

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang, masyarakat tidak lagi bergantung pada media lama untuk mendapatkan informasi. Menurut survei yang dilakukan oleh Katadata pada Desember 2021, sebagian besar masyarakat Indonesia cenderung memanfaatkan media sosial sebagai sumber informasi yang paling mudah diakses. Media sosial merupakan salah satu bentuk dari media baru yakni media yang tersedia di internet secara daring dan dapat diakses menggunakan gawai (Romeltea, 2021). Masyarakat disajikan berbagai macam informasi dan berita yang dapat diakses secara gratis menggunakan internet (Wendratama, 2017, p. 2).

Menurut laporan Hootsuite (We Are Social) tahun 2021 yang melakukan survei penetrasi internet, dari seluruh penduduk di Indonesia ada 73.7% pengguna aktif internet (Data Reportal, 2021). Lalu, melalui pemantauan Hootsuite (We Are Social) dari Januari 2020 sampai Januari 2021 pengguna aktif internet bertambah 15.5% (Data Reportal, 2021). Hal ini menandakan adanya pertumbuhan pengguna aktif internet di Indonesia. Demikian dikarenakan media baru memiliki kelebihan, yaitu dapat diakses tanpa terbatas oleh waktu dan tempat. Selain mendapatkan kemudahan untuk diakses, media baru juga memiliki karakter yang sangat interaktif dan pemirsa yang aktif (Adornato, 2018).

Platform digital mempengaruhi dan membawa perubahan yang cukup besar untuk dunia jurnalistik. Hal ini sangat dirasakan oleh para jurnalis dan perusahaan media karena mengubah cara mereka memproduksi dan mendistribusikan berita (Margianto, 2017, para. 10). Media daring adalah perangkat lunak yang membantu sistem kerja gawai dalam kehidupan sehari-hari dan sebagai media komunikasi yang terintegrasi secara luas di zaman sekarang.

Secara umum, media daring (Romli, 2012, p. 34) adalah segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video dan suara, sebagai sarana komunikasi secara daring. Dengan semakin pesatnya pertumbuhan teknologi di zaman sekarang, media daring yang ada di Indonesia menjadi semakin banyak jumlahnya. Tercatat sampai pada bulan Desember 2021, sudah ada sekitar 877 media daring terverifikasi yang terdaftar di laman Dewan Pers dan tersebar di seluruh Indonesia mulai dari yang berbasis lokal, nasional hingga internasional. Dalam pengerjaan tugas kerja lapangan sebagai salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis berkesempatan untuk melaksanakan magang di salah satu media daring terbesar di Indonesia yaitu Liputan6.com.

Liputan6.com adalah sebuah media daring Indonesia dibawah naungan Kapanlagi Youniverse. Berawal dari hanya menyajikan berita yang tayang di Liputan 6 SCTV tahun 2000an. Liputan6.com kini telah menjadi media daring yang menyajikan berita dengan berbagai macam tema. Berdasarkan laporan dari Reuters Institute Digital News Report 2021. Liputan6.com berada di posisi ketujuh sebagai media daring dengan *weekly reach* terbanyak di Indonesia. Melihat *engagement* yang begitu besar, penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di Liputan6.com sebagai video editor.

Video editor memiliki tanggung jawab yaitu mengolah, memilih, menyusun dan mengolah bahan mentah berupa video, gambar dan suara dalam sebuah produksi. Hasil dari video tersebut diharapkan memiliki pesan yang jelas dan bermakna kepada pemirsa (Thompson, 2010, p.1). Dalam dunia jurnalistik, tugas video editor adalah mengolah bahan video yang diberikan oleh produser menjadi sebuah konten berita yang menarik dan informatif, hasil video kemudian ditayangkan di sosial media dari media daring tersebut.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Selain sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dengan lulus mata kuliah Internship, kegiatan magang ini memiliki tujuan sebagai berikut..

1. Mempraktikan dan mengembangkan apa yang selama ini penulis pelajari mengenai pembuatan konten berita berbentuk video dalam proses perkuliahan di semester-semester sebelumnya.
2. Mendapat pengalaman sekaligus gambaran bagaimana situasi lingkungan kerja dalam instansi tersebut sehingga dapat mempersiapkan penulis untuk menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya, baik secara mental maupun secara kemampuan.
3. Mempelajari *engagement* dalam produksi konten video di media daring sehingga dapat membuat konten video yang menarik.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum diterima magang sebagai video editor di Liputan6.com, penulis terlebih dahulu telah mengirimkan permohonan magang dengan lampirkan curriculum vitae dan portofolio magang melalui email ke berbagai media yang ada di Indonesia, mulai dari secara spontan hingga mengikuti program magang yang disediakan oleh instansi tersebut. Akan tetapi, tidak ada satupun email yang merespon bahkan beberapa email yang penulis dapatkan adalah email yang sudah mati atau tidak terdeteksi oleh Google.

Setelah hampir satu bulan mengirimkan permohonan magang ke berbagai instansi, Pada 3 Agustus 2021 penulis mendapatkan panggilan dari Ibu Hastuti Nurrahayu selaku HRD KapanLagi Youniverse. Awalnya Ibu Hastuti tertarik untuk mempekerjakan penulis di bidang *marketing*. Namun, setelah bernegosiasi untuk

masuk ke bidang yang berkaitan dengan jurnalistik, Ibu Hastuti mengalihkan penulis ke meja redaksi Liputan6.com sekaligus mengatur jadwal wawancara dengan video editor koordinator Reza Rinaldi yang dilaksanakan pada 5 Agustus 2021. Usai wawancara, penulis akhirnya berkesempatan untuk melaksanakan magang pada 18 Agustus 2021.

Sehari sebelum melaksanakan magang, penulis terlebih dahulu mengurus form KM-01 sebagai konfirmasi bahwa penulis telah diterima sebagai video editor di Liputan6.com sehingga kegiatan magang masuk sebagai aktivitas universitas. Setelah KM-01 selesai diproses dalam waktu 2x24 jam, penulis mendapatkan KM-02 berupa surat pengantar magang kepada perusahaan yang nantinya dikirim ke Ibu Hastuti selaku HRD KapanLagi Youniverse.

Waktu pelaksanaan magang sebagai video editor di Liputan6.com berlangsung selama 61 hari terhitung pada 18 Agustus 2021 sampai dengan 18 November 2021. Jadwal hari kerja penulis biasanya adalah senin sampai jumat mengikuti jadwal dari pembimbing lapangan penulis Mas Reza. Apabila di hari biasa tidak mendapat bahan materi untuk dikerjakan, maka jadwal dipindahkan ke hari sabtu atau minggu.

Untuk jam kerja di Liputan6.com biasanya dimulai mengikuti kapan bahan materi dikirimkan melalui email dan diakhiri sesuai kapan hasil materi terakhir dikirimkan ke Mas Reza. Jumlah yang dikerjakan oleh penulis juga tidak menentu, terkadang bahan yang dikirimkan bisa lebih sedikit atau malah menjadi lebih banyak dari hari sebelumnya. Walaupun dalam satu hari penulis mendapat penugasan untuk mengerjakan lima sampai tujuh video, hanya satu atau dua video per hari saja yang ditayangkan di kanal Youtube Liputan6.com atau vidio.com.