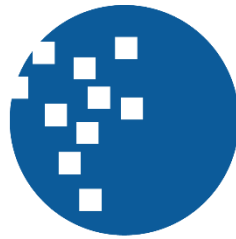


**PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK MAKANAN**

**TENCHI DIMSUM**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN**

**Muhamad Luthfi Farizi**  
**0000033319**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2022**

**PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK MAKANAN**

**TENCHI DIMSUM**



**LAPORAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**Muhamad Luthfi Farizi**  
**0000033319**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**  
**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Luthfi Farizi  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000033319  
Program Studi : Manajemen

Laporan Magang Kewirausahaan dengan judul:

### **PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK PRODUK MAKANAN TEHNCHI DIMSUM**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Magang Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang kewirausahaan, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang Kewirausahaan yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Januari 2023



(Muhamad Luthfi Farizi)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

### PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK PRODUK MAKANAN TENCHI DIMSUM

Disusun oleh

Nama : Muhamad Luthfi Farizi

NIM : 00000033319

Program Stud : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Januari 2023

Pembimbing

Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.

NIDN: 0313097403

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP

NIDN: 0312087404

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang Kewirausahaan dengan judul  
**PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK MAKANAN TENCHI  
DIMSUM**

Oleh  
Nama : Muhamad Luthfi Farizi  
NIM : 00000033319  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

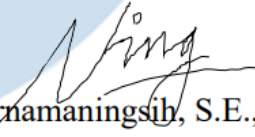
Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Januari 2023  
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji

  
Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M  
NIDN: 0313097403.

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M.  
NIDN: 0323047801

Ketua Program Studi Manajemen

  
Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP  
NIDN: 0312087404

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Luthfi Farizi  
NIM : 00000033319  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : Laporan Magang Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK MAKANAN TENCHI DIMSUM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang kewirausahaan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Desember 2022

Yang menyatakan,



(Muhamad Luthfi Farizi)

## KATA PENGANTAR

Dalam penulisan laporan magang ini, penulis berterimakasih kepada pihak-pihak dari jurusan DKV memberikan kesempatan untuk berkolaborasi dengan jurusan Manajemen untuk melakukan magang kewirausahaan ini. Penulis juga merasa mendapatkan wawasan baru bagaimana cara menjalankan suatu bisnis yang baik dan legal. (Muhamad Luthfi Farizi).

Adapun dalam menentukan judul laporan ini yang berjudul PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK MAKANAN TENCHI DIMSUM, pembaca bisa mempelajari bagaimana memproses suatu produk makanan mulai dari pengemasan, produksi, dan menentukan keunikan dari suatu produk. (Muhamad Luthfi Farizi).


Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr Florentina Kurniasari T., S., Sos., MBA, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., MM., CSCP., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan (mentor) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang kewirausahaan ini.
6. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang kewirausahaan ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Ihsan Muhammad sebagai model dalam pembuatan video komersial Tenchi Dimsum sekaligus testimoni *alpha test*.

9. Chandra Muhammad Salim, sebagai model dalam pembuatan video komersial Tenchi Dimsum sekaligus testimoni *alpha test*.
10. James Riady, telah membantu penulis untuk memilihkan dan menyediakan produk kemasan Tenchi Dimsum sekaligus penyemangat dalam penulisan laporan magang.
11. Arya Wibisono telah memberikan semangat dan pengarahan dalam proses penulisan laporan magang.
12. Iko Giyan Rifananda telah membantu memberikan inovasi dalam menentukan nama produk.
13. Indra Prasasti Muhammad sebagai telah membantu memberikan inovasi dalam pembuatan logo produk.
14. Alya telah memberikan semangat dan mengkoreksi kesalahan pada ketikan dalam proses penulisan laporan magang.

Dalam penulisan laporan magang ini memiliki banyak kekurangan. Maka, penulis minta maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penulisan ini. Semoga laporan magang ini juga dapat bermanfaat bagi para pembaca, memovitasi dalam mencari ide bisnis, dan bisa terus mengembangkan bisnis khususnya di bidang produk makanan dan minuman (*food and beverage*).

Tangerang, 10 Januari 2023

  
(Muhamad Luthfi Farizi)

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# PERANCANGAN BISNIS DI BIDANG PRODUK MAKANAN

## TENCHI DIMSUM

(Muhamad Luthfi Farizi)

### ABSTRAK

Magang Kewirausahaan DKV x Manajemen memberikan kesempatan kepada para mahasiswa yang ingin mencoba memulai berbisnis. Tenchi Dimsum bisa terbentuk karena adanya arahan dari rangkaian acara magang kewirausahaan tentang bagaimana cara membentuk suatu bisnis terbaik. Tenchi Dimsum mencoba untuk memasuki pasar makanan cina khususnya dimsum dengan harga yang murah dan memiliki banyak varian sambal Indonesia sehingga bisa memberikan kepada konsumen yang ingin jajan makanan cina dengan rasa dimsum yang autentik tetapi masih bisa mendapatkan cita rasa nusantara sekaligus dengan harga yang murah. Tenchi Dimsum memfokuskan jenis dimsum hakau (pangsit) dengan 3 varian rasa yaitu daging ayam, daging sapi, dan udang. Adapun varian sambal yang disediakan yaitu sambal orisinal dimsum, sambal pecel, sambal bawang, dan sambal terasi. Tenchi Dimsum akan memberikan tiga varian dimsum yang berisi empat tiap porsinya dengan harga yang terjangkau yaitu Rp15.000. Varian dimsum tersebut termasuk halal sehingga bisa dikonsumsi oleh semua kalangan. Tenchi Dimsum berencana memulai operasi akhir Januari 2023 setelah melakukan kegiatan pameran di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 6-7 Desember karena untuk melakukan validasi produk kepada konsumen dengan cara memberikan sampel dimsum gratis sebanyak 3 pcs (1 pcs/varian).

**Kata kunci:** Perancangan, Bisnis, Makanan, Dimsum

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

# **FOOD PRODUCT BUSINESS PLANNING TENCHI DIMSUM**

(Muhamad Luthfi Farizi)

## **ABSTRACT**

*DKV x Management Entrepreneur Internship provides opportunities for students who want to try to start a business. Tenchi Dimsum can be formed because of the direction of a series of entrepreneurial internship events on how to form the best business. Tenchi Dimsum tries to enter the Chinese food market, especially dimsum at a low price and has many variants of Indonesian chili sauce so that it can provide consumers who want to snack on Chinese food with an authentic dimsum taste but can still get the taste of the archipelago at the same time at a low price. Tenchi Dimsum focuses on hakau dimsum (dumplings) with 3 flavors: chicken, beef, and shrimp. The chili sauce variants provided are dimsum original chili sauce, pecel chili sauce, onion chili sauce, and chili paste. Tenchi Dimsum will provide three dimsum variants containing four per portion at an affordable price of Rp15,000. The dimsum variants are halal so that they can be consumed by all groups. Tenchi Dimsum plans to start operations in the end of January 2023 after conducting exhibition activities at the Function Hall of Multimedia Nusantara University on December 6-7 to validate the product to consumers by providing free dimsum samples of 3 pcs (1 pcs / variant).*

**Keywords:** *Business, Planning, Food, Dimsum*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Magang</b>	<b>1</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Magang</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang</b>	<b>4</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM BISNIS MAGANG KEWIRAUSAHAAN</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Profil Bisnis</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Landasan Teori</b>	<b>10</b>
<b>2.2.1 Problem Validation</b>	<b>13</b>
<b>2.2.2 Market Validation</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3 Product Validation</b>	<b>14</b>
<b>BAB III PROSES PELAKSANAAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN</b>	<b>15</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Proses yang Dilakukan Dalam Magang Kewirausahaan</b>	<b>15</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Pilotng dalam Magang Kewirausahaan</b>	<b>18</b>
<b>3.3.1 Proses Desain</b>	<b>18</b>
<b>3.3.2 Proses Produksi</b>	<b>19</b>
<b>3.3.3 Hasil dan Analisis Alpha Test</b>	<b>25</b>
<b>3.3.4 Hasil dan Analisis Beta Test</b>	<b>26</b>
<b>3.3.5 Pilotng dalam Student Business Expo</b>	<b>27</b>

<b>3.4</b>	<b>Industry Visit</b>	<b>32</b>
<b>3.5</b>	<b>Timeline Bisnis Tenchi Dimsum Selama 9 Bulan</b>	<b>34</b>
<b>3.6</b>	<b>Strategi Pemasaran Iklan Facebook untuk Menaikkan Engagement Konsumen dan Mencari Pasar yang Lebih Luas</b>	<b>35</b>
<b>3.7</b>	<b>Mengikuti Gojek Partner, Iklan GrabFood, dan Diskon Menu di ShopeeFood</b>	<b>40</b>
<b>3.8</b>	<b>Mengikuti Bazar atau Mensponsori Acara</b>	<b>45</b>
<b>3.9</b>	<b>Membuat Campaign atau Konten Media Sosial lewat Instagram</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Kesimpulan</b>	<b>55</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>xvi</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>xvii</b>

**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kehadiran Kerja Magang Kewirausahaan	2
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam Magang Kewirausahaan	15
Tabel 3.2 Tabel Perhitungan Titik Balik Modal	50



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Varian Dimsum	6
Gambar 2.2 Varian Sambal Nusantara	7
Gambar 2.3 Logo Brand	8
Gambar 2.4 Menu Sambal Tenchi Dimsum	9
Gambar 2.5 Menu Uji Coba Sambal Tenchi Dimsum	9
Gambar 2.6 Positioning Tenchi Dimsum	12
Gambar 2.7 Perkembangan e-commerce di masa pandemi COVID-19	13
Gambar 2.8 Alasan Konsumen Berbelanja Daring	14
Gambar 3.1 Bagan Alur Bimbingan Magang Kewirausahaan	15
Gambar 3.3.1 Tampak Isi Dalam Kemasan Tenchi Dimsum	18
Gambar 3.3.2 Proses pembuatan logo Tenchi Dimsum	19
Gambar 3.3.3 Warna Pitch Deck dan Logo Tenchi Dimsum	19
Gambar 3.3.4 Dimsum yang Dimasukkan ke Freezer	20
Gambar 3.3.5 Dimsum yang Dimasukkan ke Refrigerator	20
Gambar 3.3.6 Proses Mengkukus Dimsum	21
Gambar 3.3.7 Ilustrasi Dimsum Berisi 4 Setiap Porsi	21
Gambar 3.3.8 Proses Merakit Kemasan Tenchi Dimsum	22
Gambar 3.3.9 Proses Cetak Stiker yang dipesan Lewat Tokopedia	23
Gambar 3.3.10 Pengiriman File Logo Tenchi Dimsum Lewat e-mail untuk dicetak	23
Gambar 3.3.11 Hasil Cetak Logo Tenchi Dimsum Berukuran 5x5cm	24
Gambar 3.3.12 Kemasan Tenchi Dimsum Setelah ditempel Stiker	24
Gambar 3.3.13 Testimoni Tenchi Dimsum Untuk Alpha Test	25
Gambar 3.3.14 Testimoni Tenchi Dimsum Untuk Alpha Test	26
Gambar 3.3.15 Testimoni Tenchi Dimsum Untuk Alpha Test	26
Gambar 3.3.16 Daftar Menu Tenchi Dimsum	28
Gambar 3.3.17 Tampak Meja Jualan Tenchi Dimsum pada Hari Pertama Expo	29
Gambar 3.3.18 Tampak Dimsum Varian Daging Sapi Habis Terjual Pukul 14.00 WIB pada Hari Pertama Expo	30
Gambar 3.3.19 Tanda FREE SAMPLE pada Hari Kedua Expo	31
Gambar 3.3.20 Tersisa 2 Porsi Dimsum saat Pukul 15.00 WIB pada Hari Kedua Expo	32
Gambar 3.4 Alur Industry Visit Magang Kewirausahaan	34
Gambar 3.5 Timeline Bisnis Tenchi Dimsum	34
Gambar 3.6.1 Umur Target Audiens Iklan Facebook	35
Gambar 3.6.2 Domisili Target Audiens Iklan Facebook	36
Gambar 3.6.3 Pencapaian Iklan Facebook Berdasarkan Klik Website	36
Gambar 3.6.4 Tampilan Halaman Utama Linktree Tenchi Dimsum	37
Gambar 3.6.5 Hasil Survey Repeat Order Tenchi Dimsum	38
Gambar 3.6.6 Preview Iklan Facebook	38
Gambar 3.6.7 Biaya Harian Iklan Facebook	39
Gambar 3.7.1 Nilai Transaksi Layanan Pesan Antar Makanan Indonesia	40
Gambar 3.7.2 Menu Biaya Partner Jempolan Gojek	41
Gambar 3.7.3 Menu Biaya Iklan GrabFood	43

Gambar 3.7.4 Cara Memasang Diskon di ShopeeFood	44
Gambar 3.9.1 Hasil Survey Repeat Order Tenchi Dimsum	45
Gambar 3.9.2 Ilustrasi Campaign Awal Bulan Instagram Tenchi Dimsum	46
Gambar 3.9.3 Ilustrasi Campaign Awal Bulan Instagram Tenchi Dimsum	47
Gambar 3.9.4 Ilustrasi Campaign Tengah Bulan Instagram Tenchi Dimsum	48
Gambar 3.9.5 Ilustrasi Campaign Akhir Bulan Instagram Tenchi Dimsum	49



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengajuan Kerja Magang - Form KM 01	xvii
Surat Pengantar Magang Kewirausahaan - Form KM 02	xvii
Kartu Mahasiswa Magang Kewirausahaan - Form KM 03	xviii
Kehadiran Kerja Magang - Form KM 04	xix
Laporan Realisasi Kerja Magang - Form KM 05	xxi
Penilaian Kerja Magang - Form KM 06	xxiii
Lembar Verifikasi Laporan Magang - Form KM 07	xxiv
Surat Penerimaan Magang Kewirausahaan (LoA)	xxv
Surat Keterangan Selesai Magang Kewirausahaan (LoA)	xxvi
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xxvii
Semua hasil karya yang dilakukan dalam Magang Kewirausahaan	xxix

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA