

## DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P., & Keller K. L., (2015). *Marketing Management, : 15th Edition/Global Edition*. Upper Saddle River: Pearson Prentice Hall.
- Pamungkas, D., Chumaidiyah, E., & Ariyani, S. (2021). PERANCANGAN BISNIS DAN KELAYAKAN PADA TOKO SEHATI FROZEN FOOD DI KABUPATEN SUBANG. *BUSINESS DESIGN AND FEASIBILITY AT SEHATI FROZEN FOOD STORE IN SUBANG DISTRICT*, Volume 8, No.5(235-59365), pp. 7315.  
[https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/170662/jurnal\\_eproc/perancangan-bisnis-dan-kelayakan-pada-toko-sehati-frozen-food-di-kabupaten-subang.pdf](https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/170662/jurnal_eproc/perancangan-bisnis-dan-kelayakan-pada-toko-sehati-frozen-food-di-kabupaten-subang.pdf)
- Wicaksana W. R., Paramastri B., & Ardyanfitri H.. (2021). *Purchase Intention Produk Frozen Food Berdasarkan Perceived Quality Dan Price Fairness,*” *J. Manaj. dan Inov.*, volume. 4, no. 1, pp. 1–12.  
10.15642/manova.v4i1.382
- Ridwan M., Hanafiah H. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI OM BEWOK, Volume 1, No. 3(88-1-10-20211212), pp. 277.  
[doi.org/10.53067/ijebe.v1i3.3](https://doi.org/10.53067/ijebe.v1i3.3)
- Fatmarani, S. (2022). *Peluang Manis Bisnis Pangan Praktis di Kanal Online*.  
<https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-manis-bisnis-pangan-praktis-di-kanal-online>
- Pahlevi, R. (2022). *Survei: Nilai Transaksi GoFood Lebih Besar dari ShopeeFood dan GrabFood*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood>
- Gojek. (2021). *10 Alasan Kamu Wajib Kenalan dengan Solusi Partner Jempolan GoFood*. gojek.  
<https://www.gojek.com/blog/gofood/keuntungan-partner-jempolan/>

- Rizkinaswara, L. (2020). *UMKM Online jadi Solusi Bertahan saat Pandemi Covid-19*. KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA RI DIREKTORAT JENDERAL APLIKASI INFORMATIKA.  
<https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/umkm-online-jadi-solusi-bertahan-saat-pandemi-covid-19/>
- (2018). *Pembahasan Lengkap Teori Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP) menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP)*. idtesis.com.  
<https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-analisis-segmenting-targeting-positioning-stp-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-analisis-segmenting-targeting-positioning-stp/>

