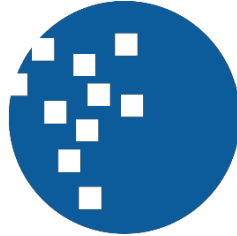


PERANCANGAN BISNIS COFFEE TO GO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN

ARI SEPTIAWAN PRATAMA

0000033135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

PERANCANGAN BISNIS COFFEE TO GO



ARI SEPTIAWAN PRATAMA

0000033135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ari Septiawan Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033135

Program Studi : Manajemen

Laporan Magang Kewirausahaan dengan judul:

PERANCANGAN BISNIS COFFEE TO GO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Magang Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang kewirausahaan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang Kewirausahaan yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2023

UMIN



Ari Septiawan Pratama

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Septiawan Pratama

NIM : 00000033135

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan Magang Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

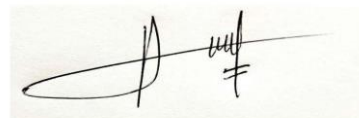
PERANCANGAN BISNIS COFFEE TO GO

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang kewirausahaan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,

U N I V E R
M U L T I M
N U S A N T A R A



Ari Septiawan Pratama

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN BISNIS COFFEE TO GO

Oleh

Nama : Ari Septiawan Pratama

NIM : 00000033135

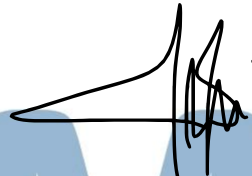
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Januari 2023


Pembimbing



Nurina Putri Handayani, S.E, M.M.

Ketua Manajemen

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
031208740

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang Kewirausahaan dengan judul
PERANCANGAN BISNIS COFFE TO GO

Oleh

Nama : Ari Septiawa Pratama
NIM : 00000033135
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari, 25 Januari 2023

Pukul 07,30 s.d 08.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



NURINA PUTRI HANDAYANI, SE, MM.

0325129002

Penguji



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E., M.M.

0310129203

Ketua **Program Studi Manajemen**



DR. Mohamad Annas.S.Tr.Par.,M.M.,CSCP_

031208740

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat sehingga laporan magang kewirausahaan yang berjudul dapat penulis selesaikan dengan baik. Melalui program magang kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen dan Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis memiliki minat yang tinggi untuk mengimplementasikan seluruh teori yang sudah dipelajari saat studi ke bisnis yang penulis ciptakan secara langsung. Penulis memiliki keinginan untuk menciptakan atmosfer yang baik di sekitar lewat makanan yang menarik, oleh karena itu penulis memilih bidang Food and Beverage sebagai interpretasi yang tepat. Lewat kegiatan magang kewirausahaan yang sudah penulis tempuh dan jalankan selama tiga bulan, penulis menjadi sadar mengenai pentingnya kemampuan problem solving dan leadership dalam menjalankan bisnis yang penulis rintis.

Topik yang penulis pilih menjadi penting dikarenakan peranannya dapat membantu penulis serta pembaca dalam mencapai tujuan bersama maupun tujuan perusahaan. Penulis berharap pengalaman magang kewirausahaan beserta seluruh rangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat memberikan gambaran dan pengalaman bagi penulis maupun pembaca ketika memasuki dunia kerja. Dengan selesainya laporan magang kewirausahaan ini, di saat yang bersamaan penulis ingin membagikan pengalaman dan poin-poin penting lainnya yang menjadi pendukung bagi penulis untuk menjalani setiap proses dengan penuh suka cita sembari memegang teguh rasa tanggung jawab sebagai warga Negara Indonesia.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membimbing, mengawasi, mendukung, dan membantu penulis untuk menyelesaikan laporan magang kewirausahaan:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr Florentina Kurniasari T., S., Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Andrew Henderson, S.M., sebagai Pembimbing Lapangan (mentor) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang kewirausahaan ini.
6. Nurina Putri Handayani, S.E, M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang kewirausahaan ini.

Semoga laporan magang kewirausahaan yang penulis buat dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi setiap pembaca. Penulis menyadari dan meminta maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam penulisan laporan magang kewirausahaan meskipun penulis sudah memberikan yang terbaik untuk menyelesaikan laporan magang kewirausahaan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 11 Januari 2022



Ari Septiawan Pratama

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN BISNIS COFFEE TO GO

Ari Septiawan Pratama

ABSTRAK

Maraknya bisnis Coffee Shop tidak lepas dari perubahan trend saat ini, pengaruh perubahan trend saat ini membuka potensi bisnis Coffee Shop. Dengan banyaknya Coffee Shop di era sekarang membuktikan tingginya minat masyarakat terhadap kopi. Coffee near me hadir dengan konsep yang berbeda, Cafe Near Me adalah bisnis/usaha dibidang beverage fokus terhadap Coffee To Go. Banyaknya pelaku usaha kopi saat ini membuat persaingan antara pelaku bisnis begitu ketat muncul ide ide baru yang membuat unik untuk membedakan ciri khas kopi itu sendiri dan membuat konsumen tertarik untuk datang, selain rasa kopi yang menjadi alasan konsumen tertarik, tempat juga tidak kalah penting untuk dipikirkan penulis. Selain konsep Coffee To Go, Cafe Near Me juga menyediakan tempat dine in untuk konsumen tapi dengan konsep food truck per minggu, konsep ini hanya di buka setiap seminggu sekali dengan daerah yang berbeda sebagai bentuk promosi terhadap Cafe Near Me juga.

Kata kunci: <<3 – 5 kata kunci>>, <<Beverage>>, <<Café Near Me>>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

COFFEE TO GO BUSINESS DESIGN

Ari Septiawan Pratama

ABSTRACT (English)

The rise of the Coffee Shop business cannot be separated from changes in current trends, the influence of changes in current trends opens up the potential for the Coffee Shop business. With so many Coffee Shops in the current era, it proves the high level of public interest in coffee. Coffee near me comes with a different concept, Cafe Near Me is a business in the beverage sector that focuses on Coffee To Go. Many coffee business actors are currently making competition between business people so tight that new ideas emerge that make it unique to distinguish the characteristics of the coffee itself and make consumers interested in coming, apart from the taste of coffee which is the reason consumers are interested, the place is no less important for according to writer. Apart from the Coffee To Go concept, Cafe Near Me also provides a place to eat for consumers but with a food truck concept per week, this concept is only opened once a week in a different area as a form of promotion for Cafe Near Me as well.

Keywords: <<3 – 5 keywords>>, << keywords >>, << keywords >>

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

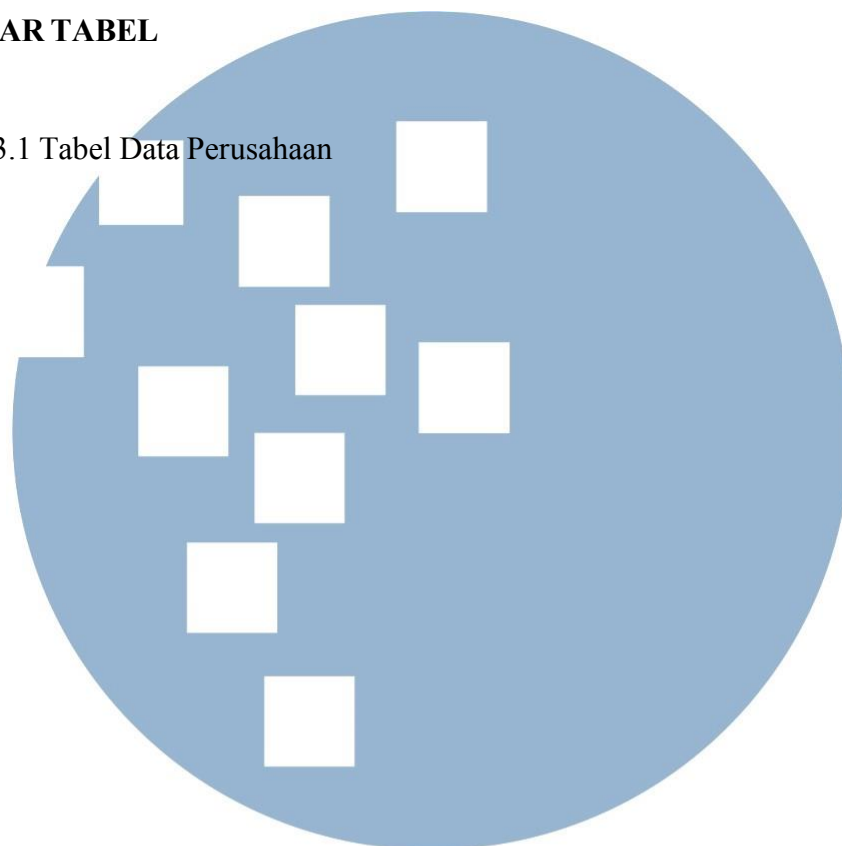
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Magang Kewirausahaan	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang Kewirausahaan	1
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam Magang Kewirausahaan	1
BAB II PROFIL BISNIS MAGANG KEWIRAUSAHAAN	2
2.1 Advanced Incubation	2
2.2 Industry Visit	2
2.3 Profil Bisnis	3
BAB III PROSES PELAKSANAAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN	4
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	4
3.2 Proses yang Dilakukan Dalam Magang Kewirausahaan	5
3.3 Uraian Pelaksanaan Piloting dalam Magang Kewirausahaan	5
3.3.1 Proses Desain	5
3.3.2 Proses Produksi	6
3.3.3 Hasil dan Analisis Alpha Test	6
3.3.4 Hasil dan Analisis Beta Test	7
3.3.5 Piloting dalam Student Business Expo	7
BAB IV PENUTUP	8
4.1 Kesimpulan	8
4.2 Saran	8
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan

5



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Konsumsi Kopi Tertinggi Di Dunia Pada Tahun 2021
- Gambar 2.2 Konsumen Kopi Di Indonesia Tahun 2010 - 2021
- Gambar 2.3 Loga Brand.
- Gambar 2.4 Tren Bisnis Kedai Kopi 2021
- Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi
- Gambar 3.2 Kegiatan Seminar Kewirausahaan
- Gambar 3.3. Logo Brand sebelum revisi
- Gambar 3.4. Logo Brand sesudah revisi
- Gambar 3.5 varian rasa Butterscotch
- Gambar 3.6 varian rasa Red Velvet
- Gambar 3.7 varian rasa Coklat
- Gambar 3.8 varian rasa Sugar Palm
- Gambar 3.9 Pemetaan Student Expo
- Gambar 3.10 Kegiatan Student Expo
- Gambar 3.11 Presentasi Produk
- Gambar 3.12 Banner Cofe Near Me
- Gambar 3.13 Table Tant Cofe Near
- Gambar 3.14 Industri Visit
- Gambar 3.15 Produk Cofe Near Me
- Gambar 3.16 Diagram Pelaksanaan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Surat Pengajuan Kerja Magang- Form KM 01
- Lampiran B : Surat Pengantar Magang Kewirausahaan- Form KM 02
- Lampiran C : Kartu Kerja Magang Kewirausahaan- Form KM 03
- Lampiran D : Kehadiran Kerja Magang Kewirausahaan- Form KM 04
- Lampiran E : Laporan Realisasi Kerja Magang- Form KM 05
- Lampiran F : Penilaian Kerja Magang- Form KM 06
- Lampiran G : Lembar Verifikasi Laporan Magang Kewirausahaan- Form KM 07
- Lampiran H : Surat Penerimaan Magang Kewirausahaan (LoA)
- Lampiran I : Surat Keterangan Selesai Magang Kewirausahaan
- Lampiran J : Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- Lampiran K : Semua hasil karya yang dilakukan dalam Magang Kewirausahaan

xiv



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA