

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan
(Sumber: Data Perusahaan, 2021)



Gambar 2.2. Kantor PT. SSI
(Sumber: Data olahan penulis)

Tabel 2.1 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	PT. Sukses Sejati Internasional
Bidang Usaha	<i>FMCG (Fast Moving Consumer Goods)</i>
Alamat	Ruko Glaze II blok D no. 26, Gading Serpong, Tangerang
Kontak	0878-8771-7747
Media Sosial	Instagram (www.instagram.com/vipcollagen) dan www.instagram.com/cocoflim.fiber , Tiktok (https://www.tiktok.com/@vipcollagen) dan https://www.tiktok.com/@cocoflim)
Website	https://pt-sukses-sejati-internasional.business.site/
<i>E-Commerce</i>	(www.tokopedia.com/vipcollagen , www.shopee.co.id/vipcollagen , www.blibli.com/merchant/vip-collagen-official-store)

(Sumber: Data Perusahaan 2022)

PT. Sukses Sejati Internasional (SSI) merupakan perusahaan di bidang layanan *manufacturing*, maklon, *Original Equipment Manufacturer* (OEM), dan *Private Labeling* minuman serbuk yang didirikan pada tahun 2019 dan dipimpin oleh Ibu Jenny Keh Rusli. Kantor SSI berada di Ruko Glaze II blok D no. 26. Awalnya PT. SSI hanya memiliki satu produk yaitu bernama VIP Collagen yang rilis pada tahun 2021. Lalu dilanjut pada tahun 2022, PT. SSI mengeluarkan produk kedua yaitu bernama Cocoflim. Sampai saat ini PT SSI masih terus berinovasi menciptakan formula baru.

2.2 Visi dan Misi PT. SSI

Perusahaan memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi

To become a company with quality production capabilities that are competitive both nationally and internationally and can make a major contribution to the surrounding environment.

PT. SSI memiliki visi yaitu menjadi perusahaan dengan kemampuan produksi yang berkualitas & berdaya saing Nasional maupun Internasional serta dapat memberikan kontribusi besar pada lingkungan sekitar. Kualitas menjadi hal penting bagi PT.SSI agar dapat bersaing sampai internasional.

Misi

Creating an environment that continues to grow to be better, Delivering innovative products continuously, Providing competent formulation services to produce quality products.

PT. SSI memiliki misi yaitu menciptakan lingkungan yang terus berkembang untuk menjadi lebih baik. Selain itu juga menghadirkan produk yang inovatif secara terus menerus, serta menyediakan jasa formulasi yang kompeten untuk menghasilkan produk berkualitas.

Saat ini PT. SSI berfokus pada formulasi pembuatan minuman serbuk. Produk-produk yang sudah dijual ke masyarakat adalah:

a. VIP Collagen



Gambar 2.3 Box VIP Collagen
(Sumber: Data Perusahaan 2021)

VIP Collagen adalah produk kecantikan pertama dari PT. SSI yang diproduksi dari 2021 hingga saat ini. VIP Collagen berfungsi untuk menjaga kesehatan kulit. Saat ini brand VIP baru memiliki satu varian rasa yaitu rasa stroberi. Kedepannya akan muncul berbagai varian rasa dengan fungsi yang tentunya berbeda juga.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

b. Cocoflim



Gambar 2.4 Box Cocoflim
(Sumber: Data Perusahaan, 2022)

Cocoflim merupakan produk serat kedua dari PT. SSI yang diproduksi pada tahun 2022. Produk ini adalah minuman serbuk rasa bluberi yang berfungsi melancarkan pencernaan.

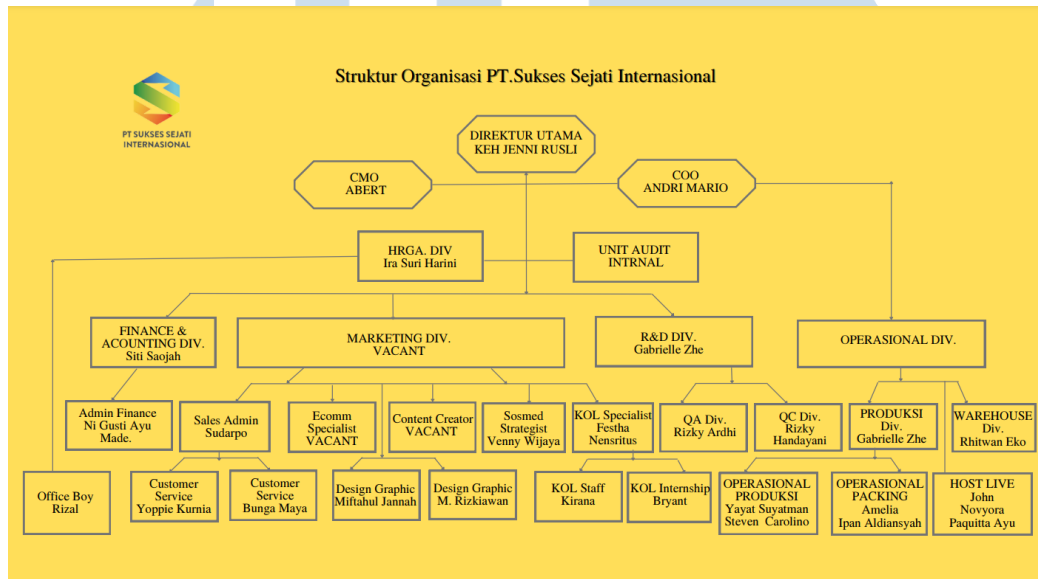
Selama menjalankan bisnisnya, VIP Collagen dan Cocoflim juga membuka kesempatan untuk para *reseller* untuk membantu menjual produk perusahaan.

PT. SSI memiliki beberapa nilai yaitu:

1. *Quality*; Produk berkualitas yang dihasilkan & tim berkualitas yang menjadikan dasar utama.
2. *Efficiency*; Efisiensi kerja akan menjadi hal penting yang terus menerus dikembangkan agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas & perusahaan yang berdaya saing kuat secara nasional dan internasional.
3. *Innovation*; Inovasi di berbagai sektor terus menerus dan berkelanjutan agar menimbulkan terobosan serta ide-ide baru.
4. *Honesty*; Kejujuran merupakan hal mendasar yang harus dipunyai saat bekerja.
5. *Passion & Loves*; Memiliki rasa cinta dan minat terhadap apa yang dikerjakan.
6. *Responsibility & Care*; Tanggung jawab terhadap pekerjaan dan diri sendiri harus dibangun.
7. *Wisdom*; Bijaksana setiap orang berbeda-beda. Harus saling menghargai dan menghormati satu sama lain.
8. *Confidence*; Percaya diri harus dimiliki dalam bekerja di setiap individu dan juga bekerja dalam tim.

2.3 Struktur Organisasi

Selama proses magang, peserta magang menduduki posisi sebagai *KOL Management Intern*. Berikut merupakan struktur organisasi PT. SSI



Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan
(Sumber: Data Perusahaan, 2022)

Struktur organisasi PT. SSI terdiri dari beberapa jabatan, yaitu:

- a. **Direktur Utama:** Posisi Direktur Utama dipegang oleh Keh Jenni Rusli yang merupakan owner dari perusahaan SSI bertugas memimpin arah perusahaan.
- b. **CMO (Chief Marketing Officer):** CMO diduduki oleh Arbert yang bertugas menentukan tujuan dan pencapaian marketing dari PT. SSI.
- c. **COO (Chief Operating Officer):** COO diduduki oleh Andri Mario yang bertugas untuk mengimplementasikan rancangan atau rencana bisnis yang sudah direncanakan oleh CEO.
- d. **HRGA (Human Resource & General Affairs):** Ira Suri Harini menduduki posisi HRGA yang bertugas mencari karyawan baru, mengurus konflik internal perusahaan, dan membuat proposal.
- e. **Finance & Accounting:** Finance & Accounting diduduki oleh Siti Saojah yang bertugas untuk seputar keuangan perusahaan.
- f. **Head Marketing:** Pada divisi ini masih belum ada yang menduduki. Divisi ini bertugas untuk mengawasi seluruh kegiatan tim marketing.
- g. **R&D (Resource & Development):** Divisi R&D diduduki oleh Gabrielle Zhe yang

memiliki tugas untuk meneliti dan mengembangkan produk perusahaan.

- h. Operational:** *Operational* diduduki oleh Davo yang bertugas untuk mengawasi dan memastikan divisi produksi dan warehouse berjalan
- i. Admin Finance:** *Admin Finance* diduduki oleh Ni Gusti Ayu Made bertugas untuk pembukuan dan laporan keuangan perusahaan.
- j. Sales Admin:** *Sales Admin* diduduki oleh Sudarpo yang bertugas untuk meningkatkan penjualan produk.
- k. E-Commerce Specialist:** *E-Commerce Specialist* saat ini belum ada orang yang menjabatnya. Divisi ini bertugas untuk melakukan konten promosi untuk produk yang hendak dipublikasikan secara online.
- l. Content Creator:** *Content Creator* belum diduduki oleh siapapun. Content Creator bertugas untuk memikirkan ide konten dan membuat konten yang akan diupload pada sosial media.
- m. Social Media Specialist:** *Social Media Specialist* bertugas untuk membuat content plan, analisis sosial media, dan menyiapkan copywriting. Saat ini hanya satu orang yang menjabat dalam posisi ini yaitu Venny Wijaya.
- n. KOL Specialist:** Divisi ini bertugas untuk mencari KOL yang dibutuhkan sesuai brand, membuat perjanjian, dan menjalin hubungan dengan KOL. Saat ini, Festha Gea menjabat pada divisi ini.
- o. Quality Assurance:** Pada jabatan ini diduduki oleh Rizky Ardhi, tugasnya adalah untuk memastikan produk yang diproduksi perusahaan memenuhi syarat kualitas ketika disebarkan ke pasaran.
- p. Quality Control:** Jabatan ini diduduki oleh Rizky Handayani yang tugasnya untuk memastikan produk yang diproduksi perusahaan dibuat sudah sesuai standar yang ditetapkan perusahaan dalam berbisnis.
- q. Production:** Divisi ini bertugas untuk memproduksi seluruh produk perusahaan. Posisi ini diduduki oleh Gabrielle Zhe.
- r. Warehouse:** Divisi ini bertugas untuk menyusun barang-barang yang berada di gudang agar barang keperluan perusahaan tersusun secara rapih. Orang yang mengatur di divisi ini adalah Ridhwan Eko.
- s. Office Boy:** *Office boy* bertugas untuk menjaga kebersihan kantor perusahaan. Orang yang bertanggung jawab adalah Rizal.
- t. Customer Service:** Divisi ini bertugas untuk menjalin hubungan dengan pelanggan. Divisi ini diduduki oleh 2 orang yaitu Yoppie Kurnia dan Bunga Maya.
- u. Graphic Design:** Divisi ini bertugas untuk mendesain konten yang akan diunggah ke media sosial. Ada 2 orang yang bertugas yaitu Miftahul Jannah dan M. Rizkiawan.
- v. KOL Staff:** *KOL Staff* bertugas untuk membantu *KOL Specialist* dalam menjalankan tugas-tugasnya seperti membantu memasukan data dan mencari *ratecard* KOL. Saat ini yang menjabat dalam divisi ini adalah Kirana.
- w. KOL Internship:** *KOL Internship* bertugas untuk membantu *KOL Specialist* dalam mengerjakan perihal KOL. Saat ini yang menduduki posisi ini adalah Bryant.
- x. Operasional Produksi:** Operasional produksi diduduki oleh Yayat Suyatman dan

Steven Carolino yang bertugas untuk mengirim barang dan perlengkapan yang dibutuhkan perusahaan.

- y. **Operasional Packing:** Operasional *packing* ditanggung jawab oleh Amelia dan Ipan Aldiansyah yang bertugas untuk mengurus pengiriman produk.
- z. **Host Live:** Host Live diduduki oleh Novyora, John, dan Paquitta bertugas untuk live Tiktok.

