

BAB III

PROSES PELAKSANAAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Paragraf pembuka pada bagian ini menceritakan dalam konteks umum peta peran setiap anggota dalam mata kuliah Magang Kewirausahaan. Pada bagian berisikan penjelasan mengenai koordinasi/peta peran antara penulis – mentor – pembimbing internal dalam skema Magang Kewirausahaan.

1) Penjabaran Peran dan Tugas Dosen Pembimbing Internal

Bagian ini berisi penjelasan mengenai peran dan tugas Dosen Pembimbing Internal dalam membantu penulis menjalankan Magang Kewirausahaan. Dosen Pembimbing Internal membantu dalam pembuatan laporan magang. Dosen membantu mengarahkan penulis dalam membuat laporan, melakukan *review* terhadap laporan. Dosen Pembimbing Internal membantu koordinasi penulis. Dosen Pembimbing Internal membantu memberikan ide dalam penulisan laporan.

2) Penjabaran Peran dan Tugas Mentor Eksternal

Bagian ini berisi penjelasan mengenai peran dan tugas Mentor Eksternal dalam membantu penulis menjalankan Magang Kewirausahaan. Mentor Eksternal dari Skystar membantu dalam memberikan ilmu bisnis, membantu memberikan ide ide untuk bisnis. Memberikan penilaian terhadap pekerjaan peserta magang.

3) Penjabaran Peran dan Tugas Penulis

Bagian ini berisi penjelasan mengenai informasi alur koordinasi dari pekerjaan yang penulis lakukan di dalam pelaksanaan proyek ini. Alur koordinasi ini dilengkapi dengan bagan alur kerja seperti di bawah ini:

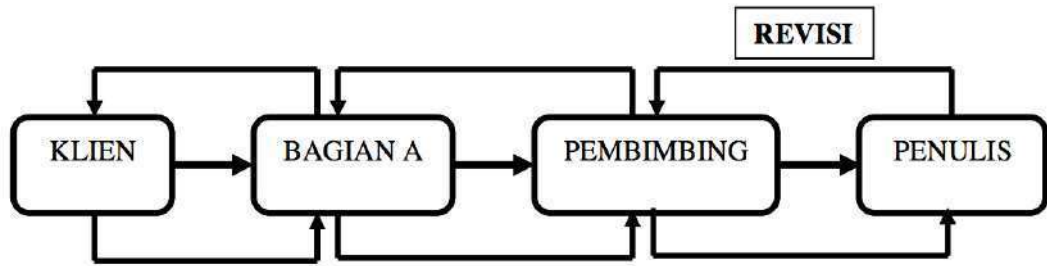


Figure 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Proses yang Dilakukan Dalam Magang Kewirausahaan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan atau kerjakan (berisi nama kegiatan atau jenis pekerjaan) dalam Magang Kewirausahaan.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam Magang Kewirausahaan

| No. | Minggu | Kegiatan | Keterangan |
|-----|--|--|--|
| 1 | 1 19 September 2022 – 24 September 2022 | Awal program magang. seminar pertama, pengenalan alur magang, mempelajari ilmu bisnis, dan mencari ide bisnis. | Mengikuti seminar bisnis, mengisi form proposal magang, melakukan konsultasi dengan dosen, mengembangkan ide bisnis, membuat presentasi bisnis, mencari vendor produksi. |
| 2 | 2 26 September 2022 – 1 Oktober 2022 | Mengembangkan ide bisnis dan produk. Presentasi ide bisnis. | Mengembangkan ide bisnis, mengikuti seminar bisnis, pengembangan produk, mentoring, memperbaharui presentasi bisnis. |
| 3 | 3 3 Oktober 2022 – 8 Oktober 2022 | Konsultasi ide bisnis, mentoring bisnis, mempelajari hukum bisnis | Pengembangan ide bisnis, mentoring, persiapan industry visit, mempelajari hukum serta hak dalam bisnis. |
| 4 | 4 10 Oktober 2022 – 15 Oktober | Industry visit, mempelajari seluk beluk bisnis. | Mengunjungi co-working space di Bandung, riset industry, pengembangan bisnis, bimbingan, perancangan bisnis. |

| | 2022 | | |
|----|---|--|--|
| 5 | 5 17 Oktober 2022 – 22 Oktober 2022 | Melakukan riset terhadap produk bisnis, merancang prototype produk. | Perancangan bisnis, melakukan bimbingan, menghubungi vendor produksi, analisa bisnis. |
| 6 | 6 24 Oktober 2022 – 29 Oktober 2022 | Mencari vendor produksi, coaching session mempelajari sustainability business, presentasi bisnis | Coaching session mengunjungi gedung politeknik, presentasi bisnis, mempelajari cara presentasi bisnis, seminar, mengembangkan bisnis, memperbaiki presentasi bisnis. |
| 7 | 7 31 Oktober 2022 – 5 November 2022 | Seminar bisnis, mengembangkan bisnis. | Mengembangkan ide bisnis, mengembangkan presentasi, seminar, riset bisnis. |
| 8 | 8 7 November 2022 – 12 November 2022 | Merancang desain untuk bisnis. | Melakukan desain yang diperlukan, pengisian data magang, pengembangan bisnis. |
| 9 | 9 14 November 2022 – 19 November 2022 | Pengembangan produk dan bisnis, mengisi data magang. | Pengembangan ide bisnis, riset produk, mengisi data magang. |
| 10 | 10 21 November 2022 – 26 November 2022 | Latihan presentasi bisnis, seminar. | Konsultasi bisnis, bimbingan, Latihan presentasi bisnis pada klien. |
| 11 | 11 28 November 2022 – 3 Desember 2022 | Mencari vendor produksi, bimbingan, sosialisasi expo. | Mencari vendor produksi untuk bisnis, menghubungi vendor, bimbingan dosen, sosialisasi persiapan expo, pengumpulan data. |
| 12 | 12 28 November | Pendaftaran NIB, mempersiapkan | Pendaftaran NIB, game inovasi, membuat video brand dan lain lain. |

| | | | |
|----|--|----------------------------------|---|
| | 2022 – 3 Desember 2022 | expo. | |
| 13 | 13 5 Desember 2022 – 10 Desember 2022 | Pameran bisnis, daftar merek. | Persiapan pameran, pameran, pendaftaran merek. |

3.3 Uraian Pelaksanaan Piloting dalam Magang Kewirausahaan

Pada bagian ini penulis menjabarkan dan menceritakan langkah-langkah dari proses desain, produksi, hingga pada Student Business Expo.

3.3.1 Proses Desain

Pada bagian ini penulis menjabarkan dan menceritakan langkah-langkah dalam proses desain dari ide bisnis yang telah dimiliki. Pada Sub Bab ini, penulis merincikan langkah-langkah yang dilakukan selama perancangan.



Figure 3.2 Poster

Pada desain poster, penulis menggunakan software Adobe Illustrator. Detail warna pada poster yaitu hitam, putih, biru, dan merah yang mana warna-warna itu merupakan warna ikonik pada sepatu. Logo HolyGrailSPLY.Id dibagian atas poster. Terdapat barcode scan Linktree yang berisi informasi HolyGrailSPLY.Id dan platform media sosial HolyGrailSPLY.Id. Ditampilkan gambar sepatu dan streetwear yang ikonik. Poster berukuran A3 260 GSM kertas art carton. Poster dicetak di percetakan Pigma.



Figure 3.3 Kardus Kemasan Luar

Kardus kemasan diproduksi di CV Karya Indah Utama Packindo (KIU Box) yang merupakan produsen kardus dan menerima produksi kardus sesuai permintaan konsumen dari ukuran, bentuk, sablon printing, bahan, dan warna dengan memakai bahan baru. Penulis mendapatkan vendor produksi CV Karya Indah Utama Packindo (KIU Box) melalui internet. Desain menggunakan software Adobe Illustrator. Spesifikasi kardus yaitu ukuran 36x25x14 cm, bahan corrugated, sablon 1 warna, B FLUTE (single wall 1 gelombang warna coklat), tebal kardus 3 mm. Waktu proses produksi sekitar 1 hari.

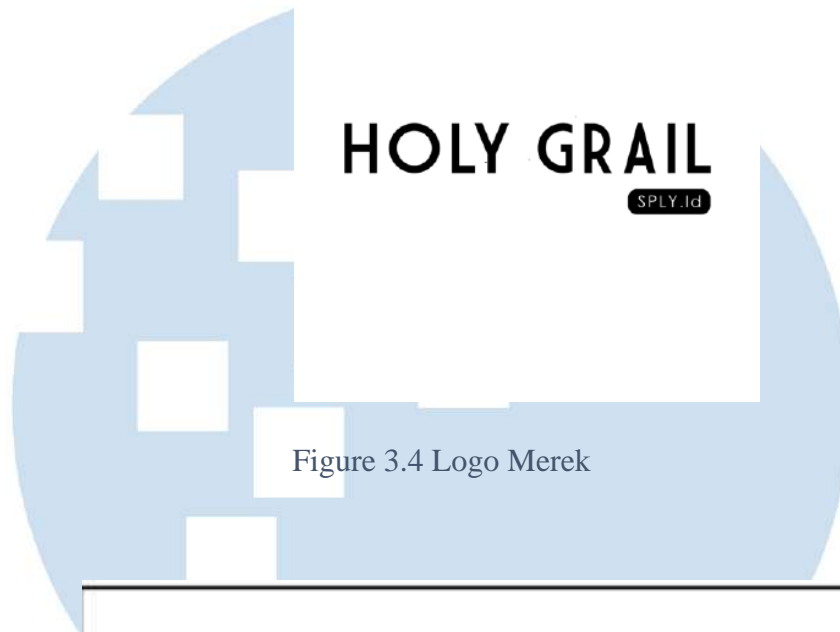


Figure 3.4 Logo Merek



Figure 3.5 Stiker

Stiker logo HolyGrailSPLY.Id. Jenis kertas stiker vinyl glossy. Desain menggunakan software Adobe Illustrator.

3.3.2 Proses Produksi

Pada bagian ini penulis menjabarkan dan menceritakan langkah-langkah dalam proses produksi purwarupa (prototype) dari ide bisnis yang telah dimiliki. Pada Sub Bab ini, penulis merincikan langkah-langkah yang dilakukan selama pengerjaan dan produksi purwarupa (*prototype*). Penjelasan pada bagian ini rinci dan menggambarkan apa yang penulis kerjakan.



Figure 3.6 Kardus Kemasan Luar

Proses produksi kardus kemasan.

Kardus kemasan diproduksi di CV Karya Indah Utama Packindo (KIU Box) yang merupakan produsen kardus dan menerima produksi kardus sesuai permintaan konsumen dari ukuran, bentuk, sablon printing, bahan, dan warna dengan memakai bahan baru. Penulis mendapatkan vendor produksi CV Karya Indah Utama Packindo (KIU Box) melalui internet. Desain menggunakan software Adobe Illustrator. Spesifikasi kardus yaitu ukuran 36x25x14 cm, bahan corrugated, sablon 1 warna, B FLUTE (single wall 1 gelombang warna coklat), tebal kardus 3 mm. Waktu proses produksi sekitar 1 hari.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Figure 3.7 Poster

Proses produksi poster.

Pada desain poster, penulis menggunakan software Adobe Illustrator. Detail warna pada poster yaitu hitam, putih, biru, dan merah yang mana warna-warna itu merupakan warna ikonik pada sepatu. Logo HolyGrailSPLY.Id dibagian atas poster. Terdapat barcode scan Linktree yang berisi informasi HolyGrailSPLY.Id dan platform media sosial HolyGrailSPLY.Id. Ditampilkan gambar sepatu dan streetwear yang ikonik. Poster berukuran A3 260 GSM kertas art carton. Poster dicetak di percetakan Pigma.



Figure 3.8 Stiker

Proses produksi stiker.

Stiker logo HolyGrailSPLY.Id. Jenis kertas stiker vinyl glossy. Desain menggunakan software Adobe Illustrator. Stiker dicetak di percetakan Pigma.

3.3.3 Piloting dalam Student Business Expo

Pada bagian ini penulis memaparkan hasil dari Student Business Expo sebagai hasil akhir dalam memperoleh umpan balik/*feedback* dari khalayak umum terkait produk bisnis/kewirausahaan yang telah dilaksanakan dalam 1 semester. Dijelaskan bagaimana tanggapan khalayak umum terkait hasil produk kewirausahaan penulis, ditampilkan juga dokumentasi Student Business Expo

Student Business Expo dilaksanakan tanggal 8-9 Desember 2022 di Function Hall Universitas Multimedia Nusantara. Penyelenggara Tim Magang Kewirausahaan DKV & Nusakara Artspace. Peserta Student Business Expo berjumlah 72 orang, terdiri dari 65 mahasiswa berasal dari Program Studi Desain Komunikasi Visual dan 7 mahasiswa Program Studi Manajemen. Pada Expo mahasiswa menampilkan bisnis produk atau jasa yang dimiliki.



Figure 3.9 Denah Pameran

Timeline Pameran

- 6 Des 2022 08.00-15.00 LOAD IN DISPLAY TOOLS oleh panitia & vendor
- 7 Des 2022 08.00-11.00 Function Hall open untuk LOAD IN DISPLAY TOOLS, Function Hall open untuk LOAD IN MEJA, DLL

DARI UMN, Function Hall open untuk LOAD IN GAPURA & WALL TEXT

12.00-18.00 Peserta pameran mulai LOAD IN dan display sesuai dengan daerah yang sudah ditentukan

8 Des 2022 09.00-18.00 Pembukaan + Pameran

9 Des 2022 09.00-18.00 Pameran + Pitching & Awarding

Rundown Acara Pameran

8 Desember 2022

09.00-09.10 Pembukaan oleh MC

09.10-09.20 Kata Sambutan oleh Kaprodi

09.20-09.30 Kata Sambutan oleh Koor MBKM

09.30-09.40 Pembacaan peraturan pameran & sistematika penilaian

09.45-10.00 Pembukaan secara simbolis

10.00-18.00 Pameran

9 Desember 2022

09.00 Pameran dibuka

09.00-11.00 Penilaian oleh Juri & batas akhir voting

11.30 Pengumuman peserta terpilih untuk pitching

12.00-13.00 Ishoma

14.30-14.40 Pembukaan oleh MC

14.45-14.50 Pembacaan peserta pitching

14.50-17.20 Pitching Karya

17.20-17.35 Awarding

17.35-17.45 Foto Bersama

17.45-17.55 Penutup oleh MC

18.00 Pameran ditutup

Dalam *Student Business Expo*, HolyGrailSPLY.Id tidak menghasilkan penjualan, tetapi cukup banyak pengunjung yang tertarik untuk melihat koleksi sepatu yang ditampilkan. Salah satu juri yang berkunjung bertanya seputar perkembangan industri sepatu, kondisi pasar sepatu, data penjualan sepatu, kelebihan dan kelemahan bisnis, dan asal barang didapatkan. Juri tertarik dengan bisnis HolyGrailSPLY.Id dan menyakini HolyGrailSPLY.Id bisa berkembang dengan baik. Juri memberi saran untuk desain bisa lebih dimaksimalkan agar lebih menarik dan untuk bagian promosi lebih diperhatikan.



Figure 3.10 Stan Pameran HolyGrailSPLY.Id

Stan pameran HolyGrailSPLY.Id menampilkan empat sepatu yang terdiri dari New Balance 327, Adidas Ultraboost 3.0 Silver Medal, Nike Air Jordan 1 High Track Red, dan Nike Air Jordan 1 High Satin Black Toe. Alat display yang digunakan akrilik, backdrop bolo, dan pedestal. Alat display didapatkan dari Nusakara Artspace.



Figure 3.11 Pengunjung Stan HolyGrailSPLY.Id

Pengunjung sedang mengamati Nike Air Jordan 1 High Satin Black Toe.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



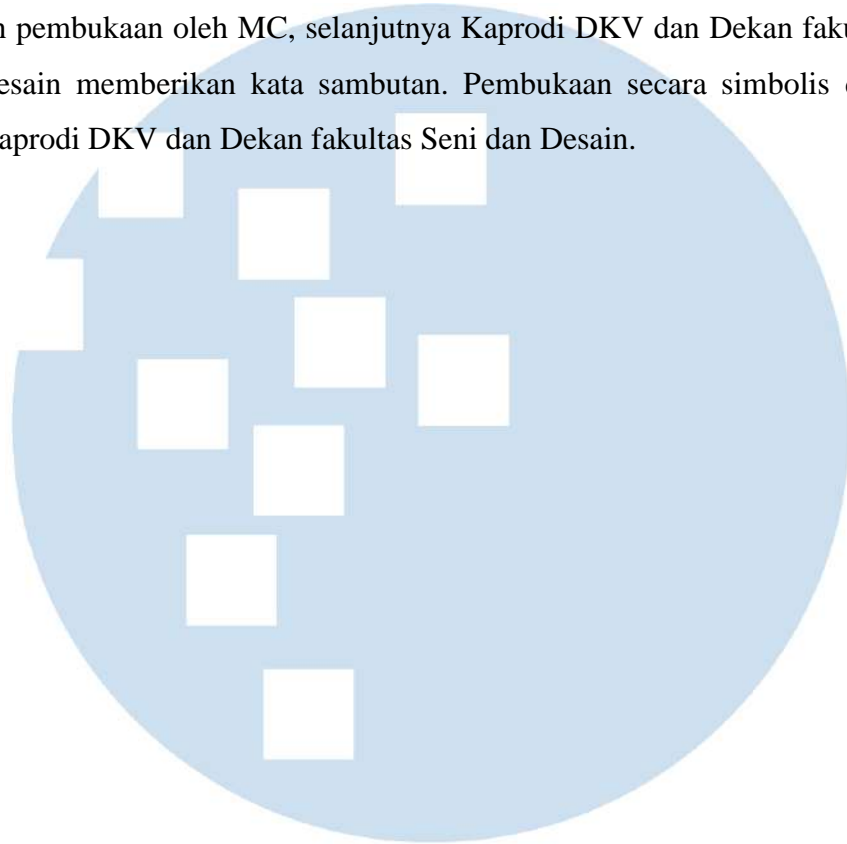
Figure 3.12 Pengunjung Stan HolyGrailSPLY.Id

Pengunjung sedang mengamati Adidas Ultraboost 3.0 Silver Medal.



Figure 3.13 Pembukaan Pameran

Pameran dibuka tanggal 8 Desember 2022 mulai pukul 09.00 WIB. Setelah pembukaan oleh MC, selanjutnya Kaprodi DKV dan Dekan fakultas Seni dan Desain memberikan kata sambutan. Pembukaan secara simbolis dilakukan oleh Kaprodi DKV dan Dekan fakultas Seni dan Desain.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA