

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA THE PREMIERE
HOTEL PEKANBARU**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Laporan Magang

Marco Anthony Halim

0000032725

**PROGRAM STUDI ILMUKOMUNIKASI
FAKULTAS ILMUKOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA THE PREMIERE
HOTEL PEKANBARU**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MARCO ANTHONY HALIM

0000032725

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marco Anthony Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032725

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA THE PREMIERE HOTEL PEKANBARU

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Pekanbaru, 11 Januari 2023



(Marco Anthony Halim)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA THE PREMIERE HOTEL
PEKANBARU**

Oleh
Nama : Marco Anthony Halim
NIM : 00000032725
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Januari 2023

Pembimbing



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION PADA THE PREMIERE HOTEL PEKANBARU

Oleh

Nama : Marco Anthony Halim
NIM : 00000032725
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Januari 2023
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dian Nuranindya,
S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Penguji



Dr. Bertha Sri Eko
Murtiningsih, M., M.Si.
NIDN 301036603

Pembimbing



Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marco Anthony Halim

NIM : 00000032725

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul:

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA THE PREMIERE HOTEL PEKANBARU

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Pekanbaru, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



Marco Anthony Halim

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA RELATIONS COMMUNICATION PADA THE PREMIERE HOTEL PEKANBARU” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Dian Nuranindya, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Teman-teman gereja dan CG saya yang telah memberikan bantuan dukungan dalam doa dan juga moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan waktu yang terbaik.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Pekanbaru, 11 Januari 2023



(Marco Anthony Halim)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA THE PREMIERE HOTEL PEKANBARU

Marco Anthony Halim

ABSTRAK

Media Relations memiliki peran yang sangat penting pada industri hotel dikarenakan media massa merupakan salah satu organisasi yang paling dipercaya oleh masyarakat. Dalam melakukan penyebaran informasi, The Premiere Hotel Pekanbaru menggunakan media massa dan media sosial untuk menyebarkan informasi promo hingga kegiatan yang dilakukan. The Premiere Hotel Pekanbaru merupakan salah satu hotel bintang empat dengan memiliki fasilitas yang lengkap, serta mementingkan kebersihan dan kenyamanan. Penulis ditempatkan pada divisi *public relations*, yang memiliki tanggung jawab dalam membangun komunikasi dan relasi yang baik secara internal maupun eksternal dengan menggunakan media sosial perusahaan. Tujuan penulis dalam melakukan kerja magang adalah ingin mengetahui bagaimana peran *media relations* pada The Premiere Hotel Pekanbaru, mengasah keterampilan dalam komunikasi dan juga kerjasama dalam tim, mengimplementasikan pengetahuan praktis dalam strategi *branding* yang diterapkan di The Premiere Hotel Pekanbaru. Simpulan pada praktek kerja adalah aktivitas *media relations* yang dilakukan The Premiere Hotel Pekanbaru adalah membuat *press release* melakukan *media visit*, dan membuat konten sosial media, penulis dapat mengimplementasikan pengetahuan *media relations*, dan penulis dapat mengembangkan kemampuan berkomunikasi dan kerja sama tim melalui proses kerja magang yang dilakukan.

Kata kunci: *Media Relations, Media Visit, Media Sosial.*



MEDIA RELATIONS ACTIVITY AT THE PREMIERE HOTEL PEKANBARU

Marco Anthony Halim

ABSTRACT (English)

Media Relations has a very important role in the hotel industry because the mass media is one of the most trusted organizations by the public. In disseminating information, The Premiere Hotel Pekanbaru uses mass media and social media to disseminate promo information to activities carried out. The Premiere Hotel Pekanbaru is a four star hotel with complete facilities and emphasizes cleanliness and comfort. The author is placed in the public relations division, which has responsibility for building good communication and relations both internally and externally using the company's social media. The author's goal in doing the internship is to find out the role of media relations at the premiere hotel pekanbaru, hone skills in communication and also teamwork, implement practical knowledge in branding strategies implemented at The Premiere Hotel Pekanbaru. The conclusion on work practices is that Media Relations Activities carried out by The Premiere Hotel Pekanbaru are making press release, conducting media visits, and creating social media content, writers can implement media relations knowledge, and writers can develop communication skills and teamwork through an apprenticeship process that conducted.

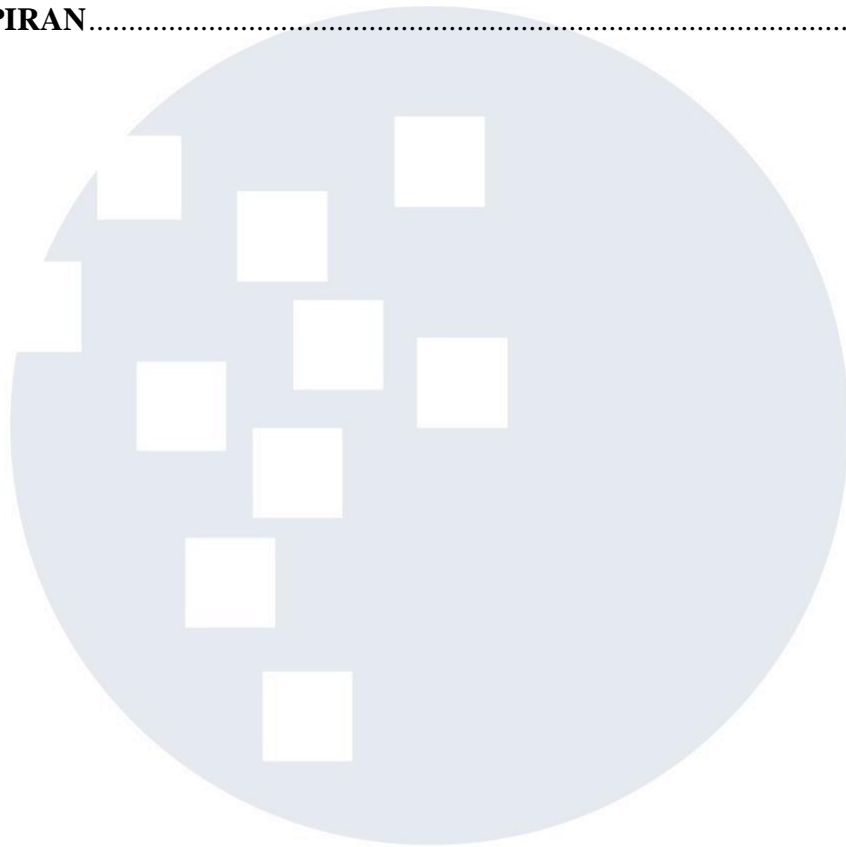
Keywords: *Media Relations Communication, Media Visit, Social Media.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang Penelitian	8
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	10
1.3.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 The Premiere Hotel Pekanbaru	11
2.2 Struktur Organisasi The Premiere Hotel Pekanbaru.....	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	30
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	30
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	30
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	30
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	31
3.2.3 Kendala.....	36
3.2.4 Solusi Kendala.....	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan.....	38
4.2 Saran.....	38
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	38
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	38
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	39

DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

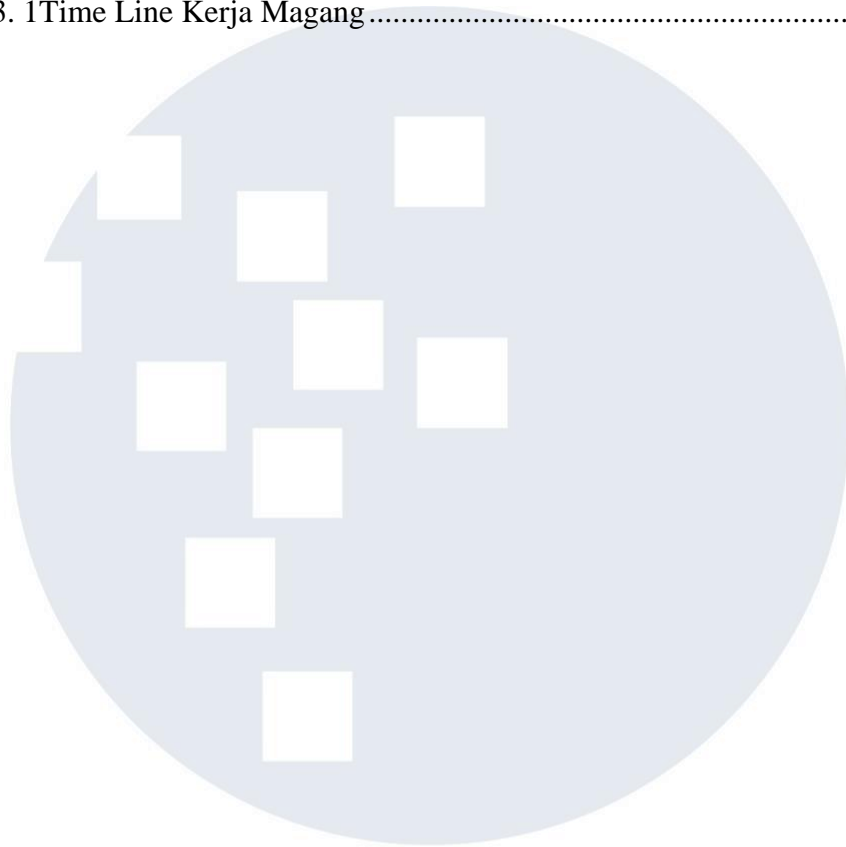


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1Time Line Kerja Magang..... 30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi The Premiere Hotel Pekanbaru	27
Gambar 3. 1 Press Release	33
Gambar 3. 2 Kunjungan ke Radio Aditya.....	34
Gambar 3. 3 Pengambilan Video Kopi	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form KM-02.....	41
Lampiran B Penerimaan Magang	42
Lampiran C Form KM-03	43
Lampiran D Form KM-04.....	44
Lampiran E Form KM-05	49
Lampiran F Form KM-06	51
Lampiran G Form KM-07.....	52
Lampiran H Turnitin	53
Lampiran I Public Relations.....	54
Lampiran J Social Media Content.....	59
Lampiran K events	61
Lampiran L Curriculum Vitae.....	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA