

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kreasi Arunya
(Sumber: Dokumentasi Kreasi Arunya)

Kreasi Arunya adalah sebuah *digital marketing agency* yang bertempat di Gading Serpong, Tangerang. Berawal dari sebuah tim *digital marketing* perusahaan oli Lupromax yang terbentuk di tahun 2020 dan terus berkembang hingga tahun 2021, pada akhirnya pemilik dari Lupromax memutuskan untuk membuat sebuah perusahaan *digital marketing* sendiri bernama ASA yang masih dibawah naungan Lupromax. Pemilik dari Lupromax melihat sebuah perkembangan sosial media, dimana sosial media menjadi sebuah kebutuhan sehari-hari dan menjadi tempat mendapatkan atau memberikan informasi yang cepat. Pada bulan Juli 2022 ASA memiliki masalah *internal* yang menyebabkan ASA harus melakukan *rebranding* dan mengubah nama perusahaan menjadi Kreasi Arunya.

Kreasi Arunya memiliki beberapa penawaran yang ditawarkan kepada *customer* seperti *graphic design, social media management, website, photo & video product*, dan lain-lain. Kreasi Arunya memiliki target pasar umkm yaitu bisnis-bisnis yang baru memulai atau sedang berkembang untuk dibantu strategi marketing dan media sosialnya. Media sosial yang digunakan Kreasi Arunya untuk mengembangkan bisnis *customer* adalah Instagram dan Tiktok, Instagram menjadi media sosial yang digunakan untuk menyampaikan *awareness* atau

memperkenalkan sebuah bisnis melalui *feed Instagram* ataupun *video reels*, sedangkan tiktok sebagai tempat untuk memperkenalkan sebuah bisnis melalui video sketsa komedi .

2.1.1 Visi & Misi

Media sosial seperti instagram menjadi sebuah kewajiban untuk sebuah perusahaan atau bisnis yang ingin berkembang lebih cepat karena media sosial telah menjadi sebuah portofolio atau tolak ukur pembeli sebelum datang atau membeli sebuah produk. Berikut visi dan misi dari Kreasi Arunya. Visi dari Kreasi Arunya adalah membantu perusahaan untuk menghubungkan *brand* ke target pasar yang tepat dan membuat strategi pemasaran digital untuk membangun kepercayaan konsumen. Misi Kreasi Arunya adalah menjadi mitra utama perusahaan dalam membangun model *brand* dan memberikan strategi pemasaran digital yang terpercaya dan terukur. Untuk mencapai visi dan misi-nya, Kreasi Arunya memiliki 4 *point* untuk menjaga dan memberikan kualitasnya, yaitu:

1. *Communication is a Priority*

Kreasi Arunya yakin bahwa Kreasi Arunya akan dapat menemukan cara berkomunikasi dengan klien karena ini adalah jalur penting menuju kesuksesan sebuah *brand*. Kreasi Arunya menjunjung tinggi nilai ini sebagai yang terpenting.

2. *One Stop Service*

Kreasi Arunya bertujuan untuk menjadi mitra terpercaya untuk masa depan *brand*. Kreasi Arunya berharap dapat menjadi solusi dalam hal membangun branding dan pemasaran klien.

3. *Consultation Services*

Kreasi Arunya akan merancang citra *brand* yang tidak hanya sesuai dengan visi perusahaan, tetapi juga akan bekerja untuk kemajuan perusahaan dalam jangka panjang.

4. *Always 110%*

Kreasi Arunya Bekerja dengan perusahaan yang memiliki nilai tinggi, sehingga memotivasi untuk bekerja lebih keras dalam setiap pekerjaan.

Dengan visi, misi, dan 4 *point* Kreasi Arunya diatas, Kreasi Arunya berhasil menggait berbagai macam klien yang pernah dikerjakan sebagai berikut:

1. Lupromax
2. Detones By Afgan Gading Serpong
3. Volta
4. Rakata
4. Flimty
5. Pablo El Taco
6. Sei Sapi Bone
7. Pablo El Taco

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Kreasi Arunya adalah sebuah perusahaan kecil yang tidak memiliki banyak karyawan, hanya dengan 5 karyawan WFO dan 3 karyawan WFH, Kreasi Arunya dapat dengan maksimal membuat konten-konten terbaik untuk klien, berikut struktur organisasi Kreasi Arunya.



Bagan 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Kreasi Arunya)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A