

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION  
PADA PT UNITED TRACTORS TBK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**GREGORIUS MARIO HADI PUTRANTO**

**0000032982**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION  
PADA PT UNITED TRACTORS TBK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**GREGORIUS MARIO HADI PUTRANTO**

**0000032982**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gregorius Mario Hadi Putranto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032982

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT UNITED TRACTORS TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Januari 2023



Gregorius Mario Hadi Putranto

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**HALAMAN PENGESAHAN**

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT UNITED**

**TRACTORS TBK**

Oleh

Nama : Gregorius Mario Hadi Putranto

NIM : 00000032982

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Januari 2023

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN 0309109001

**Selvi Amalia, S.Pi., MSi., MIPR.**  
NIDN 0325108004

Pembimbing



**Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN 0309109001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 03040784

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gregorius Mario Hadi Putranto

NIM : 00000032982

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT UNITED TRACTORS TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Januari 2023

Yang menyatakan,



Gregorius Mario Hadi Putranto

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT UNITED TRACTORS TBK”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:


Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing magang penulis yang sabar, setia, dan selalu memberikan arahan, bantuan, dan saran selama proses pengerjaan sampai dengan penyelesaian laporan ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Made Syenadira Opaldy, selaku tim dari *Marketing Communication* sekaligus pembimbing lapangan selama penulis melakukan program kerja magang di PT United Tractors Tbk.

7. Olivia Sandra Puspita, selaku *head* dari tim *Marketing Communication* sekaligus *supervisor* selama penulis melaksanakan program kerja magang di PT United Tractors Tbk.
8. Edy Sarwono, selaku *BOD (Boards of Directors)* divisi *Human Capital* yang sudah mengizinkan dan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan program kerja magang dari PT United Tractors Tbk.
9. Loudy Irwanto Elias, selaku *BOD (Boards of Directors)* divisi *Marketing* yang sudah mengizinkan dan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melaksanakan program kerja magang dari PT United Tractors Tbk.
10. Wita Efanny, Aldhia Refita, dan Arrizki selaku mentor selama penulis menjalankan program kerja magang di PT United Tractors Tbk.
11. Herryberthus Eko Soelistyo Hadi dan Roberta Any Juni Wardijani, selaku orang tua penulis yang sudah memberikan dukungan dan bantuan berupa moral dan materi kepada penulis selama melakukan pengerjaan laporan ini
12. Ignatius Ryan Hadi Pratama, selaku kakak dari penulis yang sudah membimbing penulis selama melakukan proses pengerjaan laporan ini.
13. *Library* UMN yang menjadi sarana dalam penyediaan buku sebagai acuan bagi penulis.
14. Rekan – rekan dari UMN Angkatan 2018 dan SMA Pangudi Luhur yang saat ini dalam proses perkuliahan dan magang

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Januari 2023



Gregorius Mario Hadi Putranto



# AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PADA PT UNITED TRACTORS TBK

Gregorius Mario Hadi Putranto

## ABSTRAK

Pembangunan di sebuah negara sangat diperlukan agar terciptanya kesejahteraan masyarakat di negara tersebut. Pembangunan akan memudahkan masyarakat dalam melakukan kegiatan untuk mendukung perkembangan ekonomi. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah mengetahui dan mempelajari sistem kerja divisi *Marketing Communication* di United Tractors serta mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan di universitas. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah distributor yang ada di bawah Astra. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah tim *Special Event* pada divisi *Marketing Communication*. Pada divisi *Marketing Communication* di United Tractors penulis difokuskan untuk mengerjakan *Special Event*. Tidak hanya itu, penulis juga mendapatkan tugas suplementer untuk mengerjakan *Art Copywriting*, *Digital Marketing*, serta *Content Creator*. Laporan ini mengacu pada konsep IMC yakni proses untuk merencanakan, melaksanakan, dan memonitor pesan dari suatu *brand* itu sendiri yang mampu menghasilkan jalinan sebuah hubungan dengan pelanggan. Adapun kendala utama dalam proses kerja magang adalah adanya perbedaan pada sebuah teori yang dipahami penulis dengan eksekusi di lapangan khususnya di kegiatan *special event*, dimana tidak adanya tahapan *evaluation*. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 60 hari kerja, didapatkan kesimpulan yaitu divisi *Marketing Communication* di PT United Tractors memiliki cara bekerja yang fleksibel dalam melakukan tugasnya.

**Kata kunci:** *IMC, Marketing Communication, United Tractors*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT UNITED TRACTORS TBK

Gregorius Mario Hadi Putranto

## ***ABSTRACT***

*Development in a country is very necessary in order to create social welfare in that country. Development will facilitate the community in carrying out activities to support economic development. The purpose of this internship is to know and study the work system of the Marketing Communication division at United Tractors and to implement the knowledge gained from university lectures. The company where the apprentices work is a distributor under Astra. The position selected in the internship activity is the Special Event team in the Marketing Communication division. In the Marketing Communication division at United Tractors the writer is focused on working on Special Events. Not only that, writers also get additional assignments to work on Art Copywriting, Digital Marketing, and Content Creator. This report refers to the concept of IMC, namely the process of planning, implementing, and monitoring messages from a brand itself that is able to produce a relationship with customers. The main obstacle in the apprenticeship process is that there is a difference in a theory that the author understands with execution in the field, especially in special event activities, where there is no evaluation stage. After conducting internship activities for 60 working days, it was concluded that the Marketing Communication division at PT United Tractors has a flexible way of working in carrying out its duties.*

***Keywords:*** *IMC, Marketing Communication, United Tractors*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</b>	<b>5</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI</b>	<b>8</b>
2.1 Tentang PT United Tractors Tbk (Beri Sumber)	8
2.2 Visi Misi PT United Tractors Tbk	8
2.3 Struktur Organisasi PT United Tractors Tbk	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	<b>13</b>
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>26</b>
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran	28
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>30</b>

## DAFTAR TABEL

Table 3.2 1 Timeline Pekerjaan Marketing Communication Intern .....	13
Table 3.2 2 Pekerjaan Marketing Communication .....	14
Table 3.2 3 Pekerjaan Special Event.....	20
Table 3.2 4 Pekerjaan Special Event.....	21
Table 3.2 5 Pekerjaan Special Event.....	22
Table 3.2 6 Pekerjaan Art Copywriting & Digital Marketing .....	24
Table 3.2 7 Pekerjaan Art Copywriting & Content Creator.....	25

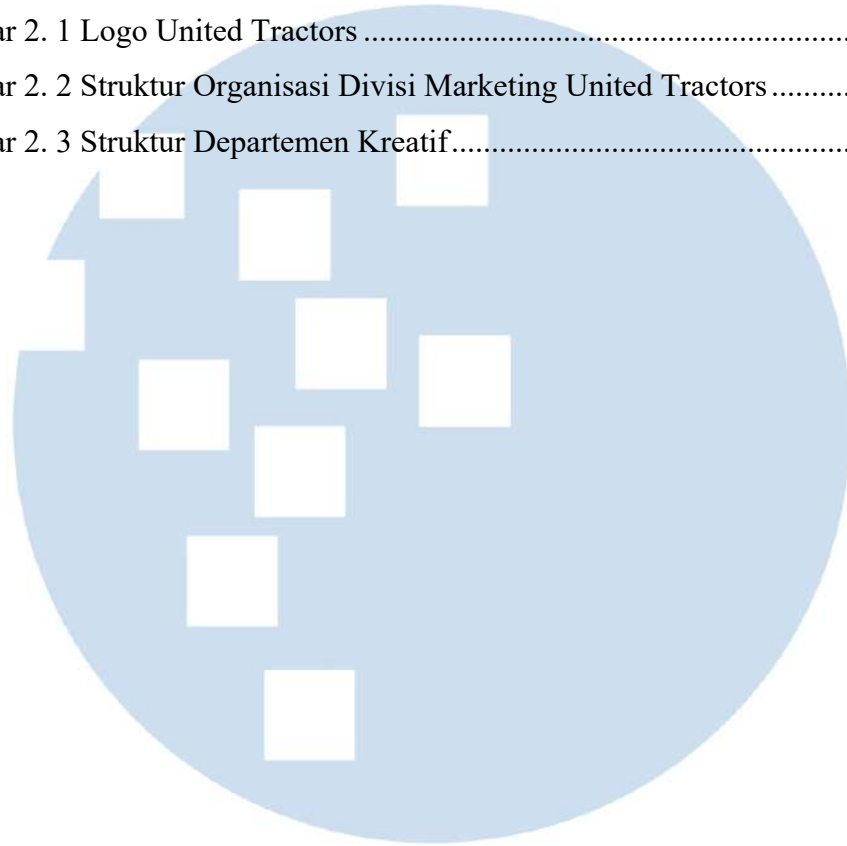


# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo United Tractors .....	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Marketing United Tractors .....	10
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Kreatif.....	11



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Pengantar Kerja Magang.....	32
Lampiran 1. 2 Kartu Kerja Magang .....	33
Lampiran 1. 3 Kehadiran Kerja Magang.....	34
Lampiran 1. 4 Kehadiran Kerja Magang.....	35
Lampiran 1. 5 Kehadiran Kerja Magang.....	36
Lampiran 1. 6 Kehadiran Kerja Magang.....	37
Lampiran 1. 7 Kehadiran Kerja Magang.....	38
Lampiran 1. 8 Laporan Realisasi Kerja Magang .....	39
Lampiran 1. 9 Laporan Realisasi Kerja Magang .....	40
Lampiran 1. 10 Penilaian Kerja Magang .....	41
Lampiran 1. 11 Lembar Verifikasi Laporan Magang .....	42
Lampiran 1. 12 Sertifikat Kerja Magang .....	43
Lampiran 1. 13 Curriculum Vitae .....	71
Lampiran 1. 14 Hasil Turnitin.....	72

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA