

DAFTAR PUSTAKA

- Ascharisa, M. A. (2017). *Penggunaan new media di kalangan ibu muda sebagai media parenting masa kini*. Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, 1(1), 31- 42.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi : produk berita, feature, laporan investigasi, dokumenter, dan teknik editing* (Ed. 1). Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=860674>
- Gunelius, S. (2011). *30 Minutes Social Media Marketing*. Mc Graw Hill. *Influencer Marketing Hub*. (2021, April 22). 100 Influencer Marketing Statistics for 2021. From Influencer Marketing Hub:
<https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-statistics/>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Penerbit Buku Kompas.
- Kemp, S. (2022, February 1). *Digital 2020: 3.8 billion people use social media*. We Are Social UK.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media>
- Kusuma, S. (2016). *Posisi media cetak di tengah perkembangan media online di Indonesia*. Jurnal InterAct, 5(1), 56-71.
- Laporan Tahunan PT. *Net Visi Media Tbk IPO* (2020). Retrieved from
<https://netvisimedia.co.id/wp-content/uploads/2022/01/NET-PROSPEKTUS-JANUARI-2022-new.pdf>
- Quinn, S., & Lamble, S. (2007). *Online Newsgathering: Research and Reporting for Journalism* (1st ed.). Focal Press.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *MANAJEMEN DAN STRATEGI KEPUASAN PELANGGAN* [Ebook]. Penerbit Andi.
https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_DAN_STRATEGI_KEPUASAN_PELANGGA/H6REAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Yesi, P. (2015). *Pemanfaat new media dalam memudahkan komunikasi dan transaksi pelacur gay*. Jurnal Pekommas, 18(3), 203-212.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A