

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pelaksanaan praktik kerja magang di PT Esta Dana Ventura dilakukan selama 5 bulan dengan posisi *Social Media Marketing* divisi *Marketing Communications*. Kegiatan magang dilakukan secara *Work From Office* di Synergy Bulding, Alam Sutera. Divisi *Marketing Communications* PT Esta Dana Ventura dipimpin oleh Melivia Wangkar selaku *Business Director*. Seluruh kegiatan komunikasi pemasaran diawasi dan dilaporkan secara langsung kepada *Business Director*. Kegiatan magang disupervisi oleh Raden Sujarwo sebagai *Supervisi Marketing Communication* dan dibimbing oleh Rizqi Mubarak selaku *Marketing Communication specialist* yang mengawasi jalan kerja tim dan setiap individu agar pekerjaan dan komunikasi dalam tim dapat berjalan dengan efektif.

Tugas yang dilakukan antara lain merencanakan, mengeksekusi dan publikasi konten yang ada pada Instagram @estadanaventura dan akun Facebook Grup Komunitas milik Esta Dana Ventura. Dalam praktik magang terdapat kegiatan utama yang menjadi fokus *Social Media Marketing* yaitu membuat *Social Media Marketing plan* dan *Brand Activation*. Dalam fokus *Social Media Marketing plan*, secara umum strategi yang dilakukan yaitu melakukan riset sebelum mengeksekusi konten yang akan diunggah, mempelajari target market yang ada pada Instagram dan Facebook Esta Dana Ventura, menentukan *platform* yang dituju, menjadwalkan waktu unggah, dan melakukan evaluasi dan *controlling* terhadap hasil unggahan untuk dapat melihat strategi yang pas untuk melakukan rencana promosi selanjutnya. Sedangkan kegiatan *brand activation* difokuskan untuk media sosial Instagram @estadanaventura dengan melakukan *podcast* atau *talkshow*. Sebelum kedua kegiatan ini dilakukan akan didiskusikan terlebih dahulu dengan *Supervisi Marketing Communication* dan *Business Director* untuk mendapatkan persetujuan dan saran atas berjalannya kegiatan.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang dilakukan

Selama pelaksanaan kerja praktik magang di PT Esta Dana Ventura, penulis memiliki kewajiban dalam kegiatan *Marketing Communications*, yaitu berupa (1) analisa konten, (2) membuat *content plan*, (3) eksekusi *design* konten, (4) *copywriting*, (5) *consumer interaction*, (6) *brand activation*. Berikut *timeline* kerja magang yang penulis lakukan selama kegiatan magang berlangsung.

Tabel 3. 1 *Timeline* Kerja Magang

Jenis Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Bulan / Minggu															
		Agustus		September				Oktober				November					
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
<i>Social Media Marketing Plan</i>	Analisa konten social media dan competitor research	Yellow		Yellow				Yellow				Yellow					
	Membuat content plan social media	Blue		Blue				Blue				Blue					
	Mengeksekusi desain yang sudah ditentukan	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	Purple	
	Membuat copywriting untuk caption post	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	
	Berinteraksi dengan	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	Red	

ada pada Instagram @estadanaventura untuk melihat konten apa yang berpotensi untuk mendatangkan sebuah *follower* baru dan memiliki interaksi yang besar berupa *saved, like, comment*. Lalu penulis juga melakukan analisis dan riset konten berdasarkan berita atau topik yang sedang ramai dibicarakan, sehingga mengundang para pengikut baru atau lama untuk bisa melakukan interaksi dalam kolom komentar. Selain itu, penulis juga melakukan analisa konten kompetitor yang memiliki isi topik yang sama yaitu terkait dengan bisnis dan perusahaan peminjaman modal sehingga dapat dijadikan referensi dan dapat dimodifikasi. Selain itu penulis juga melakukan analisis visual terhadap *design* yang digunakan oleh kompetitor, sehingga dapat dijadikan *benchmark* untuk pemilihan sebuah *design content*.

3.2.1.2 *Content Plan*

Melalui strategi yang efektif memberikan daya tarik pada konten kepada pengikut untuk mengambil Tindakan (Scott, 2013). Setelah melakukan analisis dan riset terhadap konten. Penulis melakukan *content plan* setiap awal bulan, akan tetapi apabila ada konten yang sedang ramai dibicarakan, maka *content plan* akan juga akan dilakukan di awal minggu

Tujuan dibuatnya *content plan* agar konten yang akan diunggah memiliki penjadwalan yang tersusun dan konten yang akan diunggah dapat dipersiapkan oleh masing-masing pihak yang bersangkutan. Divisi *Marketing Communications* membuat sebuah *plan* melalui Google Sheet agar seluruh kegiatan dapat diawasi secara langsung dengan *Business Director, Supervisi Marketing Communication*, dan Rizqi Mubarak selaku *Marketing Communication specialist*. *Content plan* Instagram memiliki kategori tanggal, *channel, headline content, caption, link design*, dan status pengerjaan.

	Tema	Artikel	Tanggal	Tema	Artikel	Tanggal	Tema	Artikel
1	Digitalisasi Usaha	Manfaat Media Sosial bagi Usaha Bisnis	28 Des 21	Tips Usaha	Tips Meningkatkan Persebaran Kualitas Produk	28 Des 21	Peluang Usaha	Menjajaki Bisnis Kulita
2	Digitalisasi Usaha	Cara Daftar Mitra Good-food	18 Jan 22	Tips Usaha	Mendapatkan Testimoni Pelanggan	9 Mar 22	Peluang Usaha	Bisnis Frozen Food
3	Digitalisasi Usaha	Manfaat WhatsApp Bisnis	8 Mar 22	Tips Usaha	Memenangkan Persaingan Usaha	18 Mar 22	Peluang Usaha	Alasan Bisnis Sambil Kembangkan
4	Digitalisasi Usaha	Manfaat Dompet Digital	15 Mar 22	Tips Usaha	Foto Produk Agar Menarik	23 Mar 22	Peluang Usaha	Alasan Bisnis Bubur Dari Organik
5	Digitalisasi Usaha	Manfaat Akun Email	22 Mar 22	Tips Usaha	Menulis Deskripsi Produk yang Menarik	30 Mar 22	Peluang Usaha	Alasan Usaha Tahan
6	Digitalisasi Usaha	Cara Buat Akun Email Untuk Digitalisasi Usaha	29 Mar 22	Tips Usaha	Strategi yang Harus Ditempuh Sebelum Menerapkan Diskon	6 Apr 22	Peluang Usaha	Alasan Usaha Kue Kering
7	Digitalisasi Usaha	Manfaat FB Ads	5 Apr 22	Tips Usaha	Merencanakan Perjualan dengan Kemasan Produk yang Baik	13 Apr 22	Peluang Usaha	Alasan Usaha Fashion Muslim
8	Digitalisasi Usaha	Manfaat Promosi dengan Konten Video dan Live	12 Apr 22	Tips Usaha	Tips Alas Kanvas dan Kemasan Pelanggan	20 Apr 22	Peluang Usaha	Alasan Usaha Bumbu Dasar
9	Digitalisasi Usaha	Manfaat Aplikasi Pencatatan Keuangan	19 Apr 22	Tips Usaha	Menghadapi Sesi Pelanggan	27 Apr 22	Peluang Usaha	Usaha Amploj Uang Lebaran
10	Digitalisasi Usaha	Manfaat Note atau Sheet Digital	26 Apr 22	Tips Usaha	Cara Mengorganisir Keuangan Usaha	11 Mei 22	Peluang Usaha	Usaha Warmado
11	Digitalisasi Usaha	Cara Daftar Akun Shopee	10 Mei 22	Tips Usaha	Tips Membuat Kalimat Promosi Agar Lebih Sasaran	18 Mei 22	Peluang Usaha	Usaha Sosisak
12	Digitalisasi Usaha	Manfaat penjualan di Instagram	17 Mei 22	Tips Usaha	Manfaat Live Streaming Agar Lebih Menarik Pembeli	25 Mei 22	Peluang Usaha	Usaha Sempam 1 lokal
13	Digitalisasi Usaha	Manfaat layanan Page	24 Mei 22	Tips Usaha	Membuat Konsumen Happy Order	8 Jun 22	Peluang Usaha	Usaha Halalpono
14	Digitalisasi Usaha	Manfaat Google Ads	31 Mei 22	Tips Usaha	Cara Membuat Laporan Keuangan Sederhana	15 Jun 22	Peluang Usaha	Usaha MUA
15	Digitalisasi Usaha	Manfaat Aplikasi Manajemen Media Sosial	7 Jun 22	Tips Usaha	Mencari Suplier Tangan Pertama	22 Jun 22	Peluang Usaha	Usaha Ayam Geprek
16	Digitalisasi Usaha	Manfaat Cudang Online	14 Jun 22	Tips Usaha	Promosi Dari Mulut ke Mulut	29 Jun 22	Peluang Usaha	Usaha Aksesoris wanita
17	Digitalisasi Usaha	Manfaat penjualan melalui marketplace	21 Jun 22	Tips Usaha	Menentukan Harga Agar Tidak Rugi	25 Jul 22	Peluang Usaha	Insipat Peluang Usaha yang Menjanjikan
18	Digitalisasi Usaha	Tips Multitasking Pelanggan Harat		Tips Usaha	Tips Menentukan Followers Instagram Untuk Bisnis Kecil		Peluang Usaha	Alasan Membuka Usaha Peralat Laku
19	Digitalisasi Usaha	Manfaat menggunakan QRIS		Tips Usaha	Tips Multitasking Pelanggan Harat		Peluang Usaha	Alasan Membuka Usaha Bakso
20	Digitalisasi Usaha	Manfaat Google My Business		Tips Usaha	Tips Usaha Tetap Eksis dan Bertahan Lama		Peluang Usaha	Alasan Peluang Bisnis Kuda-kopp M
21	Digitalisasi Usaha	Cara Meningkatkan Penjualan di Shopee		Tips Usaha	Tips Mengukur Kinerja Usaha UMKM		Peluang Usaha	Peluang Usaha Bangun Koneksi
22	Digitalisasi Usaha	Alasan mengapa bisnis kamu harus adaptasi digital		Tips Usaha	Hal yang harus dihindari Pemilik Bisnis Katering		Peluang Usaha	Usaha Makanan Hias
23	Digitalisasi Usaha	Manfaat fitur Instagram Shopping Untuk usaha kecil		Tips Usaha	Cara Branding Produk Agar Mudah Ditinjau Oleh Konsumen		Peluang Usaha	Race Poles
24	Digitalisasi Usaha	Manfaat Aplikasi Kasir		Tips Usaha	Cara Menentukan Pelanggan Setia Walau Dulu		Peluang Usaha	Photopony
25	Digitalisasi Usaha	Manfaat UTAMA Resto Anda menggunakan C. Menu		Tips Usaha	Rahasia Capelli Ornamen Perhiasan di Marketplace		Peluang Usaha	Haribak

(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3.3 Content Artikel Facebook

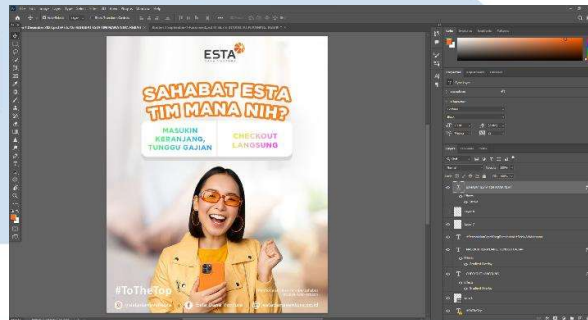
Penulis membuat lima konten Facebook dalam seminggu, *content plan* pada Facebook berdasarkan gambar di atas berisikan tema dan artikel. Tema dibagi menjadi lima, yaitu (1) Senin – digitalisasi usaha, (2) Selasa – tips usaha, (3) Rabu – peluang usaha, (4) Kamis – kisah sukses, (5) Jumat - tips Kesehatan.

Sedangkan untuk Instagram dalam waktu seminggu, penulis membuat konten Instagram sebanyak tujuh kali dengan tema yang berbeda, yaitu (1) Senin – semangat senin, (2) Selasa – tips kendaraan, (3) Rabu – *hardselling*, (4) Kamis – tips usaha, (5) Jumat – konten manfaat, (6) Sabtu – testimonial, (7) Minggu – interaktif.

3.2.1.3 Develop Content

Tahap selanjutnya setelah menyusun strategi, yaitu mengeksekusi konten yang sudah direncanakan. Apabila konten sudah disetujui oleh *Supervisor*, penulis akan membuat desain melalui Adobe Photoshop dan diakhiri melakukan asistensi kepada *Supervisor*. Sebelum adanya produksi, penulis biasanya melakukan

riset terhadap kompetitor terkait *headline* dan visual yang digunakan.



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 4 Proses Desain Konten Interaktif Instagram



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 5 Proses Desain Konten Artikel Facebook



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 6 Proses Desain Konten Hari Besar Instagram



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 7 Proses Desain Highlight Instagram

Setelah adanya persetujuan desain, tahap selanjutnya yaitu memasukkan aset desain berupa link yang sudah dimasukkan ke dalam Google drive ke Google Sheet dengan tujuan sebagai tanda bahwa konten sudah dikerjakan. Setelah proses tersebut selesai dilakukan maka konten akan segera diunggah ke Instagram dan Facebook.

Proses selanjutnya yaitu pembuatan *caption* pada konten yang akan diunggah, *caption* yang digunakan bersifat interaktif agar tetap terhubung dengan *followers* untuk aktif ke dalam postingan serta mengetahui siapa saja *followers* aktif. Gaya bahasa yang digunakan pada pembuatan *caption* yaitu semi formal.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 8 *Caption Post Instagram*



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 9 *Caption Post Facebook*

Penulis juga dipercaya untuk membalas *direct message* serta

comment di Instagram @estadanaventura. Hal ini agar perusahaan dianggap *credible* dan lebih dekat dengan pengikutnya. Penulis hanya membalas *direct message* dan *comment* terkait dengan informasi product dan komentar yang berasal dari konten interaktif. Media interaktif menawarkan segudang kemungkinan atas

keterlibatan perilaku yang sebelumnya tidak diketahui (Dahl, 2018, p. 254).



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 10 Balasan *Direct Message* Instagram



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 11 Balasan *Comment* Instagram

3.2.1.4 *Brand Activation*

Menurut Shimp (2003), brand Activation merupakan inovasi pemasaran dengan segala aktivitas yang lebih berinteraksi dengan konsumen melalui pengalaman dengan tujuan untuk membangun hubungan dengan konsumen, meningkatkan ketertarikan dari brand, dan memperkuat posisi usaha. Dalam rangka meningkatkan *engagement* pada akun media sosial, maka penulis mengadakan *giveaway* setiap bulannya pada akun Instagram @estadanaventura dan Grup Komunitas Usaha Debitur Esta melalui hashtag #SeruBarengEsta.

Konsep *giveaway* yang dilakukan pada periode bulan Agustus – Desember berupa tebak kata dan tebak makanan daerah. *Giveaway* berlangsung selama 3 hari, dan diunggah setiap akhir bulan pada hari Senin minggu akhir. Syarat dan ketentuan yang diberikan antara lain yaitu like post, follow Instagram @estadanaventura dan *like fanpage* Facebook estadanaventuraofficial. Lalu peserta harus menjawab melalui kolom komentar dengan hashtag #SeruBarengEsta. Pemegang akan mendapatkan saldo Gopay masing-masing sebesar Rp50.000,- untuk 6 orang.





(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 12 Konten *Giveaway* Facebook dan Instagram

Selain itu untuk membangun hubungan yang baik dengan pengikut media sosial, penulis mengadakan *Talkshow* dengan nama NGOBRAS (Ngobrol Seru Bareng Esta). *Talkshow* ini diadakan dalam rangka meriahkan bulan kemerdekaan Republik Indonesia ke-77 dengan tema ‘Makna Kebebasan di Lingkungan Kerja’. *Talkshow* ini diadakan melalui Live Instagram @estadanaventura. *Talkshow* ini merupakan episode ke-3 yang sebelumnya sudah pernah dilakukan sebelum penulis melakukan praktik kerja magang di PT Esta Dana Ventura. Pada episode ke-3 ini, *talkshow* dipandu oleh ibu Melivia Wangkar selaku *Business Director* dan bapak Wisnu Wardana selaku *Assistant Vice President* dengan narasumber bapak Theodorus Lucky Anggun selaku *Head of Operation, IT and PMO* dan bapak Ginanjar selaku *UKM Management Collection Recovery Back End Bucket Specialist*.

Pada bagian penutup *talkshow* terdapat *giveaway*, *host* memberikan pertanyaan “apa makna kebebasan menurut versimu?” penonton dapat menjawab melalui kolom komentar konten Live EDV NGOBRAS EPS 03. Penonton akan mendapatkan Rp20.000 bagi 5 orang pemenang bagi jawaban yang paling menginspirasi.



Gambar 3. 13 konten Live EDV NGOBRAS EPS 03.

(Sumber Olahan Laporan, 2022)

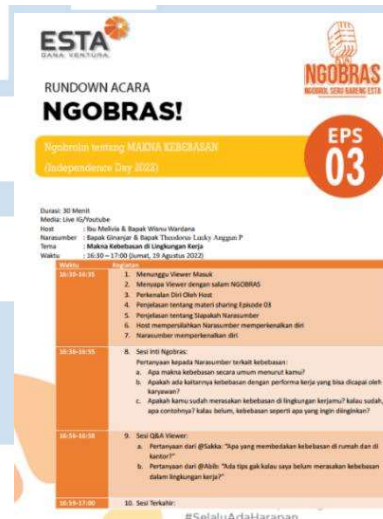
Sebelum diadakan *talkshow*, penulis membuat *rundown* acara yang nantinya akan dilaporkan ke Rizqi Mubarak dan ibu Melivia selaku *host* yang akan memandu jalannya acara. Rundown



terdiri atas waktu, list kegiatan, pembagian sesi, dan pertanyaan untuk narasumber.

(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 14 Kegiatan NGOBRAS



(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 15 Rundown NGOBRAS

3.2.1.5 Tambahan Pekerjaan Lainnya

Selama praktik kerja magang, penulis diminta beberapa bantuan untuk melengkapi beberapa pekerjaan Marketing Communications, diantaranya:

a) Activity Calendar Social Impact

Dalam menjalankan aktivitas dan publikasi setiap bulan, Esta Dana Ventura membuat kegiatan dalam bentuk kalender selama 12 bulan. Kalender tersebut meliputi rencana kegiatan CSR, kegiatan internal Esta Dana Ventura, serta hari besar nasional dan internasional yang akan dihubungkan dengan jenis kegiatannya. Hal ini dibuat

yang dijalankan, dan alamat usaha. Debitur yang sudah masuk dalam data sudah dianggap mengikuti kegiatan digitalisasi usaha.

	A	B	C	D	E	F	G
	Cabang	Status	Nama Debitur	Nama Akun Facebook	No WhatsApp	Usaha	Alamat
1							
2	KC Mikro Pomad	Debitur	Wiwil Wilastri	Wiwil Wilastri	085814535988	Jualan	cimandala
3	KC Mikro Gorontalo	Debitur	Juzeli Seng Samarati	Juzeli Seng Samarati	081274568287	Bengkel	Gorontalo
4	KC Mikro Purwasari	Debitur	Bundy Alf	Bundy Alf	081770624788	Makanan	Purwasari
5	KC Mikro Gorontalo	Debitur	Ira Hako	Ira Hako	0895393065587	Makanan	Kel.talumolo kec.dumbo raya
6	KC Mikro Gorontalo	Debitur	Aning Airmas	Aning Airmas	085241354221	Pulsa	kel.talumolo kec.dumbo raya
7	KC Mikro Teak Beirang sesatan	Debitur	Yulie Anti	Yulie Anti	083117634743	Warung	Mutun
8	KC Mikro Gorontalo	Debitur	Nurliala Pasue	Nurliala Pasue	089522970698	Makanan	lin mayor dullah
9	KC Mikro Pontang	Debitur	Anha Mursallim	Anha Mursallim	082188995226	Makanan	Walenno, Desa Senga Selatan
10	KC Mikro Cipondoh	Debitur	Santi Dewi	Santi Dewi	085774417054	Makanan	lin sanding raya RT 03/04 pondok Pucung Karang tengah tanggerang
11	KC Mikro Rangkasbitung	Debitur	Rani Hayani	Rani Hayani	081574792552	MUA	Rangkasbitung
12	KC Mikro Purwasari	Debitur	Kartika Wulan sari	Kartika Ulan	083191422589	Makanan	jl.depo enggal
13	KC Mikro Cikampek	Debitur	hanik zulyanti	Putri Ayu	081317460785	Makanan	dusun bojongjari
14	KC Mikro Cikampek	Debitur	itti mariani	Sitamarlin	085782366459	Pakaian	dusun bojongjari
15	KC Mikro Cikampek	Debitur	rosmiati	Neng Indri	085695606850	Jahit	dusun bojongjari
16	KC Mikro Tegayaru	Debitur	Nina Nurhalimah	Nina Nurhalimah	085691791305	Pakaian	Tegayaru
17	KC Mikro Cibucil	Debitur	Ellis	Ellis Ellis	085810741470	Makanan	Ko cisalada rt08 rw04 desaligarmukti
18	KC Mikro Cikalong Wetan	Debitur	Juariah	Mancrit	083801635146	Jualan	Batuajar
19	KC Mikro Cikampek	Debitur	Anah	Anahrohahah	085881617969	Ayam potong	Dusun kiaralawang
20	KC Mikro Cikampek	Debitur	Ira	Ira Mayangsari	083830294715	Makanan	Bojongjari
21	KC Mikro Cilegon	Debitur	Linda Ambarwati	Linda Ambarwati	0895341400797	Jualan	Cilegon
22	KC Mikro Bolyohuto	Debitur	Tri Lestari	Tri Lestari Mardi Yono	081342605974	Makanan	Sidoarjo
23	KC Mikro Pomala	Debitur	Ummul Zakaria	Ummul Zakaria	082327967626	Kosmetik	Pomala
24	KC Mikro Bolyohuto	Debitur	Ramina	Bunda w Kemle	082191901144	Makanan	Sidoarjo
25	KC Mikro Cibungbulang	Debitur	Sahwa Mikayla	Sahwa Mikayla	085716110129	Plastik	Cibungbulang
26	KC Mikro Pomala	Debitur	Hartati	Hai Tali	082247391641	Galon	Pomala
27	KC Mikro Pamulang	Debitur	Wiwil Nadia Yola	Wiwil Nadia Yola	081294394367	Minuman	Pamulang
28	KC Mikro Pamulang	Debitur	Maratus	Maratus Solihah	088291722092	Buah	Pamulang
29	KC Mikro Cikungsi	Debitur	Nurfaiza	Nurfaiza	083845471751	Makanan	Kg gandoang RT 002/003
30	KC Mikro Cikungsi	Debitur	Niwni	Ara Jai	089536793413	Makanan	Kg gandoang RT 002 / 003
31	KC Mikro Baros	Debitur	Mustheimal	Mustheimal	083176804092	Pulsa	Bojong kelor
32	KC Mikro Sukarame	Debitur	Susila Wati	Susila Wati	088292030930	Makanan	Sukarame
33	KC Mikro Sukarame	Debitur	Neng Euis	Neng Euis	088368252762	Online shop	Sukarame
34	KC Mikro Sukarame	Debitur	Indahaulia	Indahaulia Ubawati	083864211767	Catering	Sukarame

(Sumber Olahan Laporan, 2022)

Gambar 3. 17 Report List Debitur Grup Komunitas Facebook

3.2.2 Kendala yang Ditemukan

Selama melaksanakan kegiatan magang sebagai *Social Media Marketing* di PT Esta Dana Ventura, terdapat beberapa kendala yang ditemukan, diantaranya sebagai berikut.

- a) Divisi *Marketing Communications* memiliki beberapa perencanaan program yang ingin dilaksanakan. Namun untuk menjalankan beberapa kegiatan tersebut dibutuhkannya seorang ahli atau dibutuhkannya beberapa orang lagi di dalamnya, tetapi saat ini belum ada ahli atau orang lain, sehingga saat kegiatan tersebut dijalankan tidak berjalan secara efektif dan banyak mengambil waktu pekerjaan yang lain.

- b) Pada masa perkuliahan tahun ajaran belum ada mata kuliah yang membahas terkait Social Media Marketing secara spesifik, sehingga tidak dijelaskan social media optimizing yang efektif.
- c) Kesulitan menemukan topik baru untuk konten *product* yang akan diunggah di Instagram

3.2.3 Solusi atas Kendala yang ditemukan

Dari kendala yang ada di atas, penulis menemukan solusi untuk menyelesaikan kendalanya.

- a) Dibutuhkannya *time management* dan pembagian jobdesk terhadap masing-masing anggota sehingga pekerjaan yang dikerjakan dan tujuan yang ingin dicapai segera terpenuhi dengan baik dan efektif.
- b) Solusi yang penulis lakukan untuk mengatasi kendala ini adalah dengan mempelajari secara langsung melalui praktik *social media optimization* dengan mengubah tujuan menjadi meningkatkan *brand awareness* dan *brand exposure* yang berfokus pada peningkatan jumlah *follower*, atau koneksi akun media sosial yang digunakan. Selain itu penulis juga mengoptimalkan visual media sosial yang digunakan, contohnya seperti mengoptimalkan penggunaan bio Instagram dan isi konten yang sesuai dengan target audiens yang sesuai.
- c) Dalam mengatasi kendala ini, penulis biasanya melakukan diskusi dengan *team product* yang bersangkutan agar mendapatkan *insight* baru terhadap konten *product*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A