan untuk hadir di kantor dan membuat 2-3 konten dalam sehari untuk klien-klien yang dimiliki oleh Kreasi Arunya, seperti Lupromax, Detones, dan KND.

Prosedur pelaksanaan kerja magang berawal dari pendaftaran diri ke berbagai tempat yang sudah dipilih oleh penulis, hingga pada akhirnya penulis mendapatkan tawaran magang di sebuah digital marketing bernama Kreasi Arunya. Penulis selanjutnya mendaftarkan Kreasi Arunya di MBKM-01 agar mendapatkan surat pengantar kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara. Akhirnya

penulis mengirimkan surat lamaran kerja magang kepada Kreasi Arunya. Setelah beberapa hari, penulis mendapatkan panggilan untuk wawancara dan datang ke kantor Kreasi Arunya di Sorrento Square - North Sorrento, Jl. Ir.Sukarno No.23, Kabupaten Tangerang, Banten 15332. Pada akhirnya penulis diterima sebagai *videographer*, selanjutnya di bulan Juli penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang di Kreasi Arunya.

Penulis bekerja 6 hari dalam seminggu dari jam 08.00 – 18.00, selama magang penulis wajib membuat atau mengerjakan konten yang telah dibuat oleh *scriptwriter*. Penulis juga ikut dalam proses *brainstorming* konten dan memberikan ide kreatif selama pembuatan konten. Selama kerja magang di Kreasi Arunya penulis tidak hanya menjadi *videographer*, penulis juga ikut serta menjadi *talent*, belajar foto produk, sampai belajar desain grafis untuk membuat *feed* instagram dan presentasi ke klien untuk pembuatan video seperti youtube. Praktik magang dilaksanakan dengan baik, meskipun sering melakukan kesalahan penulis dapat belajar dari kesalahan tersebut dan mencoba untuk menjadi lebih baik.

