

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)

PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI) adalah perusahaan *holding* dari 7 stasiun radio di Indonesia yang terdiri dari Gen 98.7 FM, Jak 101 FM, Kis 95.1 FM, Mustang 88.0 FM, Most 105.8 FM, Hot 93.2 FM dan Gen 103.1 FM (Surabaya). Perusahaan ini berdiri pada tanggal 04 Juli 2006 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek sebagai PT. Mahaka Radio Integra Tbk (MARI). PT. Beyond Media sebagai pemegang saham mayoritas sebesar 40,35% dengan saham yang dimiliki oleh publik sebesar 37,72%. Mahaka Radio Integra (MARI) menjalankan usahanya melalui media digital khususnya di media radio, MARI sendiri pun merupakan anak usaha dari PT Mahaka Media Tbk yang merupakan salah satu perusahaan media *multiplatform* yang membuat, menjual, mengumpulkan dan mendistribusikan konten-konten komunitas melalui semua platform yang dibutuhkan konsumen.

Mahaka Radio Integra (MARI) sendiri berlokasi di Menara Imperium, 31st Floor, Jl. H.R. Rasuna Said, South Jakarta, DKI Jakarta, 12980. Sejak 11 Februari 2016, Mahaka Radio Integra (MARI) telah menjadi perusahaan publik dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Saat ini Mahaka Radio Integra (MARI) telah berkembang menjadi salah satu pemain utama di perusahaan radio dalam negeri, melalui 7 stasiun radio yang dimiliki, yaitu radio yang di targetnya adalah orang-orang kantoran yakni Jak 101 FM, radio anak-anak muda Gen 98.7 FM, Mustang 88.0 FM, dan Gen 103.1 FM (Surabaya), radio khusus wanita Kis 95.1 FM, radio yang kerap memutar lagu-lagu dangdut yaitu Hot 93.2 FM, dan radio yang khusus memutar berita-berita ter-update yaitu Most 105.8 FM.

2.2 Visi Misi PT Mahaka Radio Integra Tbk (MARI)

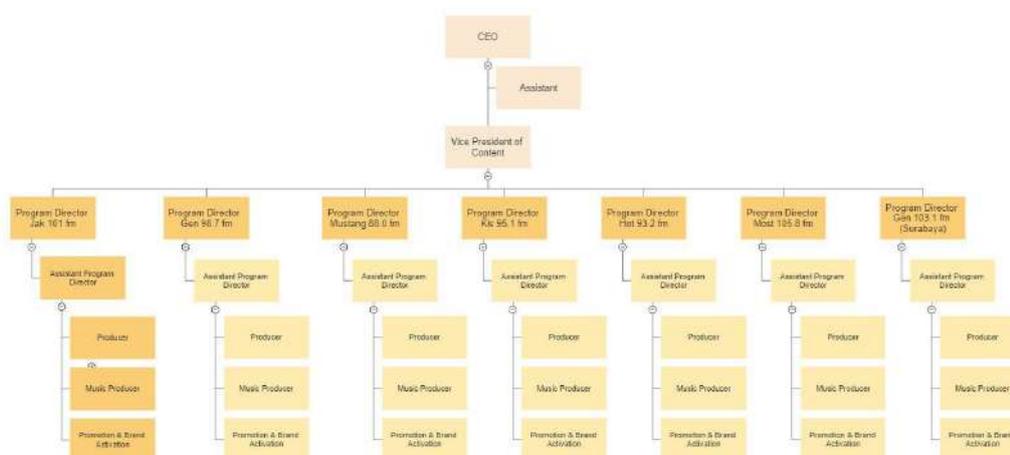
Visi utama dari Mahaka Radio Integra (MARI) adalah menjadi perusahaan media terintegrasi yang terdepan di Indonesia. (Mahaka Radio Integra, 2022)

Adapun misi dari Mahaka Radio Integra (MARI) sendiri adalah menciptakan serta mendistribusikan informasi dan hiburan kepada konsumen secara terintegrasi. (Mahaka Radio Integra, 2022)

2.3 Struktur Organisasi

2.3.1 Struktur Organisasi Program *Station* Radio Mahaka Radio Integra (MARI)

Mahaka Radio Integra (MARI) merupakan salah satu perusahaan radio ternama di Indonesia yang telah berusia 16 Tah-un. Mahaka Radio Integra (MARI) beroperasi di Indonesia sejak tahun 2006 menaungi media konvensional hingga berinovasi ke *digital platform* dan memiliki struktur organisasi di dalam program stasiun radio sebagai berikut:



(Sumber: Dokumen Mahaka Radio Integra)

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Program *Station* Radio di Mahaka Radio Integra

Pada struktur organisasi program *station* radio (Gambar 2.1) dari Mahaka Radio Integra (MARI), dikepalai oleh seorang *CEO* yang bernama Adrian Syarkawie yang memiliki seorang *assistant* yang Susi, dan Raditya Hardanto selaku *V.P of Content*. Raditya Hardanto menaungi beberapa divisi dibawahnya seperti *Program Director*, *Assistant Program Director*, *Producer*, *Music Producer* & *Promotion and Brand Activation* dari masing-masing *stations* radio dari MARI. Berikut adalah penjelasan singkat mengenai *jobdesk-jobdesk* karyawan di *stations* radio:

1. *Program Director*

Divisi yang bertugas untuk memastikan program siaran berjalan dengan baik. Sosok ini akan menjadi corong bagi sebuah *station* radio untuk strategi kedepannya. *Program Director* merupakan lokomotif dari sebuah radio di mana memegang peran yang sangat penting bagi keberlangsungan program radio.

2. *Assistant Program Director*

Assistant Program Director bertugas untuk mensupport segala hal yang diinstruksikan oleh *Program Director*. Selain itu, *Assistant Program Director* juga bertanggung jawab untuk memantau para *producer*, *music director*, hingga penayangan iklan yang disiarkan pada *station* tersebut.

3. *Producer*

Pihak yang bertanggung jawab terhadap konten yang akan disiarkan. *Producer* bertugas untuk mempersiapkan segala hal untuk keperluan penyiar dalam siaran, dari mempersiapkan topik siaran, narasumber, hingga materi-materi iklan yang akan dibacakan di hari tersebut.

4. *Music Director*

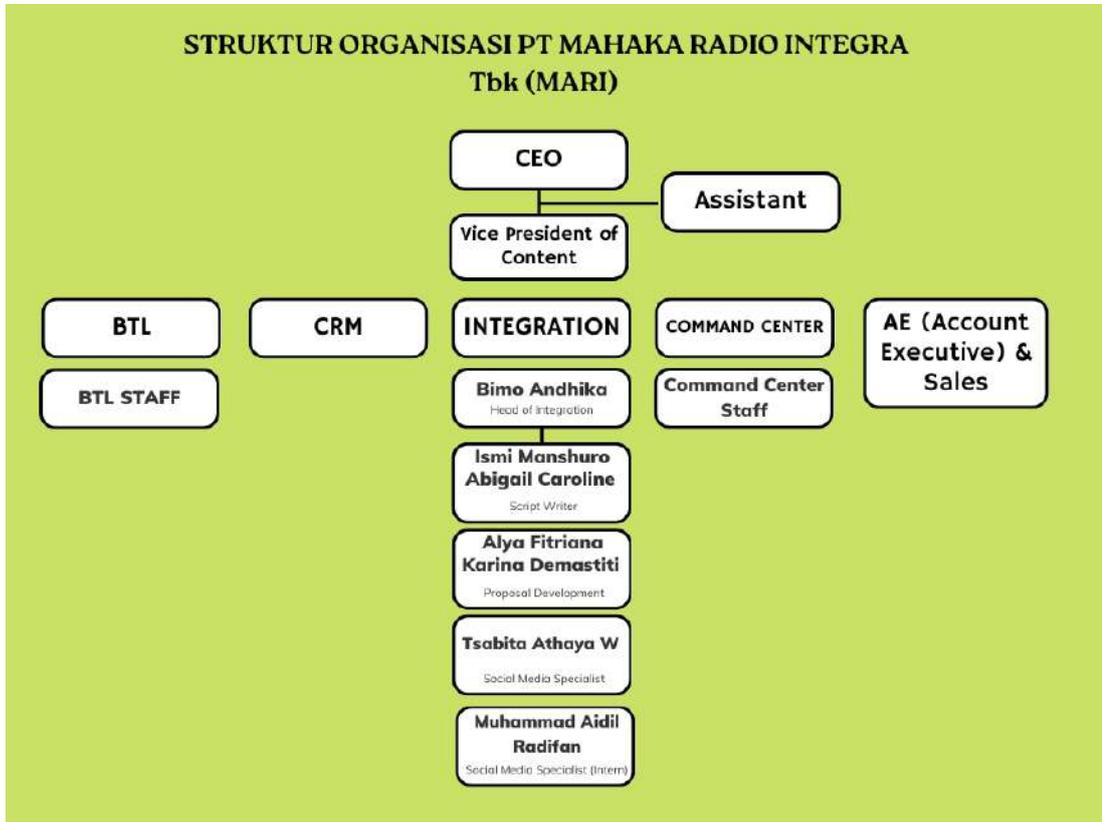
Divisi yang bertanggung jawab mulai dari mencari, memilih, menentukan dan menyediakan lagu-lagu yang sesuai dengan format radio yang telah ditetapkan oleh *Program Director*. Adapun tugas dari *Music Director* seperti melakukan analisa dan menyediakan informasi terkini tentang perkembangan dunia musik, selera musik pendengar, dan media pesaing sehingga dapat menyediakan musik yang selalu sesuai dengan kebutuhan pendengar.

5. *Promotion & Brand Activation*

Divisi yang bertanggung jawab terhadap segala bentuk strategi promosi dari sebuah *station* radio. Divisi ini memegang peran signifikan dalam hal kerjasama dengan berbagai *partner* promosi.

2.3.2 Struktur Organisasi Support Mahaka Radio Integra (MARI)

Lalu ini adalah struktur organisasi support dari Mahaka Radio Integra:



(Sumber: Dokumen Mahaka Radio Integra)

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Support di Mahaka Radio Integra

Gambar diatas merupakan struktur organisasi *support* (Gambar 2.2) di Mahaka Radio Integra (MARI), yang dikepalai oleh seorang *CEO* yang bernama Adrian Syarkawie dan memiliki seorang *assistant* yang bernama Susi, dan RadityaHardanto selaku *V.P of Content* dari Mahaka Radio Integra, dilanjuti dibawahnya ada 4 *Team Support* dari Mahaka Radio Integra (MARI), dan berikut ini adalah *jobdesk* dari masing-masing *Team Support* tersebut:

1. BTL (*Below The Line*)

Divisi yang bertanggung jawab dalam pembuatan *offline event* mulai dari *budget* yang keluar hingga skema *eventnya* seperti apa.

2. CRM (*Customer Relationship Manager*)

Divisi yang bertanggung jawab dalam hal *me-manage database* pendengar dari sebuah *station* radio.

3. *Command Center*

Tim yang bertugas untuk meng-*collect data-data* untuk keperluan penunjang radio. Dari *data Nielsen*, *data reach*, hingga *data digital* dari seluruh program-program yang radio jalankan untuk dijadikan bahan evaluasi dan strategi kedepannya.

4. *Sales & Account executive (AE)*

AE adalah pegawai Perusahaan yang bertugas sebagai penghubung antara perusahaan dengan calon klien. *Jobdesk* seorang AE adalah merencanakan sebuah campaign suatu produknya lewat perusahaan untuk klien dan membuat gambaran sebagaimana yang diinginkan oleh calon klien dari awal hingga tercapainya kesepakatan harga jasa yang disepakati oleh calon klien dalam bentuk *contract signed*. Selain itu, *jobdesk* AE lainnya adalah mencari peluang kerjasama dengan calon klien yang baru dan juga menjaga hubungan baik dengan klien yang sudah pernah bekerjasama.

5. *Integration*

Tim kreatif yang bertugas untuk mendvelop beberapa materi kreatif, baik itu untuk keperluan tim sales, maupun tim program. Pada saat kegiatan praktik kerja magang berlangsung, penulis berada di bawah naungan divisi *Integration* yang dipimpin oleh *Head of integration* sendiri yaitu Bimo Andhika. Di dalam team *Integration* terdapat 3 divisi pekerjaan di dalamnya, yaitu:

a. *Script writer*

Membuat *script/naskah* siaran untuk penyiar bawaan dan juga seorang *script writer* di radio juga membuat *spot*, *insert*, *adlibs*, *sweeper*, *talkshow*, dan *bumper in out*

b. *Proposal development*

Membuat *creative ideas* dalam bentuk proposal untuk setiap *brand* yang mau membuat *event*

c. *Social media specialist*

Sebagai *Social media specialist*, penulis fokus membuat perencanaan strategi dan pembuatan konten digital yang menarik di *platform* media sosial (Instagram, Facebook dan Twitter). Tujuan

membuat konten yang menarik adalah untuk mencapai tujuan komunikasi tertentu. Mulai dari membuat *captionnya*, membuat konten visualnya, merencanakan kapan konten tersebut harus naik, dan membuat ide-ide konten yang menarik.