

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis merupakan suatu usaha yang dilakukan oleh organisasi atau individual yang bertujuan untuk menghasilkan keuntungan dengan cara memberikan produk atau jasa kepada konsumen. Bisnis juga memiliki keuntungan yang tidak pasti atau resiko jika kita tidak menempatkan segmen usaha kita dengan benar. Untuk membesarkan potensi bisnis kita agar sukses, kita perlu melakukan *survey* atau riset apakah produk atau jasa yang akan kita tempatkan sudah sesuai dengan kebutuhan pasar. Pada kesempatan magang kewirausahaan ini, saya mencoba untuk menjual suatu produk di bidang makanan yaitu sebuah dimsum. Dimsum merupakan makanan tradisional terkenal yang berasal dari negara Cina. Bahan dasar dimsum bisa dibuat ke berbagai macam, mulai dari siomai, hakau, baso kukus, bakpao, mantau, lumpia, pangsit, dan sebagainya. Varian isi dimsum juga bisa bermacam sesuai selera seperti daging ayam, sapi, udang, dan jamur.

1.2 Maksud dan Tujuan Praktik Magang Kewirausahaan

Di Semester Gasal ini, Universitas Multimedia Nusantara jurusan Manajemen berkolaborasi dengan jurusan Desain Kreatif dan Visual (DKV) untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa program studi Manajemen dan DKV untuk memulai magang kewirausahaan. Pada kesempatan ini, program studi DKV membantu para mahasiswa yang ingin memulai bisnis dengan cara memfasilitas beberapa fasilitas seperti seminar-seminar persiapan apa saja yang perlu dipenuhi untuk memulai bisnis, mengunjungi perusahaan, melakukan pameran, hingga pendaftaran Nomor Induk Berusaha dan merk dagang di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI). Magang kewirausahaan ini juga bisa menggantikan mahasiswa jika belum mendapat tempat magang Professional.

1.3 Waktu dan Prosedur Magang Kewirausahaan

Berisi detail waktu kerja magang kewirausahaan beserta prosedur pelaksanaan magang kewirausahaan dari saat mengajukan alternatif ide bisnis sampai dengan selesai Magang Kewirausahaan. Dalam pelaksanaan magang ini tentunya perlu persiapan serta bekal-bekal yang harus dipahami dalam menjalankan bisnis. Prodi DKV memfasilitasi beberapa seminar dan fasilitas yang bisa digunakan oleh prodi manajemen hingga bisnis berjalan. Terdapat 7 seminar yang wajib diikuti untuk bisa memenuhi magang kewirausahaan ini. Seminar pertama dilakukan pada tanggal 8 September 2022 hingga 24 Oktober 2022. Adapun persiapan agar usaha bisa diterapkan dimulai dari hari pertama seminar dilakukan hingga 23 Desember 2022. Berhubungan penulis mengambil sistem magang yang reguler (bukan MBKM), maka penilaian magang ini dinilai dari harian (total 60 hari) tidak dari total jam kerja.

Tabel 1.1 Tabel Kehadiran Kerja Magang Kewirausahaan

NO.	TANGGAL	JAM		KETERANGAN
		MASUK	KELUAR	
1	08/09/2022	08.00	17.00	Seminar pertama
2	09/09/2022	08.00	17.00	Mencari ide bisnis yang akan diterapkan
3	10/09/2022	08.00	17.00	Menentukan pasar bisnis
4	11/09/2022	08.00	17.00	Mencari masalah pasar
5	12/09/2022	08.00	17.00	Mengenal <i>Busuiness Model Canvas</i>
6	13/09/2022	08.00	17.00	Menerapkan <i>Business Model Canvas</i>
7	14/09/2022	08.00	17.00	Memikirkan kembali ide bisnis
8	15/09/2022	08.00	17.00	Menentukan hasil akhir ide bisnis
9	16/09/2022	08.00	17.00	Penerapan Inovasi Pembelajaran 1
10	17/09/2022	08.00	17.00	Mempraktekkan USP dan ESP

11	18/09/2022	08.00	17.00	Menentukan USP dan ESP pada bisnis
12	19/09/2022	08.00	17.00	Seminar Kedua
13	20/09/2022	08.00	17.00	Pengembangan ide bisnis
14	22/09/2022	08.00	17.00	Menentukan konsep <i>pain & gain</i>
15	23/09/2022	08.00	17.00	Merancang <i>pitch deck</i>
16	24/09/2022	08.00	17.00	Merancang <i>pitch deck</i>
17	25/09/2022	08.00	17.00	Merancang <i>pitch deck</i>
18	26/09/2022	08.00	17.00	Seminar ketiga
19	27/09/2022	08.00	17.00	Mengenali pentingnya HKI
20	28/09/2022	08.00	17.00	Pertemuan mentor di Skystar
21	29/09/2022	08.00	17.00	Mengembangkan <i>pitch deck</i>
22	30/09/2022	08.00	17.00	Mengembangkan <i>pitch deck</i>
23	03/10/2022	08.00	17.00	Membuat laporan magang
24	04/10/2022	08.00	17.00	Memberikan inovasi ke ide bisnis
25	05/10/2022	08.00	17.00	Pertemuan mentor di Skystar
26	06/10/2022	08.00	17.00	<i>Briefing</i> untuk <i>industry visit</i>
27	07/10/2022	08.00	17.00	<i>Industry visit</i> ke Co&Co
28	08/10/2022	08.00	17.00	Mengembangkan ide bisnis
29	09/10/2022	08.00	17.00	Mengembangkan ide bisnis
30	10/10/2022	08.00	17.00	Mengembangkan ide bisnis
31	19/10/2022	08.00	17.00	Seminar keempat
32	20/10/2022	08.00	17.00	Merancang <i>revenue stream</i> bisnis
33	21/10/2022	08.00	17.00	Memperbaiki konten <i>pitch deck</i>
34	24/10/2022	08.00	17.00	Seminar kelima
35	25/10/2022	08.00	17.00	Memperbaiki konten <i>pitch deck</i>
36	16/11/2022	08.00	17.00	Penerapan inovasi pembelajaran 2
37	17/11/2022	08.00	17.00	Membuat <i>prototype</i> bisnis
38	22/11/2022	08.00	17.00	Presentasi <i>pitch deck</i> dan logo bisnis
39	25/11/2022	08.00	17.00	<i>Briefing student business expo</i>

40	28/11/2022	08.00	17.00	Pembuatan kartu dan <i>video brand</i>
41	29/11/2022	08.00	17.00	Pembuatan kartu dan <i>video brand</i>
42	30/11/2022	08.00	17.00	Pendaftaran Nomor Induk Berusaha
43	1/12/2022	08.00	17.00	Pembuatan kartu dan <i>video brand</i>
44	2/12/2022	08.00	17.00	Pembuatan kartu dan <i>video brand</i>
45	3/12/2022	08.00	17.00	Pembuatan kartu dan <i>video brand</i>
46	4/12/2022	08.00	17.00	Pengumpulan kartu dan <i>video brand</i>
47	01/12/2022	08.00	17.00	Pertemuan mentor di Skystar
48	06/12/2022	08.00	17.00	Persiapan <i>loading</i> barang <i>expo</i>
49	07/12/2022	08.00	17.00	Persiapan <i>loading</i> barang <i>expo</i>
50	08/12/2022	08.00	17.00	<i>Expo</i> kewirausahaan
51	09/12/2022	08.00	17.00	<i>Expo</i> kewirausahaan
52	10/12/2022	08.00	17.00	Agenda pendaftaran merk dagang
53	11/12/2022	08.00	17.00	Agenda pendaftaran merk dagang
54	12/12/2022	08.00	17.00	Agenda pendaftaran merk dagang
55	13/12/2022	08.00	17.00	Agenda pendaftaran merk dagang
56	19/12/2022	08.00	17.00	Evaluasi dengan mentor
57	20/12/2022	08.00	17.00	Evaluasi dengan mentor
58	21/12/2022	08.00	17.00	Evaluasi dengan mentor
59	22/12/2022	08.00	17.00	Evaluasi dengan mentor
60	10/01/2023	08.00	17.00	Pengumpulan laporan magang

Sumber: Hasil Kerja Penulis, 2022

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang Kewirausahaan

Sistematika penulisan laporan magang yang terdiri dari pendahuluan, gambaran umum bisnis magang kewirausahaan, proses pelaksanaan kerja magang kewirausahaan, dan penutup dirincikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menjelaskan latar belakang laporan magang kewirausahaan, maksud dan tujuan praktik magang kewirausahaan, waktu dan prosedur magang kewirausahaan, dan sistematika penulisan laporan magang kewirausahaan.

BAB II GAMBARAN UMUM BISNIS MAGANG KEWIRAUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang profil bisnis dan landasan teori.

BAB III PROSES PELAKSANAAN MAGANG KEWIRAUSAHAAN

Bab proses pelaksanaan magang kewirausahaan menjelaskan tentang kedudukan dan koordinasi, *industry visit*, proses yang dilakukan dalam magang kewirausahaan, uraian pelaksanaan *piloting* dalam magang kewirausahaan, timeline bisnis Tenchi Dimsum selama 9 bulan, strategi pemasaran iklan Facebook untuk menaikkan *engagement* konsumen dan mencari pasar yang lebih luas, mengikuti Gojek *partnership*, iklan GrabFood, dan diskon menu di ShopeeFood, mengikuti bazar atau mensponsori acara, membuat *campaign* atau konten media sosial lewat Instagram, dan titik balik modal (*break even point*).

BAB IV PENUTUP

Dalam bab penutup menjelaskan tentang kesimpulan magang kewirausahaan serta saran dari penulis untuk Universitas Multimedia Nusantara dan mahasiswa yang akan mengambil magang kewirausahaan.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A