

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan media yang semakin pesat serta seiring berjalannya waktu memaksakan media industri hiburan khususnya media televisi berlomba lomba untuk menyajikan program program acara yang dibutuhkan serta disukai oleh masyarakat pada umumnya. Dengan adanya media televisi di mana mampu memenuhi kebutuhan akan informasi ataupun hiburan, sangat berdampak bagi khalayak luas. Hal tersebut mampu membuat orang secara langsung mendapatkan informasi yang dibutuhkan tanpa waktu yang lama, disinilah peran televisi demikian penting dan dibutuhkan oleh khalayak luas. Di dalam perkembangannya, televisi sendiri juga tidak lepas dari peranan individu-individu yang berpotensi, trampil dan berbakat, didalamnya sehingga dapat memenuhi kebutuhan khalayak akan informasi dan hiburan. Menurut Adi Badjuri (2010:39) media televisi merupakan sistem medium komunikasi yang menggunakan rangkaian gambar elektronik yang dipancarkan secara berurutan dengan diiringi unsur audio. Kata televisi sendiri terdiri atas kata "tele" yang berarti jarak dalam bahasa Yunani dan kata "visi" yang berarti citra atau gambar dalam bahasa Latin. Dengan demikian, kata "televisi" berarti sistem penyajian gambar dan suara secara jarak jauh. Media televisi memiliki peranan yang penting dalam masyarakat. Media televisi dapat memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan bagi masyarakat secara cepat. Selain itu, audiens juga cenderung lebih mudah menerima informasi dalam bentuk audio-visual melalui siaran televisi.

Televisi memiliki peranan penting dalam memberikan fungsi-fungsi komunikasi kepada khalayak secara luas. Televisi menjadi salah satu media yang memberikan informasi, edukasi, dan hiburan dan *audience* lebih mudah menerima informasi dalam bentuk audio dan visual melalui siaran yang dihasilkan televisi. Segala kebutuhan yang

banyak disukai oleh khalayak penonton, akan dibuat program oleh televisi guna memenuhi kebutuhan akan informasi, edukasi, ataupun hiburan. Persaingan media televisi semakin berlomba-lomba dalam membuat program yang berkualitas, bukan hanya dari segi pengemasannya, melainkan juga dari isi dan orang-orang yang terlibat dalam program televisi tersebut. Televisi merupakan media hiburan dan informasi. Karena sifatnya yang audio visual, televisi dapat menghadirkan acara musik, film, sinetron, variety show, reality show serta acara lainnya dengan melibatkan para selebritis idola khalayak. Begitu pun acara olahraga, orang dapat menonton aneka pertandingan olahraga tanpa harus berangkat ke stadion atau lokasi pertandingan. Dalam perkembangannya, media televisi tidak dapat lepas dari peranan individu di dalamnya yang memiliki potensi, bakat, dan keterampilan untuk memproduksi konten informasi dan hiburan bagi masyarakat. Salah satu pekerjaan yang ada dalam produksi media televisi yaitu asisten produksi (*production assistant/PA*). Maka dari itu televisi terus berusaha untuk menghadirkan program-program acara yang dapat menarik dan juga disenangi khalayak penonton.

Asisten Produksi (*production assistant*) disebut juga PA. Pekerjaannya mulai dari mempersiapkan/mencari/mencatat/mengumpulkan/mengkordinasikan seluruh fasilitas produksi, studio, desain grafis, backdrop, stage, wardrobe, make up, kamera, audio, *lighting*, memperbanyak rundown, dan script, dan juga kadang terlibat dalam proses kreatif (Latief & Utud, 2015).

*Production Assistant* (PA) merupakan seorang yang memiliki tugas banyak mulai dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi, selain itu *Production Assistant* (PA) harus menjadi sebagai *creative* dalam berbagai program-program acara TV tersebut yang dimana menjalankan tugas untuk mempersiapkan, mencari, mencatat, mengumpulkan data yang akan menjadi bahan materi program acara TV tersebut dan menyusun sinopsis naskah yang akan dijadikan konsep atau ide dalam produksi acara TV.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan praktik kerja magang ini tentunya sebagai salah satu syarat kelulusan dalam memenuhi kebutuhan mata kuliah (*internship*) terutama bagi penulis sebagai mahasiswa. Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan lainnya bagi penulis, hal tersebut antara lain:

1. Mempunyai pengalaman kerja bagi penulis
2. Memperbanyak pengetahuan bagi penulis yang akan praktik dalam dunia kerja sebagai jurnalis bagian *production Assistant*.
3. Mengetahui dan mendalami isi program tayangan mengenai program kerohanian.
4. Mempelajari alur kerja proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi pada saat program tayangan berlangsung.
5. Mengetahui program tayangan channel kerohanian secara langsung atau tapping.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang**

Dalam menjalankan praktik aktivitas kerja magang ini, penulis melakukan praktik kerja magang dimulai pada 10 Agustus 2022 yang berlangsung selama 64 hari kerja dan ditetapkan berakhir di 4 November 2022. Selama 64 hari tersebut penulis melakukan praktik kerja magang secara WFO (*Work From Office*), dan tidak ada WFH (*Work From Home*). Hal tersebut karena seluruh proses kerja hanya dapat dilakukan di kantor, dengan koordinasi tim secara langsung. Tempat pelaksanaan magang penulis di PT. Media Nusantara Citra, Tbk MNC Studios, Tower II 3-5 floor, Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, Indonesia.

Di LIFE Channel hari kerja yang berlaku adalah 5 hari kerja. Dalam hal ini penulis memiliki hari kerja yaitu dari hari Senin-Jumat tidak termasuk di hari Sabtu dan Minggu, dengan jam kerja selama 9 jam perharinya, yaitu jam kerja yang berlaku adalah pukul 10:00 - 18:00. Perlu diketahui penulis sempat terjadi perpindahan divisi, yang pada mulanya penulis ditempatkan sebagai *Production Assitance* pada 2

minggu pertama, namun pada minggu selanjutnya penulis dipindahkan menjadi bagian dari tim *Creative*, namun hal tersebut tidak mengganggu alur kerja penulis dalam melakukan praktik kerja magang.

Bersamaan dengan jalannya aktivitas kegiatan magang, penulis juga masih melakukan penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Bimbingan skripsi secara tatap muka di kampus selama penyusunan skripsi dilaksanakan setiap hari Kamis dan Jumat pada pukul 09.00-12.00. Agar tidak mengganggu aktifitas magang, karena setiap Kamis dan Jumat penulis akan mendapatkan surat izin untuk bimbingan skripsi juga kembali lagi ke kantor untuk melakukan aktifitas magang di jam setelah berakhirnya bimbingan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Menjalankan aktivitas kegiatan kerja lapangan atau magang ini, tentunya penulis mempunyai persiapan terlebih dahulu. Persiapan itu terdiri dari antara lain, pertama, penulis mengikuti bimbingan magang yang berasal dari kampus diselenggarakan oleh program studi.

Setelah mengikuti beberapa bimbingan magang, akhirnya penulis memutuskan untuk mempersiapkan dokumen-dokumen yang dibutuhkan untuk melamar kerja magang. Hal tersebut berupa CV, portofolio, serta transcript nilai sementara. Penulis mulai mempersiapkan hal tersebut dari awal bulan agustus. Oleh karena itu setelah penulis berhasil menyiapkan dokumen yang dibutuhkan, akhirnya penulis mulai mencari-cari lowongan magang selama bulan Juli yang dimulai pada bulan Agustus. Pada tanggal 10 Juli 2022, penulis mendapatkan kabar dari teman penulis bahwa *allinea.id* sedang mencari anak magang dengan posisi *Content Writer* atau penulis konten. Namun setelah 2 minggu, penulis tidak mendapat kabar lagi, yang artinya lamaran penulis belum diterima. Akhirnya seiring berjalannya waktu penulis terus mencari lowongan yang sesuai dengan minat penulis.

Pada tanggal 20 Juli 2022 penulis mencoba melamar dengan mengirim email ke MNC Channels, dan setelah menunggu selama satu minggu, penulis akhirnya

mendapatkan panggilan oleh HRD MNC Channels untuk melakukan interview pada tanggal 5 Agustus 2022, dan penulis harus menunggu panggilan dari HRD MNC Channels. Setelah menunggu beberapa hari penulis akhirnya dikabarkan melalui by phone untuk dapat memulai magang pada tanggal 10 Agustus 2022.

Penulis mulai melakukan kegiatan magang di LIFE Channel pada tanggal 10 Agustus 2022, dan penulis diberitahu HRD bergabung dalam media LIFE Channel yang merupakan bagian dari MNC Media dan termasuk bagian dari LIFE Channel. Penulispun menjalankan magang dengan menjadi bagian dari tim produksi LIFE Channel yaitu sebagai *Production Assistant* dan *creative* Progam. Selama magang berlangsung tak lupa penulis mengurus dokumen yang diperlukan untuk melengkapi laporan magang nantinya, yaitu KM01 -KM07 dan tetap mengikuti bimbingan skripsi berbasis kajian.