

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang BIGIT Sdn Bhd

BIGIT Sdn Bhd merupakan sebuah perusahaan penyedia acara, konferensi dan konsultasi tentang teknologi dan informasi. Perusahaan ini pertama kali berdiri di Malaysia pada tahun 2012 dan terus bertumbuh secara virtual di Asia Tenggara. Nama BIGIT sendiri berarti *Big IT* (teknologi informasi besar) karena perusahaan ini ingin membesarkan bidang teknologi dan informasi. Oleh karena itu, BIGIT menyelenggarakan banyak konferensi dan *workshops* untuk memberikan pemahaman kepada perusahaan tentang perkembangan dunia teknologi dan informasi.

BIGIT juga mempunyai *BIGIT Campus* yang menyediakan program *training* khusus dalam *Data Science*, *Digital* dan Revolusi Industri serta menyesuaikan kebutuhan organisasi dan individu. BIGIT sudah melayani dan menjadi partner perusahaan-perusahaan seperti *Western Digital*, *UOB Banking*, *Astro Awani*, *BERNAMA*, dan sebagainya. Pada tahun 2022 ini BIGIT menyentuh pasar Indonesia untuk mengadakan *In-House Training* untuk memberikan kontribusinya dalam transformasi digital di Indonesia.

U M I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.1 Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan BIGIT Sdn Bhd

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

2.1.1.2 Nilai Perusahaan

BIGIT mempunyai tiga nilai inti perusahaan, yaitu;

a. *Honest* (Kejujuran)

Kejujuran adalah bagian dari beberapa aspek yang membentuk karakter moral seseorang, seperti, memiliki integritas, dapat diandalkan, dan menunjukkan seperangkat prinsip yang tinggi.

b. *Negotiable* (Dapat Bernegosiasi)

Mendengarkan dan beradaptasi merupakan formula kesuksesan. Di era digital yang bergerak cepat ini, BIGIT dapat mengadopsi teknologi dalam skala yang cepat. Pendekatan yang dilakukan adalah mendengarkan dan memahami kebutuhan pasar dan industri terkini sehingga dapat memastikan masa depan kawasan dan kompetensi.

c. *Firm* (Tegas)

Berkontribusi besar pada keberhasilan klien. Tekun dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai dan pantang menyerah.

2.2 Struktur Organisasi BIGIT Sdn Bhd

Struktur organisasi BIGIT Sdn Bhd adalah sebagai berikut;



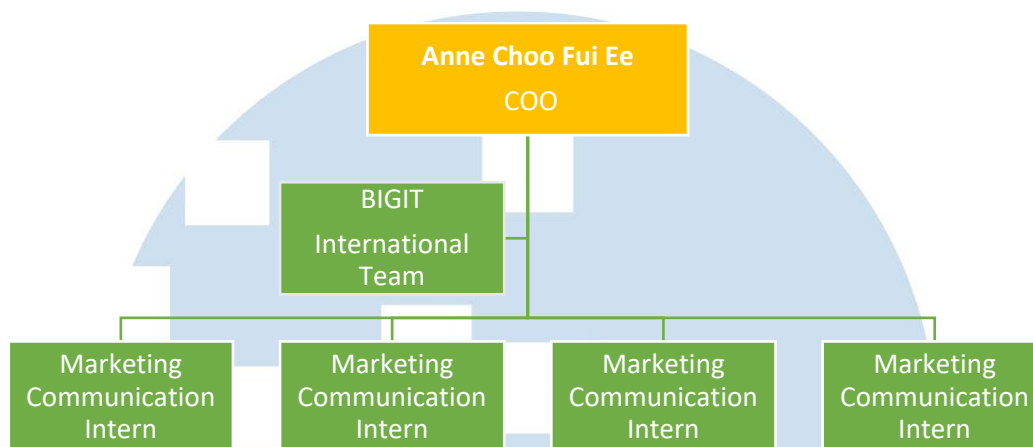
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi BIGIT Sdn Bhd

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Marketing Komunikasi dan PR

COO (*Chief Operating Officer*) bertanggung jawab atas kegiatan yang dilakukan oleh tim Marketing Komunikasi dan PR. Berikut adalah struktur departemen Marketing Komunikasi dan PR:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing Komunikasi & PR

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Secara garis besar COO dalam perusahaan BIGIT bertanggung jawab dalam memberikan pekerjaan dan memastikan seluruh sistem operasional berjalan dengan lancar. Tim marketing komunikasi & PR terbagi menjadi 2 yaitu tim lokal dan tim internasional. Karena BIGIT merupakan perusahaan yang terletak di Malaysia, *internship* yang berasal dari Indonesia dan negara lainnya ditempatkan dalam tim internasional. *Marketing communication intern* di BIGIT Sdn Bhd merupakan divisi yang ditempati dan bertugas dalam berbagai pekerjaan seperti berikut:

1. Membuat *creative campaign messages*, *email*, konten media sosial, tulisan, artikel, dan *display advertising campaigns*
2. Mencari ide, merancang pelaksanaan kampanye, strategi penjualan, dan inisiatif untuk mendorong proyek secara efektif.
3. Melakukan analisis dan evaluasi kampanye yang telah selesai, dan memposting laporan kampanye.
4. Membuat inisiatif *internet marketing* dan melakukan *market research*.