

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Selama melakukan praktek kerja magang di The Premeire Hotel Pekanbaru penulis disupervisi oleh Sylvia Eka Apriensy selaku *Public Relations Manager* (PRM) yang bertugas melakukan *media relations*, *press release*, *newspaper collect*, video / foto untuk *social media content*, dokumentasi untuk *special event* atau menyambut tamu VIP, *handel event* dibawah departemen PR, membuat promo untuk *branding* hotel maupun request dari departemen lainnya, menjaga relasi dengan media maupun tamu, hingga menjaga *relationship* dengan vendor.

3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Selama berlangsungnya proses kerja magang selama enam puluh hari kerja. Penulis mendapatkan berbagai jenis pekerjaan dari proses perencanaan hingga sampai pada tahap eksekusi dimana banyak pihak yang terlibat. Pekerjaan tersebut membutuhkan kemampuan dan pengetahuan dasar tentang *media relations*.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas dan pekerjaan yang dilakukan selama aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1Time Line Kerja Magang

Timeline Kerja Magang													
Minggu ke-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Media Relations													
	<i>Press Release:</i> 1. <i>Brainstorm-ing</i> dan <i>briefing</i>												

	2. Membuat tulisan <i>Press Release</i> <i>Media Relations</i> : Melakukan dokumentasi pada saat melakukan <i>media visit</i>												
<i>Social Media Content</i>	1. <i>Content Planning</i> 2. <i>Brainstorming</i> 3. <i>Photo & Video taking</i> 4. <i>Photo & Video editing</i>												

Sumber: Dokumen Penulis (2022)

3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh seorang *public relations* dalam aktivitas kerja magang adalah sebagai berikut:

1. *Media Relations*

Masriadi Sambo (2019, p. 2) mengemukakan bahwa *media relations* merupakan hubungan dua arah antara organisasi atau perusahaan dengan media massa. Pada jaman sekarang ini, sangat tidak relevan jika perusahaan menyatakan bahwa tidak membutuhkan publikasi melalui media massa. Tidak cukup jika hanya mengandalkan sosial media dan media internal yang diatur oleh perusahaan. Harus diketahui bahwa media massa merupakan salah satu institusi yang paling dipercaya oleh publik atau masyarakat. Pada praktek kerja magang yang dilakukan oleh peneliti, terdapat dua hal yang dilakukan oleh peneliti pada bagian *media relations*, yaitu:

A. Pembuatan *Press Release*

Bivins (2011, p. 86-89) menyatakan *press release* adalah sebuah informasi yang berfungsi dalam menarik ketertarikan konsumen. Secara general *press release* terdiri dari lima paragraf pendek yang

berisi 5 W dan 1 H *what, when, why, who, where, how*. Pada penulisan *press release* wajib dimulai dengan judul yang bagus dan memikat yang akan dikirimkan kepada media pada saat *event* telah berlangsung.

Tujuan dibuatnya *Press Release* adalah agar promo, layanan, hingga kegiatan yang dilakukan perusahaan mendapatkan *awareness* dari masyarakat dengan cara mengirimkan *Press Release* kepada beberapa media seperti RiauPos, Tribun Pekanbaru dan Riau Online. Dikarenakan agar dapat memfokuskan target marketnya kepada masyarakat di Pekanbaru. Dalam praktik kerja magang, penulis memerhatikan bahwa *press release* yang dibuat oleh The Premiere Hotel Pekanbaru sudah baik karena telah menggunakan teknik penulisan yang berisi 5W dan 1H.

Selama proses pembuatan *Press Release*, pada awalnya penulis dibriefing terkait apa yang akan dituliskan dalam *release* tersebut. Seperti nama promonya adalah *Night Market All You Can Eat*, yang akan dilaksanakan di *The Café Premiere Hotel*, dengan harga Rp. 168.888 NETT/PAX, pada saat *Night Market* Berlangsung tidak hanya akan ada makanan tetapi akan ada juga *live cooking* yang dilakukan oleh *chef* dari The Premiere Hotel Pekanbaru. Setelah di *briefing*, penulis melakukan *brainstorming* melalui internet ataupun *press release* yang sudah dikerjakan oleh *Public Relations Manager*. Setelah mendapatkan gambaran bagaimana cara menulisnya. Penulis pun melakukan penulisan sesuai dengan teori yang disampaikan oleh Bivins yang dimana terdapat model 5 W + 1 H dalam *Press Release*. Setelah dibuatnya *press release* penulis pun mengirimkan file tersebut kepada *manager* melalui whatsapp hingga pada akhirnya *public relations manager* yang akan melihat, memperbaiki dan menambahkan apa yang sudah dibuat oleh penulis.

PRESS RELEASE
5 September 2022

PROMO NIGHT MARKET
Hadir Di The Premiere Hotel Pekanbaru

The Premiere Hotel Pekanbaru kembali memanjakan pecinta All You Can Eat (AYCE). Kali ini, Ayce buffet hadir setiap malam Ahad mulai dari 17 September 2022 mendatang. Dengan mengangkat tema **Night Market, Extraordinary Culinary Night Street Food**, suasana ini menghadirkan aneka hidangan buffet yang super duper lengkap plus **live cooking corner** yang tentunya menjadi kornek paling dicari.

Paket AYCE special ini bisa didapatkan dengan harga yang special pula. Hanya dengan **IDR 168.888 NETT/PAX** anda sudah bisa menikmati aneka menu-menu special ini setiap malam minggunya. Yang sudah kangen dengan **live cooking** kali ini setiap minggunya akan berubah-ubah namun tetap peneran utama tentunya.

Sesuai dengan namanya **Night Market**, dekorasi juga akan bernuansa layaknya kita sedang jalan dan jajan di Pasar Malam dengan aneka pilihan makanan. Tak ketinggalan, atraksi atau **live show** para chef saat masak dan dekorasi yang berkonsep **Glow in The Dark Room** yang mengagumkan.

Tunggu apalagi, buruan booking **Night Market** dari sekarang. Malam Minggu bareng keluarga dan yang tersayang akan semakin menyenangkan. Dijamin puas dan menggoyang lidah. Untuk informasi lainnya dan pemesanan bisa langsung menghubungi tim kami melalui Whatsapp di **0812 6733 3809** atau **0813 7806 8700**

Informasi Lebih Lanjut
Sylvia Eka Aprilya - Public Relation Manager
THE PREMIERE HOTEL / PEKANBARU
Jln. Jendral Sudirman 209 Pekanbaru, Riau, Indonesia
T: +62 71 7819118 F: +62 71 7819119 M: +62 811 7330 487 E: info@premierehotelpekanbaru.com



Night Market, Persembahan Baru The Premiere Hotel

PEKANBARU | Riau, 14 September 2022 - 12:34 WIB



Live cooking show oleh chef yang menjadi salah satu daya tarik di Night Market di The Premiere Hotel Pekanbaru. (THE PREMIERE HOTEL FOR RIAUPOS.CO)

BAGIKAN



PEKANBARU (RIAUPOS.CO) - The Premiere Hotel Pekanbaru kembali memanjakan pecinta All You Can Eat (AYCE). Kali ini, AYCE buffet hadir setiap malam Ahad buat kamu yang akan tayang pada 17 September 2022 mendatang.

Dengan mengangkat tema **Night Market, Extraordinary Culinary Night Street Food**, suasana ini menghadirkan aneka hidangan buffet yang super duper lengkap plus **live cooking corner** yang tentunya menjadi kornek paling dicari.

BACA JUGA



Anniversary Hotel Premiere Ramalkan CFD



BACA JUGA: Road To 12th Anniversary, The Premiere Hotel Pekanbaru Taja Donor



BACA JUGA: Road To 12th Anniversary, The Premiere Hotel Pekanbaru Taja Donor



BACA JUGA: Road To 12th Anniversary, The Premiere Hotel Pekanbaru Taja Donor



BACA JUGA: Road To 12th Anniversary, The Premiere Hotel Pekanbaru Taja Donor

Gambar 3. 1 Press Release
Sumber: Dokumen Peneliti (2022)

B. Media Visit

Media Visit merupakan sebuah pertemuan baik secara *formal* maupun *informal* secara langsung yang dilakukan perusahaan dengan media. Tujuan dengan adanya *media visit* adalah agar perusahaan dapat mengenal dan menjadi lebih dekat dengan media-media yang ada. Media yang selalu dikunjungi oleh The Premiere Hotel Pekanbaru merupakan Riau Pos, Tribun Pekanbaru, Riau Online, dan Radio Aditya. Tentu saja dalam melakukan sebuah *Media Visit* terdapat hal yang harus diperhatikan, seperti membuat janji, membawa hadiah. Dalam melakukan kunjungan ke Riaupos, Tribun, dan Radio Aditya tugas yang dilakukan oleh penulis adalah menjadi pengamat dan melakukan dokumentasi terhadap *Media Visit* yang dilakukan oleh The Premierie Hotel Pekanbaru.



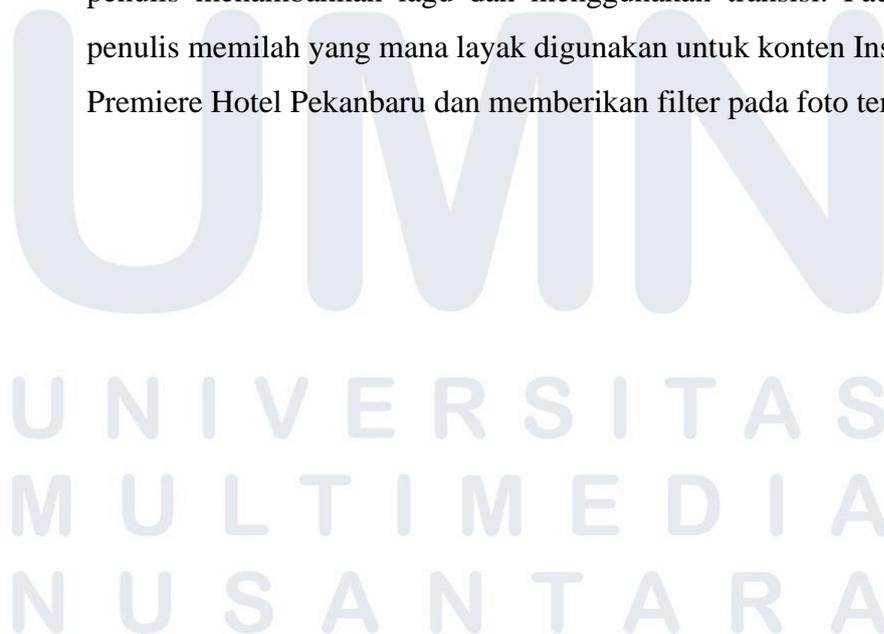
Gambar 3. 2 Kunjungan ke Radio Aditya
Sumber: Dokumen Peneliti

2. *Social Media Content*

Menurut Nasrullah dalam Rahmanita Ginting et al (2021, p. 20) media sosial merupakan suatu wadah atau *platform* yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Media sosial bisa dimanfaatkan sebagai alat untuk sosialisasi dan interaksi, yang dimana mampu untuk menarik perhatian konsumen untuk mengunjungi tautan yang berisi berbagai informasi tentang produk dan layanan.

Hal pertama yang dilakukan penulis dalam melakukan *social media content* adalah membuat *content planning* yang dimana penulis dan supervisor membahas membuat konten seperti apa, *platform* yang digunakan, hingga kapan akan dipublikasi selama satu bulan kedepan. Seperti pada tanggal 2 September 2022 konten yang disajikan adalah konten pembuatan kopi, *platform* yang digunakan adalah Instagram,

Whatsapp. *Content planning* dilakukan agar konten yang dibuat agar tujuan dapat tercapai yaitu meningkatkan *awareness* masyarakat dan tidak lari dari image The Premiere Hotel Pekanbaru. Selanjutnya penulis melakukan *brainstorming* terkait apa konsep apa yang akan digunakan, objek yang digunakan, bagai mana pengambilan konten dan sebagainya. *Brainstorming* yang dilakukan oleh penulis adalah dengan melihat konten-konten Instagram yang berhubungan dengan perhotelan. Setelah melakukan *brainstorming*, penulis melakukan *video & photo taking*. Terdapat beberapa teknik yang digunakan penulis dalam melakukan *photo & video taking*. Seperti menggunakan *eye level shot & high angel shot* yang dimana *eye level* merupakan sudut pandang yang sesuai dengan mata penulis dan *high angel* pengambilan gambar dari atas. Penulis juga menggunakan komposisi *rule of third* yang dimana penulis memposisikan objek foto di sepertiga bagian dalam foto agar gambar terlihat lebih estetik. Setelah melakukan *photo & video taking* penulis mengedit *photo & video* yang sudah diambil. Pada *video* penulis melakukan *screening* yang dimana memilah *video* mana yang layak untuk di gabungkan dan diedit, dan penulis menambahkan lagu dan menggunakan transisi. Pada foto, penulis memilah yang mana layak digunakan untuk konten Instagram Premiere Hotel Pekanbaru dan memberikan filter pada foto tersebut.





Gambar 3. 3Pengambilan Video Kopi
Sumber: Dokumen Peneliti

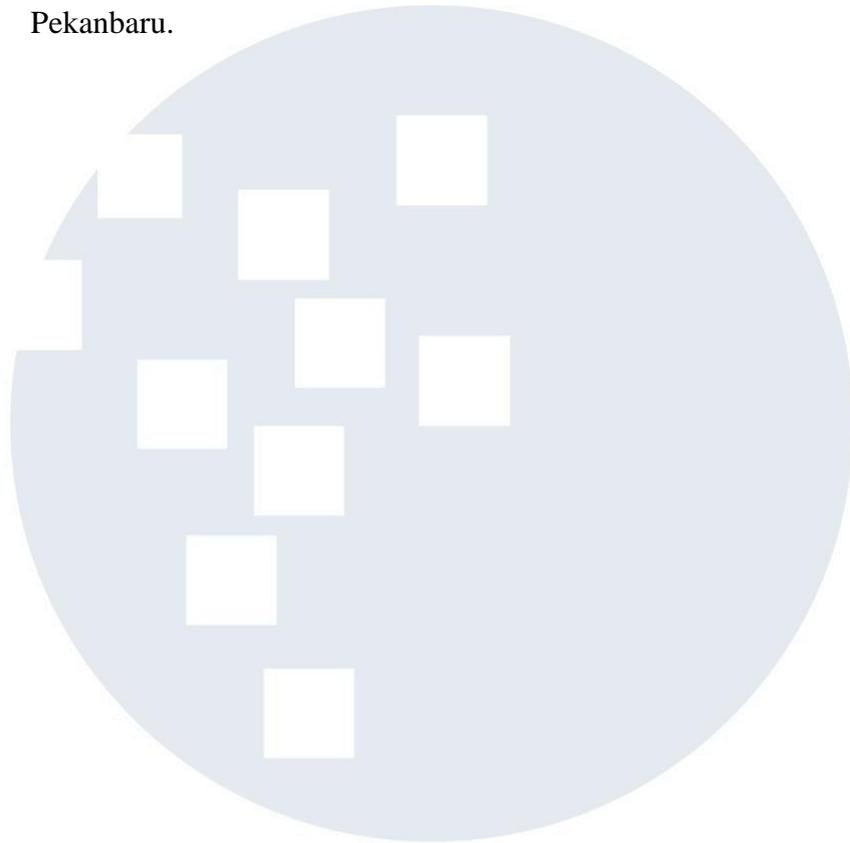
3.2.3 Kendala

Selama proses kerja magang berlangsung penulis melihat bahwa kendala yang dialami oleh The Premiere Hotel Pekanbaru adalah SDM (sumber daya manusia) yang memiliki kompetensi pada *media relations* dan *social content* sangat kurang. Sehingga The Premiere Hotel kurang kreatif dalam membuat informasi materi *press release*, maupun konten untuk media sosial. Sehingga dampaknya yang diterima oleh The Premiere Hotel Pekanbaru adalah masyarakat kurang *aware* dan tidak tertarik dengan segala konten yang disajikan oleh The Premiere Hotel Pekanbaru.

3.2.4 Solusi Kendala

Solusi yang dapat diberikan penulis kepada perusahaan adalah agar menambah SDM (sumber daya manusia) pada divisi *Public Relations*. Sehingga dapat meningkatkan kreatifitas dalam membuat informasi materi *press release*, maupun konten media sosial yang memiliki fungsi untuk meningkatkan *awareness* masyarakat dan juga ketertarikan

masyarakat terhadap konten yang disajikan oleh The Premiere Hotel Pekanbaru.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA