

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Digital Marketing* menjadi salah satu alternatif pemasaran yang digunakan berbagai perusahaan, karena *digital marketing* dapat membangun *engagement* dengan konsumen suatu perusahaan lebih efektif. Dengan adanya hal tersebut *digital marketing* lebih efektif dalam menyebarluaskan informasi, dan cakupan yang lebih luas. Namun salah satu faktor yang akan membuat *digital marketing* berhasil adalah dengan melakukan konten-konten yang menarik. Dengan adanya hal tersebut maka perusahaan membutuhkan *Social Media Specialist* untuk menciptakan konten-konten yang menarik.

Salah satu strategi dari *digital marketing* adalah *social media marketing*. *Social media marketing* adalah penggunaan media sosial untuk memfasilitasi atau menjadi *platform* interaksi antara konsumen dan organisasi maupun perusahaan. (Tuten & Solomon, 2018)

Peminat balap mobil di Indonesia tentunya cukup berkembang karena adanya salah satu race bergengsi yang diadakan di Ancol, yaitu Formula E, dan tentunya juga adanya balap motogp di Mandalika di tahun 2022 oleh karena *event-event* tersebut *scene* balap ini cukup dipandang oleh beberapa *brand* yang ingin mensponsori tim motorsport dan juga racernya. Banteng Motorsport adalah salah satu perusahaan dibidang otomotif, berawal dari tim balap dan sekarang menjadi salah satu penyelenggara *event* dibidang balap. Dalam hal ini, Banteng Motorsport juga menyadari pentingnya peran *social media specialist* yang dapat mengelola media sosial dengan baik untuk meningkatkan hubungan dengan konsumen dan meningkatkan *awareness* serta *engagement*. Banteng Motorsport merupakan tim balap mobil yang cukup terkenal di Indonesia. Tentunya Banteng Motorsport juga menggunakan *social media marketing* sebagai salah satu strategi pemasaran dan sarana untuk bertukar pesan dengan konsumennya. Beberapa aktivitas *social media marketing* yang dijalankan oleh Banteng Motorsport adalah menggunakan *platform*

Instagram memberikan informasi seputar perusahaan, membuat konten yang menarik dan informatif. *Platform* utama yang digunakan oleh Banteng Motorsport adalah sosial media Instagram, dan Banteng Motorsport-pun juga mempunyai konsumen dalam *platform* tersebut sebanyak 8.747 *followers*, selain itu juga sudah ada *brand* yang sudah mulai ingin memasuki atau mensponsori Banteng Motorsport, seperti Jakone Mobile, Loctite, Samsung, dan sebagainya.

*Social media marketing* adalah pilihan yang efektif bagi perusahaan atau industry lain untuk menginformasikan secara jelas kepada calon audiens atau sponsor tentang produk Banteng Motorsport. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa kehadiran *social media marketing* sangat bermanfaat untuk menghubungkan kedua pihak dalam proses pemasaran

Banteng Motorsport memfokuskan pada pemanfaatan media sosial Instagram dalam strategi *social media marketing*. Instagram merupakan pertumbuhan media sosial pada saat ini, bisa dikatakan cukup berkembang ditambah dengan pertumbuhan yang sangat pesat dari internet saat ini. Karena itu, *social media marketing* itu sangat penting untuk meningkatkan minat balap ataupun dunia otomotif, terhadap *target audience* dari Banteng Motorsport. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di Banteng Motorsport.



## 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang (*internship*) merupakan kegiatan yang wajib dilakukan untuk mendalami dan menerapkan ilmu secara praktik yang diperoleh selama studi di lingkungan kerja yang professional. Tujuan dari pelatihan ini adalah:

1. Untuk mengetahui peran sosial media specialist dalam social media marketing.
2. Untuk mengimplementasikan pengetahuan praktis social media specialist khususnya di perusahaan otomotif.
3. Untuk mendapatkan keterampilan *teamwork*, komunikasi dalam bekerja dan mengatur waktu.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktik kerja magang dilakukan sebagai *Social Media Specialist Intern* di Banteng Motorsport selama 60 hari kerja semenjak dikeluarkannya surat pengantar dari universitas yang ditujukan kepada perusahaan (KM-02) dengan waktu kerja tetap yaitu:

Hari : Senin – Jumat (*offline dan online*)

Waktu Kerja Efektif : 09.00 – 17.00

Waktu kerja efektif diatas tidak menutup kemungkinan untuk melakukan kerja magang pada hari sabtu dan minggu sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Terkait prosedur kerja magang dan penulisan laporan magang. Berikut Langkah-langkah yang ditempuh berdasarkan KM yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara:

1. Penulis mengirimkan form KM-01 di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) untuk proses administrasi Kampus.
2. Penulis mengirimkan *Curriculum Value* (CV) ke Banteng Motorsport.
3. Penulis menerima konfirmasi KM-02 melalui surel resmi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang I Banteng Motorsport selama 60 hari kerja, dimulai dari tanggal 24 Agustus 2022.
5. Penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk merancang laporan magang.
6. Melakukan sidang magang bersama dosen pembimbing dan dosen penguji.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA