

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat PT. *Net Visi Media*

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



Sumber: Dok. Perusahaan

Agus Lasmono Sudwikatmono (Komisaris Utama NET.) dan Wishnutama Kusubandio (Dirut NET.) mendirikan stasiun televisi bernama NET pada tahun 2012. Mereka membawakan konsep “revolusi media” pada awal pembuatan NET TV. PT *Net Visi Media* Tbk awalnya merupakan sebuah perusahaan yang dimiliki oleh Grup Indika bernama PT Putra Insan Permata. Kemudian anak usahanya, yaitu PT Industri Mitra Media, mengakuisisi 100% saham sebuah perusahaan televisi, yaitu PT Televisi Anak Spacetoon yang kemudian berganti nama PT Net Mediatama Televisi.

Menurut website, PT. *Net Visi Media* adalah perusahaan media. Bisnisnya meliputi penyiaran televisi, produksi konten, manajemen artis, dan media digital. Melalui anak perusahaannya NET Mediatama Television, NET menghadirkan hiburan layer kaca melalui konten-konten yang positif dan inspiratif. Berisi kualitas gambar full high definition (FULL-HD). Net *memposting* kontennya melalui anak perusahaannya, yaitu Net Media Digital

Pilihan kontennya dapat diakses dari banyak medium, seperti Youtube, Televisi dan Facebook. Berdasarkan situs resminya, NET berada di salah satu dari tiga saluran TV teratas dalam hal pelanggan dan pemirsa, dan memiliki 18 juta penonton setiap bulannya.

Sejarah yang penulis dapatkan melalui situs resminya, pada tahun 2013, NET mulai mengudara di 11 kota, pada tahun 2014 mencapai 17 kota siaran sekaligus menerima penghargaan anugerah KPI 2014, Tahun 2015 jumlah mencapai 40 kota transmisi dan di tahun 2022 sudah masuk listing di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## **2.2 Visi dan Misi PT. Net Visi Media**

### **2.2.1 Visi**

Di era akses konten tanpa batas, PT. *Net Visi Media* menjadi entitas yang relevan dalam memberi kreasi, inspirasi dan inovasi di tengah masyarakat. Dengan integritas untuk selalu membawa nilai positif melalui berbagai karya efektif, Net terus berkembang melalui talenta-talenta berkualitas yang siap menjawab segala kebutuhan masyarakat melalui karya untuk hiburan sekaligus inspirasi terkini. NET hadir melalui *platform* media televisi, *offline event*, dan komunitas yang terus dijaga serta media digital.

### **2.2.2 Misi**

- Bidang usaha Penyiaran Televisi, konsisten menghadirkan tayangan berkualitas, hiburan yang berisi, dengan beragam genre yang akan menjangkau pemirsa NET dari seluruh lapisan masyarakat di seluruh penjuru Indonesia.
- Dalam bidang usaha Media Digital, beragam konten eksklusif disajikan melalui berbagai aplikasi yang membangun interaktifitas dengan pemirsa kami. Inovasi kerap digali lewat program teknologi berbasis data untuk digital yang tak terbatas. Pengembangan teknologi berbasis data untuk semakin memahami pemirsa adalah upaya kami untuk selalu menghadirkan konten yang relevan.

- Usaha produksi Konten yang telah terbukti kualitasnya terus dikembangkan dan dikolaborasikan dengan berbagai *platform*. Potensi tersimpan di dalam kreativitas tak terbatas ini pun turut mendukung visi NET untuk terus memajukan bangsa.

### 2.3 Data Umum PT. *Net Visi Media*

**Nama Perusahaan** : PT. *NET VISI MEDIA*

**Alamat Perusahaan** : Gedung The East. Jalan Doktor Ide Anak Agung, Jl. Kuningan Barat Raya No.1, RT.5/RW.2, Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta

**Nomor Telepon** : +62 (21) 2553 9298

**Email** : *talentmanagementnet@gmail.com*

### 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

#### 2.4.1 Struktur Organisasi *PT. Net Visi Media*

**Komisaris Utama** : Lie Halim

**Komisaris** : Unggul Santoso

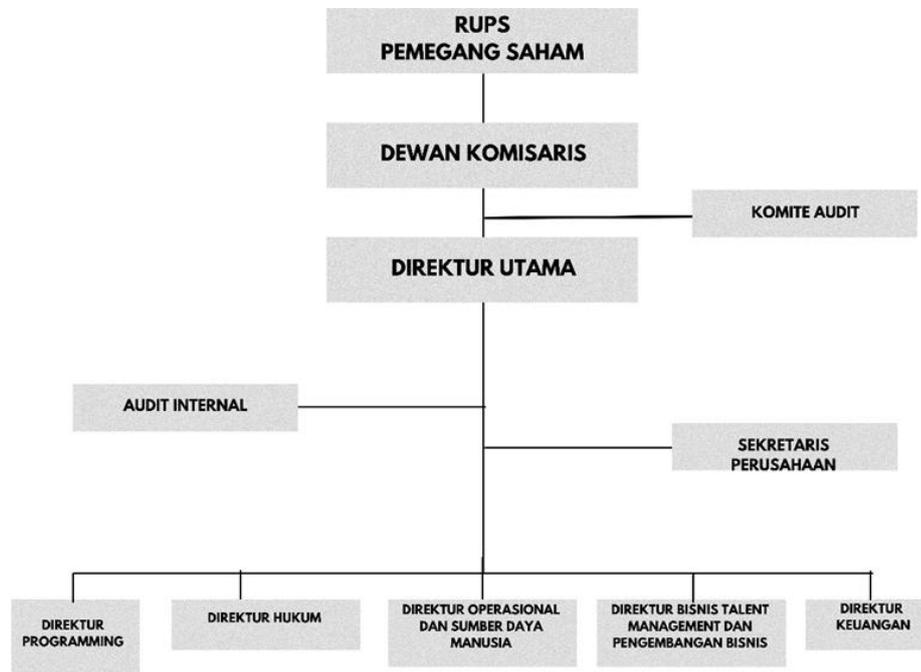
**Komisaris Independen** : Clifford David Rees

**Direktur Utama** : Deddy Hariyanto

**Direktur** : Azuan Syahril, Ferry, Surya Hadiwinata, Yeni Priana, Fendy Nagasaputra

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT. Net Visi Media



Sumber: (Prospektus PT. Net Visi Media Tbk IPO 202, page 68)

## 2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Content Talent Management*

Divisi *Content* dikepalai oleh Ricky Febrian Sitorus selaku Section Head *Content Management* memiliki tanggung jawab untuk menjalankan serta merencanakan aktivitas konten untuk para *talent* yang di bawah tanggung jawab Net. Serta memastikan aktivitas dan rencana yang dibuat bisa berjalan secara baik dengan harapan akhir bisa tercapai target.

Posisi penulis terdapat didalam divisi *Content Management* yang di dalamnya terdapat Assisten Produser yang memiliki tanggung jawab menyediakan segala kebutuhan *shooting* secara khusus pada program Kids Talk dan Indigo Show. Staff *Creative* memiliki tanggung jawab membuat *story board* dari tiap episode program tersebut mulai dari script, kostum, hingga *gimmick*. *Social media intern* yang memiliki tanggung jawab pembuatan konten menggunakan seluruh *platform NET*. Semua divisi menjalankan peran sesuai dengan jabatannya dan mendukung terlaksananya aktivitas di perusahaan PT. Net Visi Media.

**Tabel 2.2** Struktur Divisi *Talent & Content Management*



Sumber: Hasil olahan penulis

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA