

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil MNC CHANNEL

2.1.1 Sejarah Singkat MNC Channel

MNC adalah salah satu stasiun TV di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1989 yang dipimpin langsung oleh Bapak Hary Tanoesoedibjo. Stasiun televisi ini pada awalnya didirikan oleh Ibu Siti Hardijanti Rukmana dengan nama TPI (Televisi Pendidikan Indonesia) hingga 20 Oktober 2010. Namun, pada tahun 2003 saham TPI menjadi MNC, stasiun TV ini berfokus kepada pengembangan konten hiburan dan digital bisnis melalui MNC Digital Entertainment (MSIN) .

Visi dari perusahaan MNC adalah menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar, sedangkan untuk misi dari MNC adalah memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia. Visi dan misi dari MNC ini juga diperlihatkan dalam bentuk logo mereka yang seperti berikut.



Gambar 2.1 Logo MNC

Logo dari MNC memiliki arti jenis huruf dari MNC itu sendiri yang melambangkan arti dari nilai kesolidan, dan kekokohan yang juga menggambarkan sebuah bisnis yang dijalankan. Warna biru yang mencerminkan kematangan pembuatan media dalam memberikan pelayanan kepada audiens, dari sisi bisnis juga yang dimana mencerminkan kalau stabilitas jalannya sebuah perusahaan dan menyesuaikan dengan ekspektasi dari sebuah perusahaan tersebut. Kemudian warna merah yang dimana mencerminkan sebuah kehangatan dan selalu disukai oleh para pencinta sesuatu yang baru, merah juga melambangkan kebahagiaan pada budaya di Asia.

MNC sebagai media penyiaran memiliki banyak stasiun TV, bahkan stasiun TV prabayar yang dikelola oleh divisi MNC Channels. MNC Channel juga secara spesifik yang dimana beragam channel yang dihadirkan program-program yang sangat berfokus kepada penonton atau audience.

Salah satu *channel* yang dipegang oleh MNC Channels salah satunya adalah LIFE Channel.



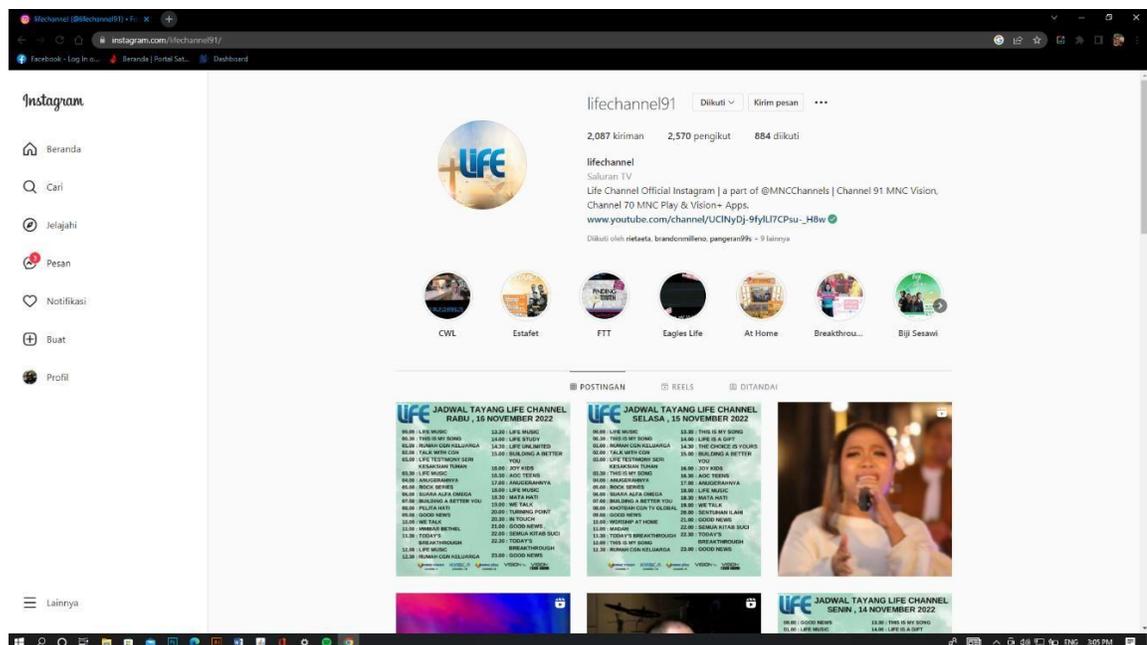
Gambar 2.2 Logo LIFE Channel

LIFE Channel adalah sebuah saluran televisi di Indonesia tayangan bernuansa rohani Kristen dan Khatolik yang tayang perdana pada tanggal 10 Februari 2010. *Channel* ini menayangkan 24 jam full konten-konten kerohanian. Awal mula berdirinya adalah sebuah kerinduan hari dari Bapak Rudy Tanoesoedibjo dan sang adik Hary Tanoesoedibjo untuk menayangkan tayangan

rohani Kristen dan Katolik dibawah naungnyan Paytv yaitu Indovision atau yang dikenal sekarang sebagai MNC - Vision Network. Saluran ini dapat disaksikan melalui satelit MNC Vision dan yang dimiliki oleh MNC Channels. LIFE channel menyajikan beberapa program seperti Way out, RHEMA, Shalom DOC, LIFE MUSIC, THIS IS MY SONG, The Art Of Church, The Table. Dan program keagamaan lainnya seperti Ibadah GBI Ecclesia, Ibadah GBI Mawar Saron, Ibadah Gideon Church, Misa ST Yakobus, Misa Kim Taegon.

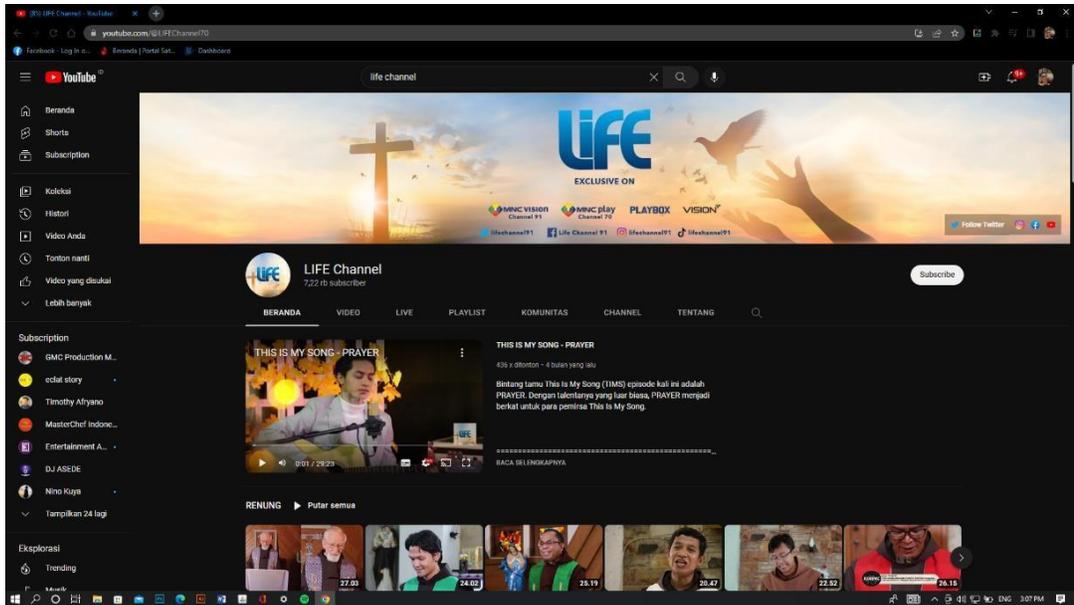
2.1.2 Data Umum LIFE Channel

NAMA MEDIA : LIFE Channel
 ALAMAT : MNC Studios II 3-5 Floor, Jl.Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, Indonesia
 TELEPON : (62-21)5320830
 E-MAIL : LIFEchannel70indovision@gmail.com
 WEBSITE : <https://www.mncvision.id/channel/detail/91/LIFE/1>
 CHANNEL : LIFE Channel no.91
 MEDIA SOSIAL :
 ● Instagram : @LIFEchannel91



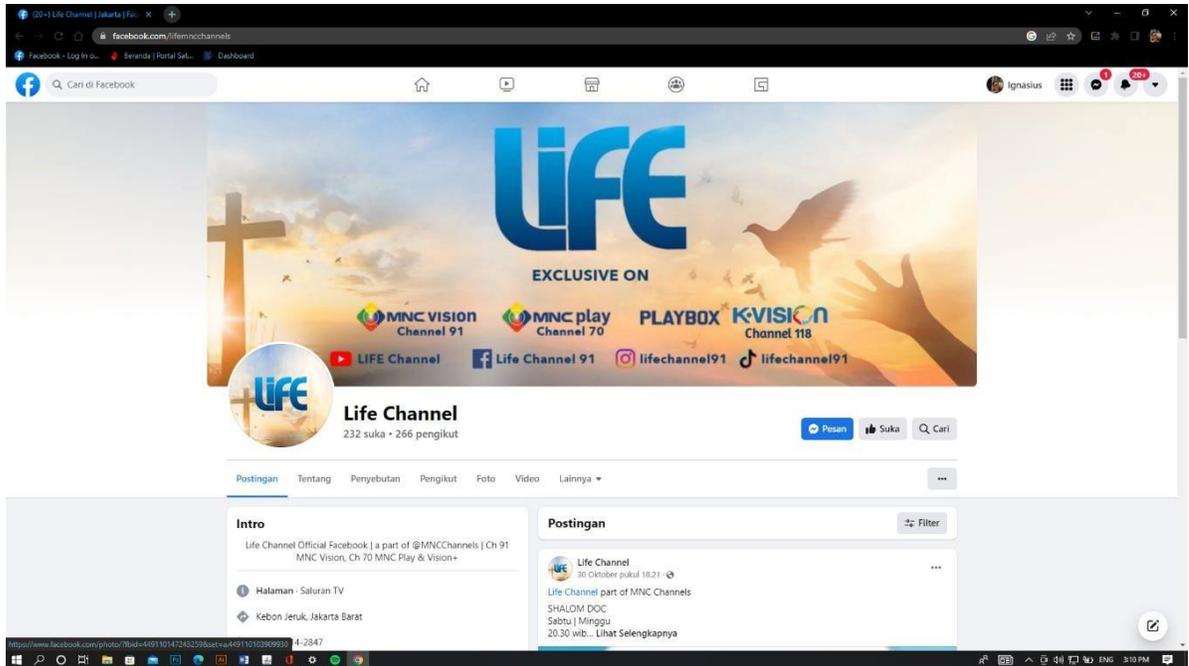
Gambar 2.3 Platform Instagram LIFE Channel

- Youtube : LIFE CHANNEL



Gambar 2.4 Platform Youtube LIFE Channel

- Facebook : LIFE Channel



Gambar 2.5 Platform Facebook LIFE Channel

2.1.3 Logo Dan Slogan LIFE CHANNEL



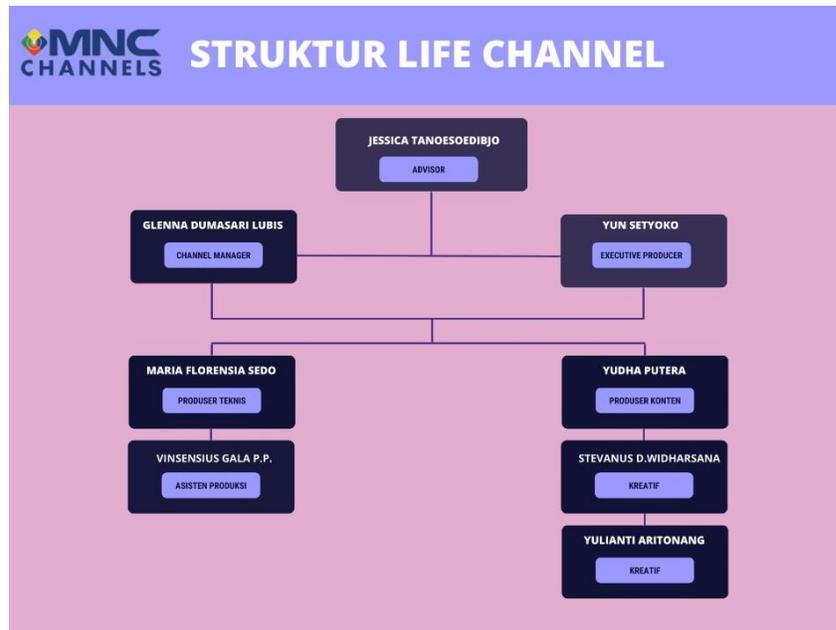
Gambar 2.6 Logo LIFE Channel

Logo LIFE Channel memiliki ciri khas yang sederhana, solid dan mudah diingat dengan memiliki warna yang menarik, dan memiliki arti yaitu kehidupan yang berkesinambungan dengan iman kepada Tuhan dan warna biru mengatikan firman Tuhan yang terus mengalir seperti air. Disamping itu LIFE Channel

memiliki Jargon atau slogan dari LIFE Channel sendiri yaitu “*Living a Victorious LIFE*” yang memiliki arti menjalani hidup penuh kemenangan di dalam Tuhan. LIFE Channel selalu berkomitmen kepada publik untuk menyajikan informasi yang aktual, tajam, dan menarik tanpa melupakan Tuhan dalam kehidupan sehari-harinya.

2.1.4

Struktur Organisasi LIFE CHANNEL



Gambar 2.7 Struktur Organisasi LIFE Channel

2.2

RUANG LINGKUP KERJA DIVISI TERKAIT

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, penulis diharuskan untuk bertanggung jawab menjadi *production assistant* dan *creative program*. Penulis memiliki peran dan tanggung jawab untuk membantu tim produksi untuk melaksanakan proses produksi yang akan ditayangkan pada program eksklusif. Hal tersebut berarti, penulis berperan eksklusif dalam proses produksi serta pra produksi hingga pasca produksi.

Sesuai yang akan terjadi pada praktik kerja magang yang penulis lakukan, penulis mengetahui bagaimana proses produksi di LIFE Channel. Dalam hal ini tim produksi program LIFE Channel memiliki tanggung jawab penuh dalam siaran program, yang memiliki tugas sebagai berikut ; menentukan tema serta mencari materi yang akan diangkat pada beberapa program tayangan, menulis naskah atau script program untuk dibahas dalam program yang akan di produksi.

Menyusun rundown program berdasarkan program tayangan yang telah dibuat dan ditetapkan yang kemudian disusun secara berurutan dengan kepentingan dan sesuai jadwal yang tertera, Tim produksi tentunya juga berhubungan dengan banyak pihak dalam proses produksi, seperti team cameraman dan team lightingman, lalu berhubungan dengan editor untuk memastikan footage ataupun grafis yang ada sesuai dengan program yang telah disusun, serta memastikan cuplikan yang akan ditayangkan. Produser tentunya berhubungan dengan Head of Master Room dan penulis sebagai anak magang mendapat kesempatan untuk menjadi bagian untuk melakukan control di Master room. Program tayangan LIFE Channel ini hanya dilakukan saat taping saja tidak secara live.