

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* TERHADAP RADIO GEN
98.7 FM, JAK 101 FM, DAN MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA
RADIO INTEGRA**



MUHAMMAD AIDIL RADIFAN

00000032991

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK
MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* TERHADAP RADIO GEN
98.7 FM, JAK 101 FM, DAN MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA
RADIO INTEGRA**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**MUHAMMAD AIDIL RADIFAN
00000032991**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Aidil Radifan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000032991
Program Studi : Komunikasi Strategis

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* TERHADAP RADIO GEN 98.7 FM, JAK 101 FM, DAN MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA RADIO INTEGRA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Januari 2023



(Muhammad Aidil Radifan)

UMMA
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT TERHADAP RADIO GEN 98.7 FM, JAK 101 FM, DAN
MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA RADIO INTEGRA**

Oleh

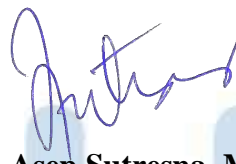
Nama : Muhammad Aidil Radifan
NIM : 00000032991
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Januari 2023
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

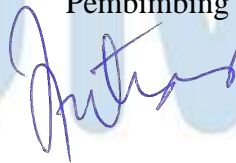
Penguji



Asep Sutresna, M.A
NIDN 0307126303

Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.
NIDN 0308117706

Pembimbing



Asep Sutresna, M.A
NIDN 0307126303

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aidil Radifan

NIM : 00000032991

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* TERHADAP RADIO GEN 98.7 FM, JAK 101 FM, DAN MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA RADIO INTEGRA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Aidil Radifan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* TERHADAP RADIO GEN 98.7 FM, JAK 101 FM, DAN MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA RADIO INTEGRA”

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizki Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Asep Sutresna, MA. selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan selama proses penyusunan laporan magang ini
5. Ibu dan Ayah serta Keluarga besar saya yang selalu mempercayai saya, selalu memberikan dukungan berupa kasih sayang, materi maupun moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Adrian Syarkawie selaku CEO dari PT Mahaka Radio Integra(MARI) Tbk yang telah memberikan saya kesempatan untuk bergabung dalam keluarga besar MARI.
7. Bimo Andhika serta team Integration yang sudah menyambut saya dengan baik menjadi bagian dari team Integration, selalu memberikan

saya arahan selama magang di MARI, mengajarkan saya, dan mendukung saya.

8. Teman-teman saya baik itu teman SMA maupun teman kuliah yang juga turut andil menyemangati saya untuk segera menyelesaikan laporan magang dan teman yang menjadi tempat hiburan bagi saya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Muhammad Aidil Radifan)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT TERHADAP RADIO GEN 98.7 FM, JAK 101 FM, DAN
MUSTANG 88.0 FM DI MAHAKA RADIO INTEGRA**

Muhammad Aidil Radifan

ABSTRAK

Masuknya era media digital mengharuskan industri radio berinovasi dengan menciptakan berbagai ide kreatif dan berani bersaing di masa digitalisasi agar dapat meraih minat pendengar. Industri radio harus selalu terbuka terhadap berbagai konten audio dan bukan hanya berfokus pada kompetitor radio lain. Mempelajari dan mengimplementasikan ilmu yang diperoleh dari universitas pada pengelolaan *Social media* di Mahaka Radio Integra merupakan tujuan dari penulis melakukan kegiatan magang ini. PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) adalah perusahaan *holding* dari 7 stasiun radio di Indonesia yang terdiri dari Gen 98.7 FM, Jak 101 FM, Kis 95.1 FM, Mustang 88.0 FM, Most 105.8 FM, Hot 93.2 FM dan Gen 103.1 FM (Surabaya). Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Social media specialist* yang ada dalam divisi *Integration*. Dalam pengambilan peran sebagai *Social media specialist*, penulis memiliki tugas untuk membuat perencanaan strategi dan pembuatan konten digital yang menarik di platform media sosial untuk mencapai tujuan komunikasi yang ditetapkan oleh perusahaan. Konsep yang digunakan untuk menyusun penelitian ini adalah teori menurut Menurut Tsitsi (2013) *social media marketing* merupakan sistem yang mengizinkan pemasar untuk berpartisipasi, bekerjasama, berkomunikasi serta menggunakan kecerdasan orang-orang yang berpartisipasi didalamnya untuk tujuan pemasaran. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah perbedaan kondisi yang terjadi selama pada masa perkuliahan dengan kondisi di dunia kerja, sehingga terjadi kesulitan untuk beradaptasi. Setelah dilakukan aktivitas magang selama 76 hari kerja, didapatkan kesimpulan yaitu pentingnya *Social media specialist* dalam perusahaan sebagai pintu utama dalam berkoneksi dengan audiens supaya pesan – pesan dari perusahaan bisa tersampaikan.

Kata kunci: Mahaka Radio Integra, *Integration*, *Social media specialist*

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TO IMPROVE ENGAGEMENT TO RADIO GEN 98.7 FM, JAK 101 FM, AND MUSTANG 88.0 FM AT MAHAKA RADIO INTEGRA

Muhammad Aidil Radifan

ABSTRACT

With the start of the digital media era, the radio industry finds itself needing to innovate by creating various creative ideas, and dare to compete in the digitalization era in order to gain listeners' interest. The radio industry must always be open to a variety of audio content and not just focus on other radio competitors. Studying and implementing the knowledge gained from the university on social media management at Mahaka Radio Integra is the goal of the author of this study. PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) is a holding company for 7 radio stations in Indonesia consisting of Gen 98.7 FM, Jak 101 FM, Kis 95.1 FM, Mustang 88.0 FM, Most 105.8 FM, Hot 93.2 FM and Gen 103.1 FM (Surabaya). The position chosen in the internship activity was as a Social media specialist in the Integration division. In taking on the role of a social media specialist, the author has the task of planning strategies and creating attractive digital content on social media platforms to achieve the communication goals set by the company. The concept used to compile this research is theory according to Tsitsi (2013) social media marketing is a system that allows marketers to participate, collaborate, communicate and use the intelligence of the people who participate in it for marketing purposes. The main obstacle in the apprenticeship process is the difference in conditions that occur during lectures with conditions in the world of the workplace, resulting in difficulties in adaptation. After doing the internship program for 76 working days, it was concluded that the importance of the Social media specialists in the company rests as the main door in connecting with the audience, so that messages from the company can be conveyed.

Keywords: Mahaka Radio Integra, Integration, Social media specialist

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)	6
2.2 Visi Misi PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)	6
2.3 Struktur Organisasi	7
2.3.1 Struktur Organisasi Program <i>Station</i> Radio Mahaka Radio Integra (MARI)	7
2.3.2 Struktur Organisasi Support Mahaka Radio Integra (MARI).....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
3.2.1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14

3.2.2	Kendala Utama.....	23
3.2.3	Solusi dari Kendala	24
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		25
4.1	Simpulan	25
4.2	Saran	25
4.2.1	Saran untuk PT Mahaka Radio Integra (MARI) Tbk.....	25
4.2.2	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	26
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	26
DAFTAR PUSTAKA		27
LAMPIRAN		28



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Aktivitas Kerja Magang.....	13
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Pekerjaan Magang.....	13
Tabel 3.3 <i>Shotlist Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC.....	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Program <i>Station</i> Radio di Mahaka Radio Integra	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Support di Mahaka Radio Integra	9
Gambar 3.1 <i>Timeline</i> Postingan Digital untuk <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC 15	
Gambar 3.2 Penggunaan Onlypult Sebagai Menjadwalkan Postingan di Berbagai Akun IG <i>Station</i> Radio MARI.....	16
Gambar 3.3 Video Konten dari KOL (Tike Prie) untuk <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC.....	18
Gambar 3.4 Video Konten KOL (Ronal Surapradja) untuk <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC.....	19
Gambar 3.5 <i>Caption</i> untuk <i>Event</i> “Gerak Aktif Bareng ZINC” Di IG Jak 101 Fm	20
Gambar 3.6 <i>Caption</i> untuk Konten “Lapak Ganjar” di IG Gen 98.7 Fm	21
Gambar 3.7 <i>Caption</i> untuk Konten “Paramount Land” Di IG Kis 95.1 Fm.....	22
Gambar 3.8 <i>Caption</i> untuk Konten “We The Fest 22 X H&M” di IG Mustang 88.0 Fm.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Pengantar Magang	28
Lampiran 2.	Kartu Kerja Magang.....	29
Lampiran 3.	Absen Kehadiran Kerja Magang.....	30
Lampiran 4.	Laporan Realisasi Kerja Magang.....	35
Lampiran 5.	Penilaian Kerja Magang	44
Lampiran 6.	Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	45
Lampiran 7.	Surat Keterangan Magang	46
Lampiran 8.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten Sinarmas Land “SAVEtember”).....	47
Lampiran 9.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten Pendaftaran <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC).....	48
Lampiran 10.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten Pendaftaran Resmi Ditutup <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC)	49
Lampiran 11.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten Bagi-Bagi 1.000 <i>Pouch</i> untuk Ceritain Pengalaman di Kolom Komentar)	50
Lampiran 12.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten FAQ <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC)	51
Lampiran 13.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten <i>Reminder Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC).....	52
Lampiran 14.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten <i>Stories Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC).....	53
Lampiran 15.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten <i>Stories Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC).....	54
Lampiran 16.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten <i>Stories Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC).....	55
Lampiran 17.	Postingan Instagram Jak 101 FM (Konten Video <i>After Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC).....	56
Lampiran 18.	Postingan Instagram Gen 98.7 FM (Konten Video <i>After Event</i> Soklin Pewangi <i>Active Sport</i>)	57

Lampiran 19. Postingan Instagram Mustang 88.0 FM (Konten Mustang <i>Giveaway</i> “H&M x WTF22”)	58
Lampiran 20. Bukti Mengumpulkan Data-Data untuk Di- <i>compile</i> Sebelum Dibikin <i>Digital Report</i> untuk <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC	59
Lampiran 21. <i>Direct Marketing</i> kepada Peserta Kuis Cociks, Peserta <i>Funbike Event</i> Imboost x Gen 98.7 FM, dan Brief ke Klien dan <i>Agency</i>	60
Lampiran 22. Postingan Instagram Gen 98.7 FM x Biore Goes to Campus (UMN) & Bukti Membantu Menentukan Pemenang Dalam Challenge <i>Event</i> Tersebut	61
Lampiran 23. Bukti Bantu Mengabadikan Keseruan <i>Event</i> Gen 98.7 FM x Imboost, Sebelum diposting ke Stories IG Gen 98.7 FM	62
Lampiran 24. <i>Compile Data</i> Cociks, Pemenang H&M, dan Cast Audioseries MARI x Noice	63
Lampiran 25. Membuat <i>Digital Report</i>	68
Lampiran 26. Mempersiapkan Properti untuk KOL <i>Event</i> Gerak Aktif Bareng ZINC	71
Lampiran 27. Membuat Ide Konten Kreatif untuk Campaign Chocodrink di Jak 101 FM	73
Lampiran 28. Monitor Audioseries MARI x Noice dan Mengurus Surat Tugas Para Pengisi Cast	74
Lampiran 29. <i>Competitor review</i> , Radio <i>Monitoring</i> Delta FM & Prambors FM76	76
Lampiran 30. Hasil Turnitin	78
Lampiran 31. Formulir Konsultasi Magang	79
Lampiran 32. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	81