

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media merupakan alat atau sarana yang digunakan dengan tujuan menyampaikan pesan oleh komunikator kepada komunikan atau khalayak. Sementara media massa merupakan alat atau sarana yang digunakan dalam menyampaikan pesan oleh sumber kepada penerima atau khalayak dengan menggunakan alat-alat komunikasi (Cangara, 2018). Media massa memiliki kekuatan dan peran yang signifikan dalam memengaruhi khalayak. Selain berperan dalam memberikan informasi, media massa juga memiliki peran sebagai kontrol sosial yaitu menjadi medium bagi masyarakat untuk mendukung atau mengkritik kebijakan pemerintah.

Media massa saat ini yang ikut berkontribusi pada penyajian informasi terhadap khalayak salah satunya adalah televisi. Media televisi merupakan media yang efektif dalam menyampaikan pesan, baik pesan visual maupun suara. Televisi merupakan salah satu media penyebar informasi setelah hadirnya radio, televisi memiliki kelebihan dari dua massa lainnya yaitu dapat dilihat dan didengar yang membuat penonton merasa seperti berada di tempat kejadian tersebut. Informasi yang disampaikan oleh televisi juga mudah dimengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual (Wahyuni, 2014, p.50).

Televisi merupakan salah satu media massa yang hingga kini masih bertahan dan digemari oleh berbagai lapisan masyarakat. Kekuatan pada media televisi berada di sifatnya yaitu audio visual (gambar dan suara). Daya tarik pada sajian-sajian program televisi dinilai luar biasa apabila menyesuaikan dengan karakter televisi. Media televisi memiliki karakteristik atau sifat sebagai berikut:

1. Audio Visual

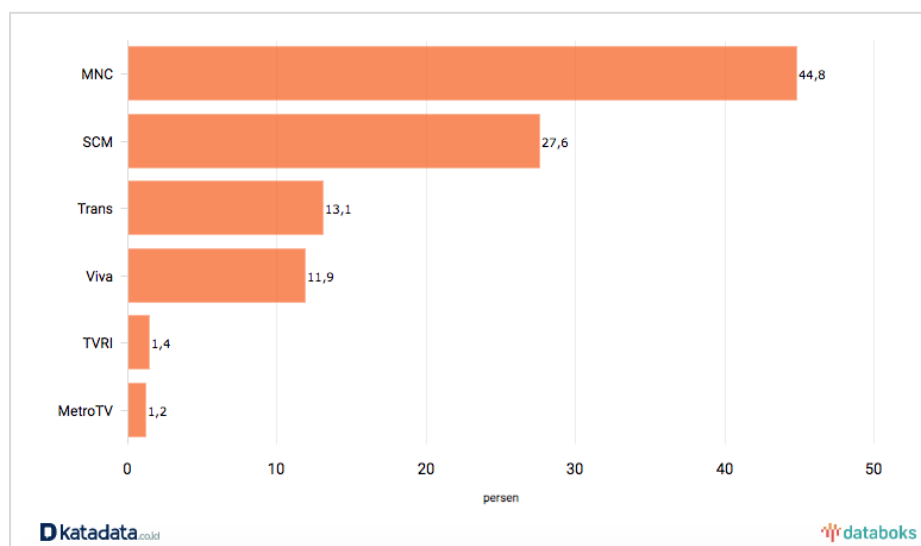
Televisi mempunyai kelebihan yaitu dapat didengar (*audio*) dan dapat dilihat (*visual*). Selain suara televisi menampilkan informasi-informasi yang menampilkan gambar.

2. Berpikir dalam gambar

Pertama, *visualisasi* yaitu menerjemahkan kata-kata yang mengandung gagasan yang menjadi gambar. Kedua, penggambaran yaitu merangkai gambar-gambar individual sehingga memiliki makna tertentu.

3. Pengoperasian atau cara kerja televisi yang lebih kompleks dibanding radio karena melibatkan banyak orang (Riswandi, 2009, p.5-6)

Kekuatan yang dimiliki televisi tidak menjadikannya selalu unggul di antara persaingan yang tinggi. Strategi *positioning* menjadi upaya stasiun televisi dalam menempatkan dirinya di hati penontonnya melalui strategi komunikasi. Pertumbuhan stasiun televisi yang meningkat membuat persaingan semakin ketat terutama dalam meraih khalayak yang menjadi penontonnya. Penonton akan semakin terbagi sesuai dengan segmentasinya. Penonton mendapatkan banyak pilihan saluran dan program, sehingga stasiun televisi perlu berusaha lebih mengutamakan program dengan nilai edukasi yang tinggi. Seperti pada stasiun televisi milik MNC Media yang menampilkan banyak acara unggulan serta diminati oleh penonton, salah satu program yang ditayangkan oleh MNC Media adalah Lintas iNews dan beberapa program lainnya yang memiliki rating tinggi atau memiliki jumlah penonton yang banyak (Fauzi, 2020).



Gambar 1.1 Grup Televisi dengan Pangsa Pemirsa Terbesar di Indonesia (2021)

Sumber: Databoks.katadata.co.id

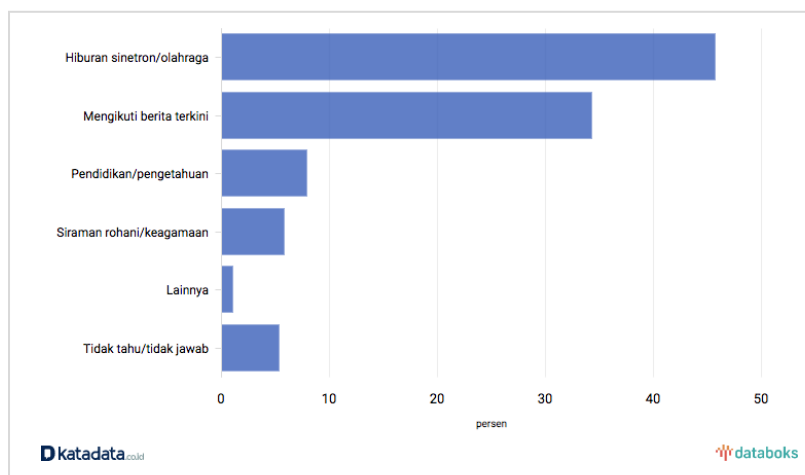
Menurut data dari Databoks pada gambar di atas menunjukkan bahwa grup MNC (Media Nusantara Citra) memiliki pangsa pemirsa sebesar 44,8% pada 2021, tertinggi dibandingkan dengan grup televisi lainnya. Urutan kedua ditempati oleh grup SCM (Surya Citra Media) yang terdiri dari SCTV dan Indosiar, dengan pangsa pemirsa 27,6%. Artinya pangsa pemirsa grup MNC mendapatkan pendapatan iklan terbesar dengan meraup 44,8% dari total pendapatan iklan televisi di Indonesia (Pahlevi, 19 April, 2022).

Televisi sebagai media massa dapat menghasilkan keuntungan atau profit dengan melihat besarnya pangsa pasar atau penonton yang didapatkan dari suatu program acara. Harga iklan yang ditawarkan akan disesuaikan dengan *rating* program. Jika suatu program acara mendapatkan *rating* tinggi, perusahaan media akan memasang harga iklan yang tinggi. Begitu pun sebaliknya, sehingga program acara yang memiliki *rating* tinggi akan dipertahankan dan program acaradengan *rating* rendah akan digantikan. Televisi swasta sangat memperhatikan audiens yang menonton karena dari hal tersebut televisi mendapatkan keuntungan dari perusahaan yang ingin beriklan (Masanto, 23 September, 2016). Program berita pada stasiun televisi merupakan salah satu program acara yang diminati oleh penonton.

Menurut Barus (2010) di dalam jurnalisme televisi, berita merupakan program inti yang harus dimiliki di dalam pertelevisian. Berita merupakan segala laporan mengenai peristiwa, kejadian, gagasan, dan fakta yang mampu menarik perhatian dan penting untuk diinformasikan atau dimuat dalam media massa agar diketahui atau menjadi kesadaran umum. Idiom “Tak ada siaran televisi tanpa berita” diartikan bahwa tayangan berita banyak muncul di berbagai stasiun televisi saat ini, dan berita televisi bisa disebut telah menjadi kebutuhan utama masyarakat (Kansong, 2009).

Stasiun televisi swasta memiliki program andalan, salah satunya program berita yang saat ini semakin berkembang dan berupaya menjadi program yang terbaik. Jurnalis memiliki tanggung jawab besar dalam membuat masyarakat menjadi semakin cerdas ketika menerima informasi dari media yang dibuatnya. Oleh karenanya,

penyajian program acara berita sebaiknya dikemas secara profesional dan semenarik mungkin, baik dari segi penyampaian berita, isi, maupun tampilan secara umum dan jurnalis memiliki tugas menyajikan informasi yang berkualitas sehingga mampu membuat penonton menonton berita ketika menggunakan televisi. Hal ini dapat dilihat melalui survei yang dilakukan mengenai tujuan seseorang dalam menonton televisi.



Gambar 1.2 Tujuan Responden dalam Menonton Televisi (2022)

Sumber: Databoks.katadata.co.id

Dilansir dari Databoks.id, data pada tabel di atas menunjukkan bahwa mayoritas seseorang yang menonton televisi memiliki tujuan untuk menikmati acara hiburan sebanyak 45,7% disusul dengan peringkat kedua yaitu tujuan dari menonton televisi untuk mengikuti berita terkini sebanyak 34,3% dengan begitu berita memiliki persentase yang tinggi di masyarakat saat menonton televisi (Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga – Databoks, 26/04/2022).

MNC News memiliki program berita sebagai andalannya yaitu MNC News Morning yang merupakan siaran berbayar dan bisa dinikmati di MNC Vision pada saluran 84 atau layanan streaming Inews.id. MNC News menjadi wadah pemberitaan baik skala regional, nasional, dan internasional yang dikhususkan bagi penonton setia MNC Media. Penayangan berita yang dilakukan oleh MNC News yaitu secara langsung (*live*) membuat media ini membutuhkan persiapan yang matang dan memikirkan isu apa yang menarik untuk di liput dimana satu jam sebelum waktu *live* berita tersebut harus sudah berada di meja editor.

Penayangan berita secara langsung (*live*) merupakan salah satu format yang digunakan dalam suatu berita, format yang berbeda juga digunakan untuk jenis berita yang berbeda dalam program berita televisi dikenal beberapa format berita yaitu bagaimana suatu berita ditampilkan atau disajikan. Di dalam penayangan berita secara langsung (*live*) juga terdapat tiga format, yaitu *live report* dengan maksud berlangsungnya berita di saat program berita masih *on air*, maka stasiun televisi dapat menyampaikan berita dengan format laporan langsung. Kedua, *two-way* yaitu presenter akan langsung berbicara dengan reporter yang sedang meliput peristiwa di lokasi. Ketiga, *live by phone* yaitu peristiwa ini dapat terjadi ketika stasiun televisi atau reporter tidak mendapatkan kesempatan untuk melaporkan langsung secara visual, sehingga presenter dapat mewawancarai reporter melalui telepon.

Menurut Wibowo (2007), proses alur produksi di setiap stasiun televisi memiliki pengaruh yang besar pada penayangan suatu program. Tahapan dalam produksi sebuah berita televisi yaitu pertama praproduksi yang meliputi menemukan ide atau gagasan mengenai isu terhangat, fenomena, *follow up* berita, rencana peliputan serta koordinasi dengan koordinator liputan. Proses kedua yaitu produksi dengan meliputi peliputan, koreksi audio visual, seleksi materi hasil liputan, rapat redaksi, dan struktur format penyajian. Kemudian, pada proses akhir yaitu pascaproduksi yang berisi *convert editing* (proses editing sebuah file dengan mengonversi file tersebut, *dubbing/manipulating* (Mengisi suara dengan tujuan memenuhi bahasa target segmentasi pasar, *title/subtitle* (pemberian judul pada berita), efek (memasukkan efek gambar dan suara kedalam berita), *mixing* (pengecekan antara gambar, naskah, dan suara apakah sudah sesuai atau belum), dan *preview* (meninjau kembali hasil), dan evaluasi berita (mengevaluasi berita yang sudah ditayangkan).

Berdasarkan pemaparan di atas dan mengingat pentingnya mengetahui alur proses produksi dalam produksi siaran berita, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di MNC News. Hal ini karena penulis ingin meningkatkan kemampuan dalam bidang produksi berita di televisi. Termasuk di dalamnya adalah mengoreksi CG (*Character Generator*), memindahkan *headline* berita, subjudul berita, lokasi berita, dan nama atau jabatan di dalam berita, Selain itu, menjadi

operator CG yang mengoperasikan komputer khusus untuk CG yang nantinya akan muncul saat *on air*. Kemampuan lain yang ingin ditingkatkan adalah menulis naskah berita *feature* dari bahasa Inggris hingga menjadi berita bahasa Indonesia yang diberikan oleh produser, *dubbing* berita *feature* yang sudah dikerjakan sebelumnya, hingga menjadi *audioman* pada saat tim di studio kekurangan personil ketika ada program mendadak seperti *breaking news* yang diminta oleh manajer operasional.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan kegiatan kerja magang di MNC News adalah sebagai berikut.

1. Menambah pengetahuan mengenai proses produksi berita yang ada di MNC News
2. Mempertajam ilmu yang sudah diperoleh selama di dunia kerja profesional
3. Mendapatkan pengetahuan mengenai proses memproduksi berita di MNC News.
4. Mengetahui kemampuan penulis dalam menghadapi masalah yang ada dalam dunia kerja profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di MNC News Channel selama tiga bulan, dimulai pada 2 Agustus 2022 dan berakhir pada 26 Oktober 2022. Waktu kerja dimulai pada pagi pukul 06.30 – 12.30 WIB yang terbagi dalam jadwal 5 hari kerja dalam 1 minggu (bergantung pada kondisi).

Untuk jam kerja, penulis pada dua bulan kerja masuk pada pukul 07.00 WIB dan selesai pada pukul 12.00 WIB, akan tetapi pada satu bulan terakhir kerja diubah jadwal masuk kerja menjadi pukul 06.30 WIB dan selesai pada 12.30 WIB akibat kebijakan baru dari manajer operasional.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang yang diwajibkan oleh kampus Universitas Multimedia Nusantara kepada seluruh mahasiswanya. Penulis pertama

kali mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV) ke beberapa perusahaan pada 2 Juli 2022. Pada 5 Juli 2022 penulis mengajukan formulir KM01 yang sudah disediakan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Setelah sempat bimbang karena ada beberapa perusahaan yang menghubungi penulis, akhirnya penulis memilih MNC News sebagai tempat untuk praktik kerja magang selama 60 hari kerja. Kemudian, pada hari Rabu, 13 Juli 2022 penulis dihubungi oleh Syifa Khalisha dari tim perekrutan khusus untuk mahasiswa yang ingin melakukan praktik kerja magang dari iNews TV melalui WhatsApp. Pada tanggal 1 Agustus 2022 penulis menghubungi Produser Eksekutif MNC News yaitu Ni Wayan Suryatini dan langsung diminta untuk datang ke kantor MNC News di iNews Tower Lantai 11 pada 2 Agustus 2022.

Dalam surat keterangan praktik kerja magang dari MNC News, penulis mulai praktik kerja magang di MNC News pada 2 Agustus 2022. Namun, pada tanggal 1 Agustus 2022 penulis sudah mulai datang ke kantor MNC News untuk berkenalan dengan para anggota tim dari MNC News Morning. Selain berkenalan, penulis juga diberikan tugas untuk menjadi asisten produser dan diberikan pekerjaan mengolah dan memasukkan CG (*Character Generator*). Selain itu, penulis juga diberikan arahan tentang prosedur kerja dalam praktik kerja magang di MNC News.

Pada 1 September 2022 penulis mendapatkan surat pengantar magang dari kampus Universitas Multimedia Nusantara (KM02) melalui *email student*. Penulis mengirimkan KM02 kepada Produser MNC News Morning yaitu Christie Leonita sekaligus sebagai pendamping praktik kerja magang. Penulis kemudian mengisi formulir yang ada di *platform myumn.ac.id*