

DAFTAR PUSTAKA

- Dahl, S. (2018). *Social Media Marketing Theories & Applications*. UK: SAGE.
- Heggde, G., & Shainesh, G. (2018). *Social Media Marketing*. India: Palgrave Macmillan.
- Kennedy, G. (2015). *Social Media: Master Social Media Marketing - Facebook, Twitter, YouTube & Instagram*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Miller, D. (2019). *Content Marketing: The Complete Guide For Beginners To Learn Content Marketing*. David Miller.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tarihoran, J. E., Mardiani, M. I., Putri, N. D., Novareila, R. S., Sofia, A., & Adi Prawira, I. F. (2021). PENTINGNYA SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI MARKETING START-UP. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 72-78.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social Media Marketing*. United Kingdom: SAGE.

