

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan perguruan tinggi berbasis vokasi yang diresmikan pada 18 September 2021 oleh Yayasan Multimedia Nusantara, sebagai bagian dari Grup Kompas Gramedia yang memiliki jejaring aktif dengan berbagai bidang industri, seperti *retail & publishing, media, manufacture, hospitality, property & digital, serta event* dan *venue*. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki sekurang-kurangnya tiga program studi, seperti *Digital Animation, Event Management, dan E-Commerce Logistics* dengan tingkat Pendidikan Diploma-4 (D4) atau Sarjana Terapan (S.Tr. (Bidang)), di mana setara dengan Strata-1 (S1) yang memiliki masa studi 4 tahun dan bobot studi sebanyak 144-146 sks.

Sebelum mendirikan Multimedia Nusantara Polytechnic, Yayasan Multimedia Nusantara telah lebih dahulu mendirikan kampus Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang terakreditasi unggul (A) dari BAN-PT. Hadirnya Multimedia Nusantara Polytechnic juga merupakan perwujudan visi pendiri Kompas Gramedia, Alm. Jakob Oetama dan P.K Ojong untuk terus bergerak dinamis mencerahkan generasi bangsa (*enlightening people*) melalui nilai-nilai 5C, yaitu *Caring, Credible, Competent, Competitive dan Customer Delight (Experience)*.

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memposisikan diri sebagai alternatif pilihan pendidikan tinggi bagi para siswa/i yang lebih suka untuk menjalani metode pembelajaran secara kinestetik. Pendidikan vokasi kemudian lebih menekankan pada metode pembelajaran secara praktik jika dibandingkan dengan teori. Hal ini kemudian menjadi suatu inovasi yang dinamakan *Immersive Learning Experience*, yakni sebuah program pembelajaran yang mengedepankan proyek secara nyata (*Project Based Learning*) untuk membantu mahasiswa membentuk pengalaman belajar sekaligus bekerja bahkan sejak tahun pertama berkuliah.

Sebagai salah satu kampus vokasi terkemuka di Indonesia, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) juga sadar bahwa sistem yang berjalan di dunia pendidikan saat ini memang perlu direformasi. Pasalnya, lulus dari kampus vokasi tidak hanya sekadar fokus pada lulusan yang mengantongi selebar ijazah, namun perlu lebih dari itu. Di mana, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) ingin menciptakan lulusan berkualitas yang memiliki kompetensi mumpuni sehingga mampu menjadi solusi bagi kebutuhan prospek kerja di masyarakat, khususnya industri. Hal tersebut kemudian termasuk dalam program *link and match* yang menjadi salah satu usulan kurikulum di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai salah satu pendidikan vokasi di Indonesia.

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki banyak jejaring industri, baik nasional maupun internasional yang mampu membantu mahasiswa yang berkuliah di kampus Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dapat merasakan bekerja sama secara langsung dengan industri. Sebagai salah satu bagian dari unit bisnis Kompas Gramedia, mahasiswa yang berkuliah di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) juga memiliki keunggulan karena dapat merasakan praktik kerja lapangan di berbagai anak perusahaan Kompas Gramedia. Tidak hanya dari kurikulum dan proyek di kelas, mahasiswa juga dapat belajar secara langsung mengenai praktik kerja di lapangan melalui kelas kuliah tamu atau sesi *sharing* para professional yang diadakan setiap semesternya.

Jika biasanya mahasiswa belajar di kelas dengan duduk dan mendengarkan dosen, di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) mahasiswa dapat belajar di manapun baik dengan dosen maupun teman sebaya karena dilengkapi dengan fasilitas *open learning space*. Fasilitas ini memungkinkan mahasiswa untuk belajar di berbagai area gedung Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dan dapat berkolaborasi dengan lintas program studi untuk merelisasikan proyek atau tugas yang diberikan oleh dosen. Selain itu, fasilitas yang ada di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) juga terintegrasi dengan fasilitas yang ada di Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan sebaliknya, hal ini karena baik Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) atau pun Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

masih sama-sama berada di bawah Yayasan yang sama, yaitu Yayasan Multimedia Nusantara dan bagian dari Grup Kompas Gramedia.

Sebagai salah satu Pendidikan tinggi vokasi yang mengedepankan teknologi dan multimedia, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) juga menggunakan berbagai media, termasuk media sosial untuk memperkenalkan kampus, program studi, fasilitas, dan berbagai penawaran serta program pendidikannya, seperti Instagram (@multimediansantarapolytechnic), website (mnp.ac.id), TikTok (@lifeatmnp), WhatsApp serta Telegram di 08111 200 7799.

3.2.1 Logo Perusahaan Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki definisi dan *brand identity* yang cukup kuat, hal ini kemudian dituangkan dalam logo yang terdiri dari gabungan *Logomark* dan *Logotype*, di mana keduanya terinspirasi dari misi *Enlightening People*.

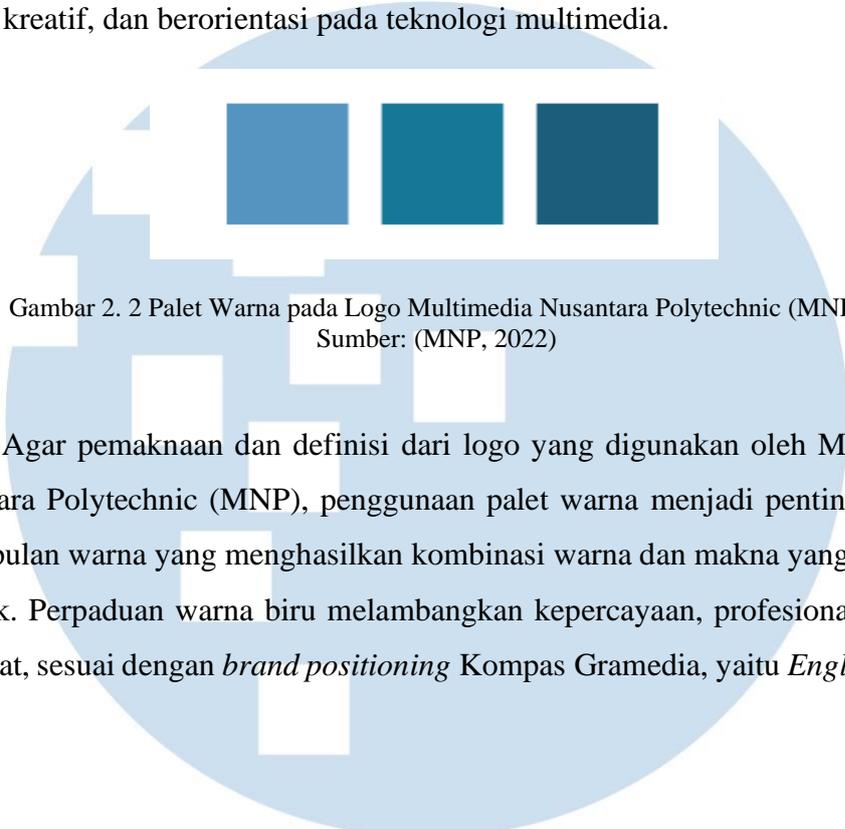


Gambar 2. 1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)
Sumber: (MNP, 2022)

Misi *Enlightening People* kemudian dituangkan dalam ikon seperti Kompas yang dibentuk dari berbagai komponen dan komposisi ikon penunjuk lokasi GPS, yang didefinisikan sebagai penunjuk arah untuk membimbing, menuntun, dan memberikan inspirasi melalui Pendidikan tinggi. Bentuk kotak yang menyerupai piksel merupakan penegasan bidang media digital, teknologi informasi, komunikasi, serta daya cipta secara kreatif.

Adapun *Logotype* yang disusun berdasarkan bahasa Inggris sebagai bahasa Internasional, yang menekankan bahwa Multimedia Nusantara adalah sebagai identitas bagi institusi Pendidikan Vokasi-Politeknik. Perpaduan logo Multimedia

Nusantara Polytechnic (MNP) kemudian dapat mencerminkan impresi modern, digital, kreatif, dan berorientasi pada teknologi multimedia.



Gambar 2. 2 Palet Warna pada Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)
Sumber: (MNP, 2022)

Agar pemaknaan dan definisi dari logo yang digunakan oleh Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), penggunaan palet warna menjadi penting sebagai sekumpulan warna yang menghasilkan kombinasi warna dan makna yang unik dan menarik. Perpaduan warna biru melambangkan kepercayaan, profesionalitas, dan juga kuat, sesuai dengan *brand positioning* Kompas Gramedia, yaitu *Enlightening People*.

2.2 Visi Misi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai salah satu pendidikan tinggi vokasi terkemuka di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

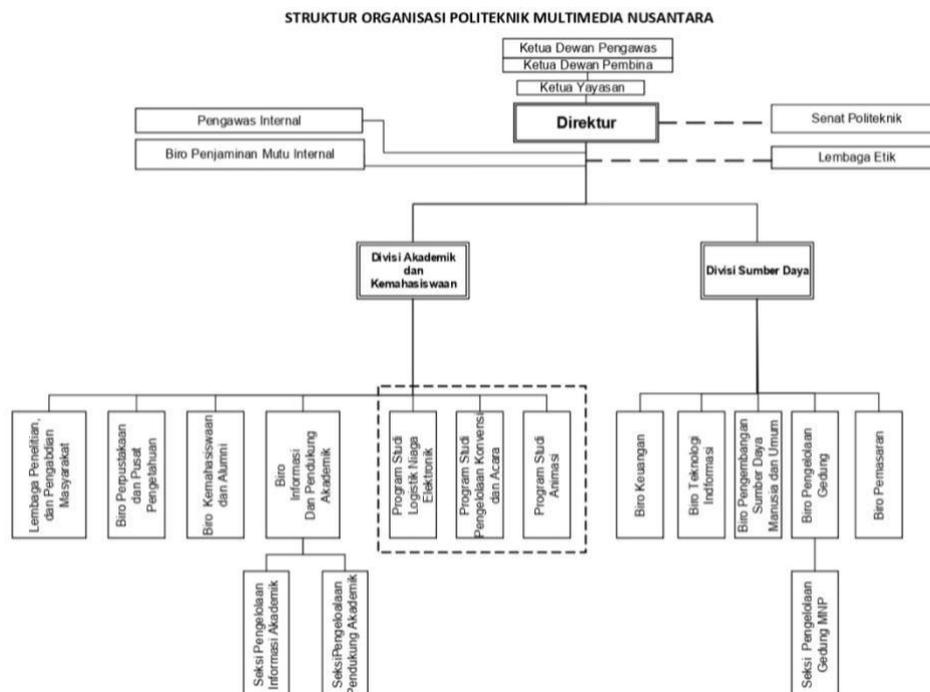
World Class Polytechnic, Enlightening and Empowering Nusantara's Talent in the field of Creative Technology

MISI

Developing peoples with the essential and critical skills attained by experience learning, immerse with professional field.

2.3 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

Sebagai sebuah perusahaan yang berdasar pada institusi pendidikan, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki susunan atau struktur organisasi yang bertujuan untuk mengatur seluruh bentuk penetapan wewenang, alur kerja, pelaporan, dan hal-hal yang menyangkut manajemen dan manajerial perusahaan, sebagai berikut.



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)
Sumber: (MNP, 2022)

Berdasarkan struktur organisasi yang dimiliki oleh Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), Direktur Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) berwenang dan bertanggung jawab atas kepengurusan institusi atau kampus sebagai perguruan tinggi vokasi yang kemudian segala hal yang menyangkut urusan institusi atau kampus akan dilaporkan dan dipertanggungjawabkan kepada Ketua Yayasan melalui pengawasan dari Ketua Dewan Pengawas dan Ketua Dewan Pembina.

Adapun dua divisi umum yang terdapat dalam kepengurusan organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), yaitu Divisi Akademik dan

Kemahasiswaan, serta Divisi Sumber Daya. Dalam divisi Akademik dan Kemahasiswaan terdapat sub divisi di bawahnya, yaitu Lembaga Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat, Biro Perpustakaan dan Pusat Pengetahuan, Biro Kemahasiswaan dan Alumni, dan Biro Informasi dan Pendukung Akademik yang memiliki keterkaitan secara langsung dengan Seksi Pengelolaan Informasi Akademik dan Seksi Pengelolaan Pendukung Akademik. Dalam divisi ini juga ketiga program studi yang ada di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) diwadahi, yaitu Program Studi Logistik Niaga Elektronik (*E-Commerce Logistics*), Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara (*Event Management*), serta Program Studi Animasi (*Digital Animation*).

Selanjutnya, terdapat divisi Sumber Daya yang memiliki 5 sub divisi, di antara lain yaitu Biro Keuangan, Biro Teknologi Informasi, Biro Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Umum, Biro Pengelolaan Gedung yang berkaitan lain dengan Seksi Pengelolaan Gedung MNP, serta yang terakhir adalah Biro Pemasaran. Pekerja magang kemudian mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja magang di divisi Sumber Daya, tepatnya pada Biro Pemasaran yang berfokus pada kegiatan pemasaran, termasuk *marketing communication* di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP).

2.4 Ruang Lingkup Kerja Biro Pemasaran

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, pekerja magang ditempatkan di Biro Pemasaran yang dikepalai oleh Bapak Arie Tunggal, S.T., M.Kom. selaku *Talent Acquisition Manager*. Biro Pemasaran memiliki 4 sub divisi lainnya, seperti *Public Relations & External Relations*, *Marketing Communication*, *Education Consultant & Event Activities* yang kemudian terjadi perubahan nama menjadi *Talent Acquisition*, dan *Admission*.

Menjadi salah satu bagian dari Biro Pemasaran tepatnya di divisi *Marketing Communication*, pekerja magang bertanggung jawab terhadap pembuatan suatu konten yang nantinya akan dipublikasikan di berbagai media sosial Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP). Sebagai seorang *content creative creator*, pekerja magang bertugas untuk melakukan riset, menyiapkan, membuat, menyunting, dan

mempublikasikan suatu konten yang sejalan dengan KPI atau *corporate objective* dalam suatu periode tertentu. Tidak hanya sampai disitu, sebagai *content creative creator* yang termasuk ke dalam divisi *Marketing Communication*, pekerja magang juga bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan, mulai dari perencanaan, strategi, hingga tahap eksekusi yang kemudian perlu dilaporkan kepada *supervisor* divisi, yaitu Nathania Narda, S.I.Kom sebelum akhirnya sampai kepada *Talent Acquisition Manager*, Bapak Arie Tunggal, S.T., M.Kom.

Adapun masing-masing *job description* posisi pada Biro Pemasaran yang berhubungan langsung dengan divisi *Marketing Communication* dan hubungannya dengan proses praktik kerja magang:

A. Public Relations & External Relation

Membangun relasi dengan pihak internal maupun eksternal untuk menciptakan hubungan dan komunikasi yang harmonis. Adapun *output* yang diharapkan dari divisi ini, yaitu adanya publikasi artikel berupa *news* maupun *feature* di *website* *mnp.ac.id* yang kemudian dipublikasikan kembali menjadi *Instagram story* di media sosial Instagram Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP). *Content Creative Creator* juga memiliki keterkaitan tanggung jawab dengan kegiatan publikasi tersebut yang bertujuan untuk memberikan informasi, wawasan, dan edukasi guna membangun hubungan baik dengan audiens melalui penulisan artikel dan juga konten di media sosial.

B. Marketing Communication

Membentuk bauran pemasaran yang dikemas secara lebih komunikatif, informatif, dan juga persuasif sehingga mampu memasarkan produk, jasa, atau layanan suatu perusahaan. Sebagai seorang *Content Creative Creator* dalam divisi *Marketing Communication*, memiliki tanggung jawab untuk mempersiapkan dan melakukan eksekusi konten dalam berbagai bentuk, baik tulisan, audio, visual, gambar, ataupun gabungan dari semuanya. Setelahnya, konten tersebut baru akan dapat dipublikasikan di media sosial milik Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sesuai dengan perencanaan yang telah didiskusikan bersama tim.

Tidak hanya pada tahap persiapan, penyuntingan, dan publikasi konten, pekerja magang kemudian dipercaya untuk dapat merencanakan strategi pemasaran yang tepat melalui media sosial sekaligus mengelola akun media sosial Instagram Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), baik @join.mnp maupun @multimediansantarapolytechnic. Selain itu, pengelolaan aktivitas *paid promote* dan pengelolaan hubungan dengan merespons dan membalas pesan melalui *Direct Massage (DM)* serta komentar dari audiens dalam konten tertentu juga merupakan salah satu lingkup kerja yang dilaksanakan oleh *Content Creative Creator* dalam divisi *Marketing Communication* di Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP).

C. Talent Acquisition

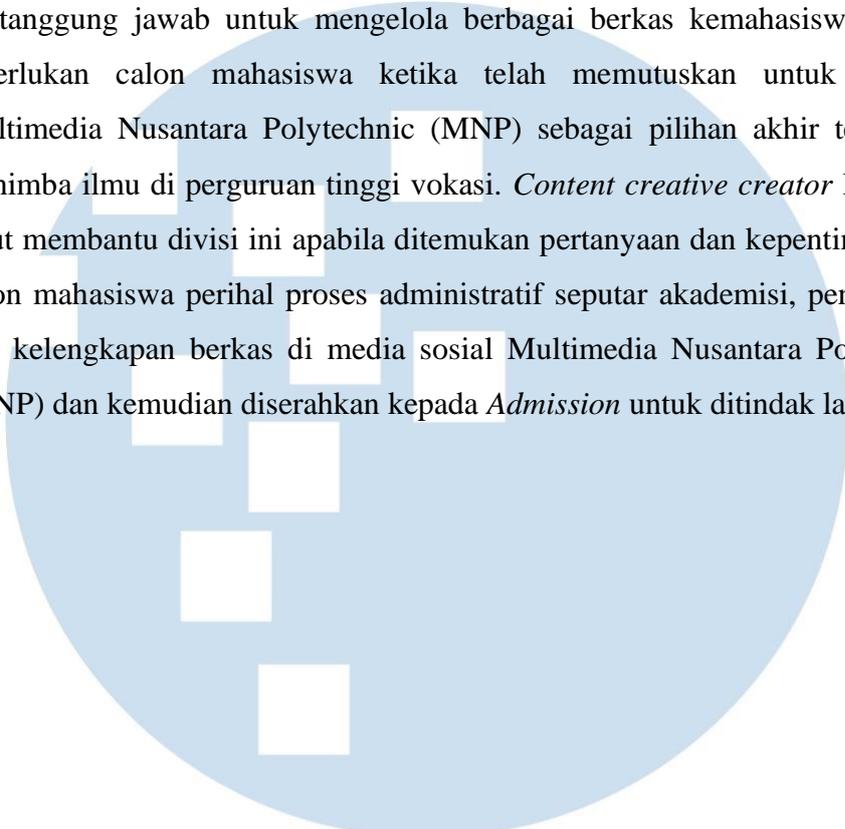
Bertanggung jawab dalam segala aktivitas komunikasi dan persuasi kepada para calon mahasiswa yang termasuk ke dalam potensial audiens bagi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP). Dalam divisi ini, *talent acquisition* juga memiliki tanggung jawab untuk memberikan masukan atau saran bagi para calon mahasiswa untuk dapat mencapai tujuan akhir berupa data *leads* yang kemudian menentukan keputusan para siswa sebelum akhirnya memilih Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai pendidikan tinggi vokasi pilihannya.

Terdapat berbagai kegiatan yang dilakukan untuk dapat mencapai tujuan tersebut, seperti pengadaan edufair, sosialisasi, *school visit*, *campus visit*, *school gathering*, dan *webinar* ke berbagai sekolah-sekolah di nusantara, baik secara luring maupun daring. Kegiatan ini juga biasanya dilakukan berdasarkan pengajuan dari sekolah ke Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) atau Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) yang secara sengaja mengundang sekolah yang dituju.

Content Creative Creator kemudian bertanggung jawab untuk menyiapkan berbagai konten publikasi terkait acara yang akan diselenggarakan, serta mempublikasikan rangkaian acara yang mungkin sedang dilaksanakan pada hari yang telah direncanakan sebelumnya.

D. Admission

Bertanggung jawab untuk mengelola berbagai berkas kemahasiswaan yang diperlukan calon mahasiswa ketika telah memutuskan untuk memilih Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sebagai pilihan akhir tempatnya menimba ilmu di perguruan tinggi vokasi. *Content creative creator* kemudian turut membantu divisi ini apabila ditemukan pertanyaan dan kepentingan para calon mahasiswa perihal proses administratif seputar akademisi, pendaftaran, dan kelengkapan berkas di media sosial Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) dan kemudian diserahkan kepada *Admission* untuk ditindak lanjuti.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA