

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Magang Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah sebuah ilmu yang menjelaskan tentang pembangunan dan pengembangan semangat kreativitas dari diri seseorang agar dapat berani menanggung segala bentuk risiko atas pekerjaan yang sedang dikerjakan untuk mendapatkan hasil dari karya tersebut (Fahmi, 2013:1). Program Magang Kewirausahaan yang dilakukan oleh penulis merupakan salah satu Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang direncanakan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan dengan tujuan mendorong mahasiswa untuk mempersiapkan diri saat hendak memasuki dunia kerja di masa depan. Pada dasarnya, MBKM diterapkan sebagai kesempatan mahasiswa untuk belajar di luar kampus sesuai dengan kegiatan MBKM yang dipilih. Universitas Multimedia Nusantara (UMN) telah menerapkan program MBKM mulai dari Semester Ganjil 2021/2022 dan program sejenis sudah pernah diimplementasikan seperti contoh yaitu Skystar Ventures. Kebebasan menempuh studi lewat MBKM dinilai dapat menjadi permulaan yang baik bagi mahasiswa untuk mendapatkan ilmu pengetahuan diluar prodi masing-masing.

Magang Kewirausahaan adalah suatu program dibuat oleh program studi DKV Universitas Multimedia Nusantara melalui kampus merdeka. Magang kewirausahaan memiliki bobot yang setara dengan magang reguler, dengan adanya magang kewirausahaan, penulis mendirikan sebuah bisnis, yang nantinya laporan magang tersebut berisi tentang kegiatan magang kewirausahaan yang di ikuti, serta keseharian dalam merancang bisnis yang telah ditentukan oleh penulis. Magang ini diikuti oleh 72 orang yang melingkupi 65 orang DKV dan 7 orang Manajemen.

Seluruh mahasiswa pada jenjang Strata-1 (S1) wajib mengikuti program Magang Bersertifikat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar akademik dari semua bidang studi dengan persetujuan dari universitas masing-masing. Selain kualifikasi dan sertifikasi, pendidikan memiliki peranan penting untuk mengembangkan kepribadian seorang manusia. Magang didefinisikan sebagai sebuah proses belajar dari seorang mahasiswa melalui kegiatan lapangan atau nyata. Magang sebagai sebuah kegiatan yang dilakukan oleh seorang individu maupun sebuah lembaga dengan tujuan memberikan gambaran mengenai bagaimana dunia kerja di dalam kehidupan sehari-hari (Fajri, 2018). Selain itu, magang juga dapat diartikan sebagai praktek atau pelatihan untuk menguasai sebuah keahlian tertentu yang dilaksanakan dibawah pengawasan dan bimbingan seorang instruktur yang berpengalaman (Sumardiono, 2014:116).

Pemilihan magang kewirausahaan, dikarenakan penulis sangat menekuni bisnis, dan diusia yang muda penulis sangat menyukai bisnis, ini merupakan suatu alasan mengapa penulis menyukai program entrepreneurship. dengan magang ini, penulis akan dibantu menggunakan NIB dan HKI. sehingga akan didapat dengan lebih mudah, dengan adanya izin bisnis tersebut, penulis akan dapat bisnis selagi masa kuliah.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Magang Kewirausahaan**

Maksud dari praktik magang kewirausahaan untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, lalu mengaplikasikan teori yang sudah dipelajari selama mata kuliah entrepreneur di kehidupan nyata.

Dalam magang kewirausahaan penulis belajar secara lebih mendalam dan menerapkan langsung ilmu mata kuliah yang ada dalam Manajemen dan diajarkan dalam magang kewirausahaan. Penulis lebih memahami seluk beluk bisnis. Mengetahui cara membangun bisnis dari mulai ide hingga memiliki produk dan menjual produk. Dalam magang kewirausahaan penulis juga belajar koordinasi, mulai dari dengan rekan bisnis hingga koordinasi dengan vendor produksi.

Magang kewirausahaan mengajarkan cara mempresentasikan bisnis kepada klien dengan baik.

Tujuan magang kewirausahaan :

1. Sebagai syarat kelulusan magang di Universitas Multimedia Nusantara
2. Membawa teori yang dipelajari pada mata kuliah entrepreneur dalam kehidupan berbisnis.
3. Menghadirkan sebuah bisnis yang berguna bagi banyak orang dan lingkungan
4. Sebagai sarana atau batu loncatan untuk bisnis setelah selesai masa perkuliahan

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam Magang Kewirausahaan**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang Kewirausahaan**

Waktu kerja magang kewirausahaan dimulai pada tanggal 8 september 2022 sampai pada tanggal 23 Desember 2022, proses kerja magang kewirausahaan dilakukan 8 jam pukul 9 pagi hingga 5 sore dengan total waktu kerja 66 hari kerja, 528 jam. Berikut praktik kerja magang penulis :

Nama Kewirausahaan : Caffe Near Me

Bidang Usaha : Caffe To Go

Alamat : UMN

Waktu pelaksanaan : 8 September 2022 – 23 Desember

Waktu Kerja : Setiap hari Senin hingga Jumat, 08.00 -16.00

Posisi : Ceo/Founder

Di atas berisi detail waktu kerja magang kewirausahaan beserta prosedur pelaksanaan magang kewirausahaan dari saat mengajukan alternatif ide bisnis sampai dengan selesai Magang Kewirausahaan.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang Kewirausahaan**

Berikut adalah prosedur pelaksanaan magang kewirausahaan yang sudah penulis lalui dari awal sampai akhir:

NO.	TANGGAL	JAM		KETERANGAN
		MASUK	KELUAR	
1	19 September 2022	08.00	16.00	Mengikuti seminar bisnis pertama
2	20 September 2022	08.00	16.00	Mengisi form proposal magang kewirausahaan
3	21 September 2022	08.00	16.00	Melakukan konsultasi dengan dosen manajemen
4	22 September 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis
5	23 September 2022	08.00	16.00	Membuat presentasi bisnis
6	24 September 2022	08.00	16.00	Mencari vendor

7	26 September 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis dan Mengikutiseminar bisnis
8	27 September 2022	08.00	16.00	Pengembangan produk
9	28 September 2022	08.00	16.00	Pengembangan produk dan mentoring
10	29 September 2022	08.00	16.00	Membuat presentasi bisnis
11	30 September 2022	08.00	16.00	Pengembangan produk
12	3 Oktober 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis
13	4 Oktober 2022	08.00	16.00	Mentoring bisnis
14	5 Oktober 2022	08.00	16.00	Briefing persiapan sebelum Industry Visit.

15	6 Oktober 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis
16	7 Oktober 2022	08.00	16.00	Industry Visit
17	10 Oktober 2022	08.00	16.00	Riset produk
18	11 Oktober 2022	08.00	16.00	Riset produk
19	12 Oktober 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis
20	13 Oktober 2022	08.00	16.00	Bimbingan
21	14 Oktober 2022	08.00	16.00	Perancangan bisnis
22	17 Oktober 2022	08.00	16.00	Menhubungi vendor produksi
23	18 Oktober 2022	08.00	16.00	Perancangan bisnis

24	19 Oktober 2022	08.00	16.00	Coaching session
25	20 Oktober 2022	08.00	16.00	Presentasi bisnis
26	21 Oktober 2022	08.00	16.00	Perancangan bisnis
27	24 Oktober 2022	08.00	16.00	Seminar bisnis
28	25 Oktober 2022	08.00	16.00	Riset produk
29	26 Oktober 2022	08.00	16.00	Evaluasi industry visist
30	27 Oktober 2022	08.00	16.00	Pengembangan bisnis
31	28 Oktober 2022	08.00	16.00	Pengembangan presentasi bisnis
32	31 Oktober 2022	08.00	16.00	Presentasi bisnis

33	1 November 2022	08.00	16.00	Evaluasi presentasi bisnis
34	2 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan desain bisnis
35	3 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan desain bisnis
36	4 November 2022	08.00	16.00	Riset produk
37	7 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan produk
40	8 November 2022	08.00	16.00	Pengisian data magang
41	9 November 2022	08.00	16.00	Modul edugame pembelajaran
42	10 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan produk
43	11 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan desain bisnis

44	14 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis
45	15 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan produk
46	15 November 2022	08.00	16.00	Riset produk
47	16 November 2022	08.00	16.00	Modul edugame pembelajaran
48	17 November 2022	08.00	16.00	Konsultasi bisnis
49	18 November 2022	08.00	16.00	Konsultasi bisnis
50	21 November 2022	08.00	16.00	Pengembangan ide bisnis

51	22 November 2022	08.00	16.00	Mencari vendor produksi
52	23 November 2022	08.00	16.00	Evaluasi inovasi pembelajaran
53	24 November 2022	08.00	16.00	Bimbingan
54	25 November 2022	08.00	16.00	Briefing expo
55	28 November 2022	08.00	16.00	Pengumpulan data
56	29 November 2022	08.00	16.00	Pengisian data expo dan mengisi pertemuan mentor
57	30 November 2022	08.00	16.00	Pendaftaran NIB dan game inovasi
58	1 Desember 2022	08.00	16.00	Mengisi BRAND CARD

59	2 Desember 2022	08.00	16.00	Membuat VIDEO BRAND
60	4 Desember 2022	08.00	16.00	Pengumpulan video dan data lain
61	5 Desember 2022	08.00	16.00	Persiapan expo
62	6 Desember 2022	08.00	16.00	Persiapan expo
63	7 Desember 2022	08.00	16.00	Loading barang expo
64	8 Desember 2022	08.00	16.00	Pameran bisnis
65	9 Desember 2022	08.00	16.00	Pameran bisnis,
66	12 Desember 2022	08.00	16.00	Pendaftaran merek

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A