

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2020, December 2). *Digital Marketing : Pengertian, Jenis, Manfaat, dan 7 Strategi Efektif*. Retrieved from Sekawan Media: <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/belajar-digital-marketing/>
- Duncan, T. (2008). *Principles of Advertising & IMC 2nd edition*. New York: Mc Graw-Hill International Edition.
- Goldblatt, J. (2010). *Special Events : A New Generation and the Next Frontier, Sixth Edition*. Jhon Wiley & Sons.
- Kementrian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat. (2022, Agustus 26). *Hingga 23 Agustus 2022, Realisasi Belanja Infrastruktur PUPR Sebesar Rp47,79 Triliun dengan Penggunaan Produk Dalam Negeri Sebesar Rp44,61 Triliun*. Retrieved from Kementrian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat: <https://pu.go.id/berita/hingga-23-agustus-2022-realisasi-belanja-infrastruktur-pupr-sebesar-rp4779-triliun-dengan-penggunaan-produk-dalam-negeri-sebesar-rp4461-triliun>
- Lane, W. R., King, K. W., & Reichert, T. (2011). *Kleppner's Advertising Procedure*. New Jersey: Pearson.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, R. A. (2015, January 19). *EMITEN ALAT BERAT: Persaingan Terkonsentrasi di Sektor Konstruksi* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul "*EMITEN ALAT BERAT: Persaingan Terkonsentrasi di*

Sektor Konstruksi", Klik selengkapnya di sini:
<https://market.bisnis.com/read/20150119/>. Retrieved from *Bisnis.com:*
<https://market.bisnis.com/read/20150119/191/392279/emiten-alat-berat-persaingan-terkonsentrasi-di-sektor-konstruksi>

Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing : How to Tell a Different Story, Break Through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. New York: McGraw Hill.

Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Shimp, Terrence A.; Andrews, J. Craig. (2018). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (10 ed.). South-Western: Cengage Learning.

