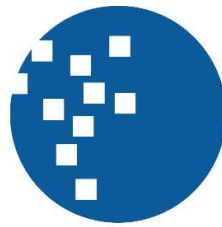


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG
MOTORSPORT**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Mohamad Ramzy Hanan

00000032278

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG
MOTORSPORT**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Mohamad Ramzy Hanan

0000032278

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mohamad Ramzy Hanan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032278

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG MOTORSPORT

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2023

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Mohamad Ramzy Hanan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG
MOTORSPORT**

Oleh

Nama : Mohamad Ramzy Hanan

NIM : 00000032278

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Januari 2023
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Ariel Barlian Obadyah, S.Sos.,
M.I.Kom.**

**Dr. Bherta Sri Eko Murtiningsih,
M.Si.**

NIDN 0328058106

NIDN 301036603

Pembimbing



Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Candera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304088702

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Ramzy Hanan

NIM : 00000032278

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG
MOTORSPORT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


(Mohamad Ramzy Hanan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG MOTORSPORT” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizki selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas tersusunnya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu selaku penguji yang telah memberkan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kedua orang tua, kakak, dan adik saya yang telah senantiasa memberikan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bimo Pradikto, dan tim Banteng Motorsport yang telah senantiasa memberikan kesempatan untuk melakukan kerja praktek magang di Banteng Motorsport.
8. Tim Portrets Imagery yang telah membantu, mengarahkan, dan meminjamkan kameranya kepada saya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Mohamad Ramzy Hanan)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG MOTORSPORT

Mohamad Ramzy Hanan

ABSTRAK

Dengan berkembangnya teknologi, khususnya para pengguna internet, menuntut agar periklanan juga dapat menikmati model melalui penggunaan sosial media dengan adanya hal tersebut *social media specialist* menjadi salah satu peran yang penting dalam perusahaan. Tentunya industri otomotif juga menjadi salah satu yang membutuhkan peran *social media specialist*. Selain itu *social media specialist* adalah salah satu bagian dari *digital marketing*. Salah satu komponen dari *Digital Marketing* yang cukup penting adalah *social media marketing* yang mengoperasikan *social media* dari sebuah perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan *engagement*, dan *awareness* perusahaan agar dapat terus bersaing di era digital saat ini. Sebagai tempat magang penulis dengan peran social media intern di Banteng Motorsport, penulis menemukan bagaimana *social media marketing* dapat dikelola oleh perusahaan, dan juga bagaimana seorang *social media specialist* menggunakan kreativitas dan inovasi baru dalam menjalankan periklanan dan mengimplementasikan hasil riset dalam media sosial tersebut. Bukan hanya *social media marketing*. Penulis juga mendapatkan kesempatan untuk mengimplementasikan pengetahuan praktis *social media specialist* khususnya di perusahaan otomotif.

Kata kunci: *Social Media Marketing, Social Media Specialist, Banteng Motorsport*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PADA BANTENG MOTORSPORT

Mohamad Ramzy Hanan

ABSTRACT

With the development of technology, especially internet users, it is demanded that advertising can also enjoy models through the use of internet structures for advertising or what is often referred to as Digital Marketing. One component of Digital Marketing that is quite important is social media advertising which operates social media from a company that aims to increase logo recognition and also revenue from a logo so that it can continue to compete in this virtual world. One business entity that implements social media advertising is Banteng Motorsport. As a writer's apprenticeship with an intern social media role at Banteng Motorsport, the authors discovered how social media marketing can be managed by companies, and also how a social media specialist uses new creativity and innovation in running advertising on social media. Not only social media marketing, the author also studies and knows how influencer marketing is done within the company.

Keywords: *Social Media Marketing, Social Media Specialist, Banteng Motorsport*

UMMN

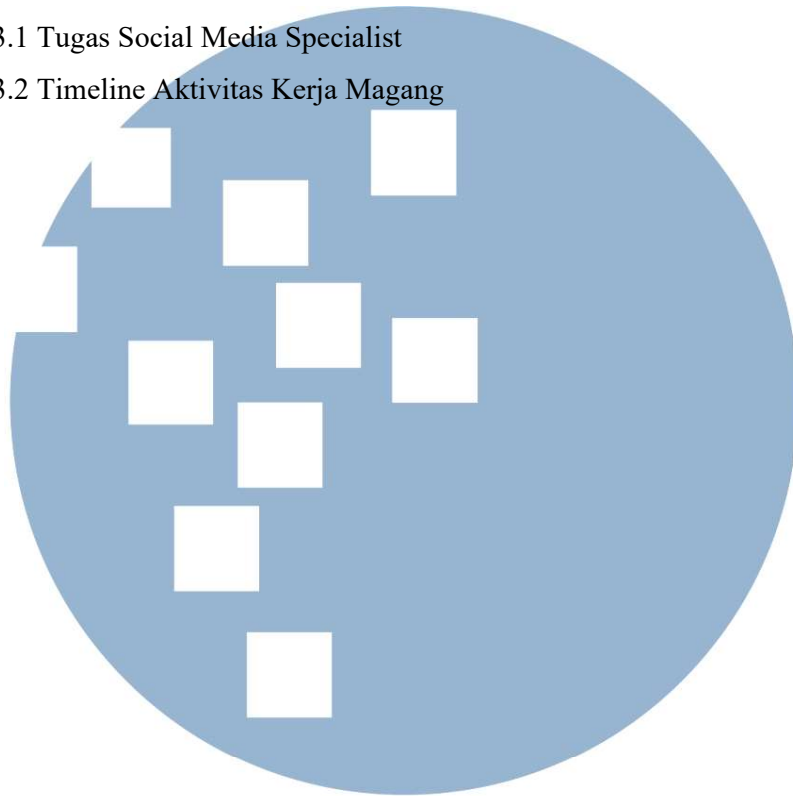
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	5
2.1 Tentang Banteng Motorsport	5
2.2 Visi Misi Banteng Motorsport	6
2.3 Struktur Organisasi Banteng Motorsport	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	9
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	9
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Social Media Specialist	8
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas Kerja Magang	9



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Banteng Motorsport	5
Gambar 2. 2 Struktur Banteng Motosport.....	7
Gambar 3. 1 Contoh Insight Instagram dari Banteng Motorsport	11
Gambar 3. 2 Contoh Insight Instagram dari Banteng Motorsport	11
Gambar 3. 3 Contoh Insight Instagram dari Banteng Motorsport	12
Gambar 3. 4 Contoh Insight Instagram dari Banteng Motorsport	12
Gambar 3. 5 Kegiatan <i>Brainstorming</i>	13
Gambar 3. 6 <i>Contoh Editorial Plan</i>	16
Gambar 3. 7 Contoh Editorial Plan	14
Gambar 3. 8 Contoh Editorial Plan	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Pengantar Kerja Magang	21
Lampiran 1. 2 Surat Keterangan Magang	22
Lampiran 1. 3 Kartu Kerja Magang	23
Lampiran 1. 4 Kehadiran Kerja Magang	24
Lampiran 1. 5 Kehadiran Kerja Magang	25
Lampiran 1. 6 Kehadiran Kerja Magang	26
Lampiran 1. 7 Kehadiran Kerja Magang	27
Lampiran 1. 8 Laporan Realisasi Kerja Magang	28
Lampiran 1. 9 Laporan Realisasi Kerja Magang	29
Lampiran 1. 10 Penilaian Kerja Magang	30
Lampiran 1. 11 Verifikasi Laporan Magang	31
Lampiran 1. 12 Hasil Turnitin	32
Lampiran 1. 13 Hasil Turnitin	33
Lampiran 1. 14 CV Peserta Kerja Magang	34

