

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak tahun 1963, Kompas Gramedia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang media di Indonesia yang didirikan oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jakob Oetama, bersama dengan J. Adisubrata dan Irawati SH. Kompas Gramedia bertempat di Gedung Kompas Gramedia, Jl. Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270. Pada 17 Agustus 1963 Kompas Gramedia memulai bisnis pertamanya dengan menerbitkan majalah bulanan Intisari. Majalah bulanan Intisari diterbitkan dengan tujuan senantiasa menyediakan referensi terpercaya yang cerdas dan menginspirasi. Kompas Gramedia menerbitkan Surat Kabar Kompas dengan tujuan awal untuk melawan pers komunis pada 28 Juni 1965. Ir. Soekarno selaku Presiden Republik Indonesia pada saat itu memberikan nama “Kompas”.

Kompas Gramedia mendirikan Toko Buku Gramedia yang pertama berlokasi di Jalan Gajah Mada, pada 2 Februari 1970. Toko Buku Gramedia didirikan untuk memperkuat penyebaran produk dari penerbitan Kompas Gramedia serta menjadi pusat penjualan buku-buku impor di Indonesia. Pada tahun 1971, Kompas Gramedia mendirikan Percetakan Gramedia dan mulai beroperasi pada bulan Agustus 1972. Pada tahun 1970 dengan didirikannya Percetakan Gramedia, didirikan juga unit bisnis Radio Sonora yang berlokasi di Jalan Gajah Mada, untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik. Pada 14 April 1973, Kompas Gramedia menerbitkan majalah Bobo sebagai bacaan khusus anak-anak. Sebelum menerbitkan majalah Bobo,

Harian Kompas menerbitkan sisipan halaman khusus anak-anak. Kompas Gramedia pada tahun 1974 mendirikan unit bisnis PT Gramedia Pustaka Utama sebagai penerbit buku umum seperti, buku anak-anak, buku resep makanan, buku non-fiksi seperti buku seri manajemen, budaya, filsafat, sains, buku perguruan tinggi, buku novel, dan lain sebagainya. Pada tahun 1976, unit bisnis PT Gramedia Film didirikan yang berfokus pada film-film dokumenter dan film cerita.

Pada 22 Agustus 1981, Kompas Gramedia membangun unit bisnis di bidang perhotelan dengan mendirikan PT Grahawita Santika. Pada awalnya perusahaan mengambil alih Hotel Soeti Bandung dan kemudian direnovasi dan menjadi Hotel Santika Bandung. Hotel Santika saat ini telah hadir di berbagai kota besar di Indonesia. Pada 3 Maret 1984 Kompas Gramedia kembali mengembangkan produk yang dimilikinya yaitu dengan menerbitkan rubrik Bola pada sisipan halaman Harian Kompas setiap hari Jumat. Setelah itu perusahaan melepas rubrik Bola untuk dapat berdiri sendiri menjadi Tabloid Bola pada April 1988. Setelah itu Kompas Gramedia mendirikan PT Elexmedia Komputindo untuk menerbitkan buku-buku mengenai elektronik, komputer dan berkembang ke buku-buku komik. Didirikannya PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo) untuk menerbitkan buku-buku khusus pelajaran pendidikan dasar dan menengah. Kemudian Kompas Gramedia mendirikan Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) dan mendirikan Penerbit Buku Kompas yang bertujuan untuk mendaur ulang tulisan-tulisan yang pernah dipublikasikan di Harian Kompas. pada tahun 1987 Kompas Gramedia mengambil-alih kepemilikan perusahaan penerbitan Harian Sriwijaya Post di Palembang dan pada akhir tahun 1987 Kompas Gramedia mendirikan unit usaha Kelompok Pers Daerah (Persda). Persda semakin berkembang serta memperkuat bisnisnya dengan mendirikan koran sendiri "*Tribun*" di hampir seluruh provinsi.

Pada tahun 1988, Kompas Gramedia terus melakukan diversifikasi usaha dengan mendirikan PT Graha Kerindo Utama (GKU). PT Graha Kerindo Utama adalah perusahaan manufaktur tissue yang berkualitas dengan nama brand Multi, Tessa dan Dynasty. Ditahun yang sama Kompas Gramedia mengambil alih Surat

Kabar Mingguan Surya dan kemudian diubah menjadi Surat Kabar Harian Pagi Surya. Kompas Gramedia mendirikan PT Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid Kontan pada tahun 1996. Seiring meningkatnya kebutuhan pembacanya, maka diterbitkan edisi khusus bulanan Kontan pada Januari 2006 dan pada 27 September 2007 Harian Bisnis dan Investasi Kontan. Seiring dengan adanya perkembangan teknologi, Harian Kompas membuat versi online yang disebut Kompas Online yang dinaungi oleh unit bisnis PT Kompas Cyber Media (KCM) pada tahun 1998. Pada masa sekarang Kompas Online dikenal dengan sebutan Kompas.com. Pada 3 Mei 1999 Harian Warta Kota diterbitkan yang pada awalnya diterbitkan hanya setiap hari Senin sampai dengan Sabtu dan pada tahun 2001 Warta Kota menerbitkan edisi untuk hari minggu.

Pada 22 Maret 2000, Kompas Gramedia terus mengembangkan bisnisnya dengan mendirikan PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh yang pada saat itu dikenal dengan sebutan TV7. Selanjutnya pada akhir tahun 2006 PT Trans Corporation memperoleh kepemilikan saham dan menggantinya dengan nama Trans7. Pada tahun 2006 Kompas Gramedia terus memperluas bisnisnya ke dalam bidang pendidikan dengan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dibangun dan diresmikan tepatnya pada 20 November 2006 yang berlokasi di Gading Serpong, yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. Perkembangan teknologi yang semakin maju dan memasuki era digital maka mendorong Kompas Gramedia untuk mendirikan unit bisnis media televisi baru yang diberi nama *Kompas Gramedia Television* (Kompas Gramedia TV). Proyek Kompas Gramedia TV ini sekaligus menyiapkan terbentuknya Kompas Gramedia TV Network, Kompas Channel, Kompas Gramedia Vision, dan Kompas TV. Kompas Gramedia juga mengembangkan unit bisnisnya ke bidang properti dengan mendirikan PT Medialand International yang bertujuan untuk membangun proyek-proyek yang ramah lingkungan dan hemat energi. Beberapa proyek yang telah dibangun oleh PT Medialand Internasional yaitu, *Indonesia Convention Exhibition (ICE)* BSD City yang menjadi gedung pameran terbesar di Asia Tenggara dan Allianz Tower Jakarta.

2.1.1 Unit Bisnis Yang Diperiksa Selama Proses Magang

Selama melakukan kerja magang di Kompas Gramedia terdapat beberapa unit bisnis yang diperiksa:

1. PT GWS

PT GWS merupakan salah satu dari *group* hotel bintang lima di Indonesia yang berlokasi di Bali.

2. PT HAM

PT HAM merupakan salah satu dari *group* hotel bintang dua di Indonesia yang berlokasi di Makassar.

3. PT CKG

PT CKG merupakan perusahaan yang bergerak dibidang percetakan yang merupakan anak usaha dari Kompas Gramedia. Perusahaan ini berlokasi di Cikarang.

4. PT UFX

PT UFX merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan yang merupakan anak usaha dari Kompas Gramedia yang bergerak dalam bidang percetakan *labeling*. Perusahaan ini berlokasi di Cikarang.

2.1.2 Visi Misi Perusahaan

Visi dan Misi Kompas Gramedia adalah menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

2.1.3 Nilai Perusahaan

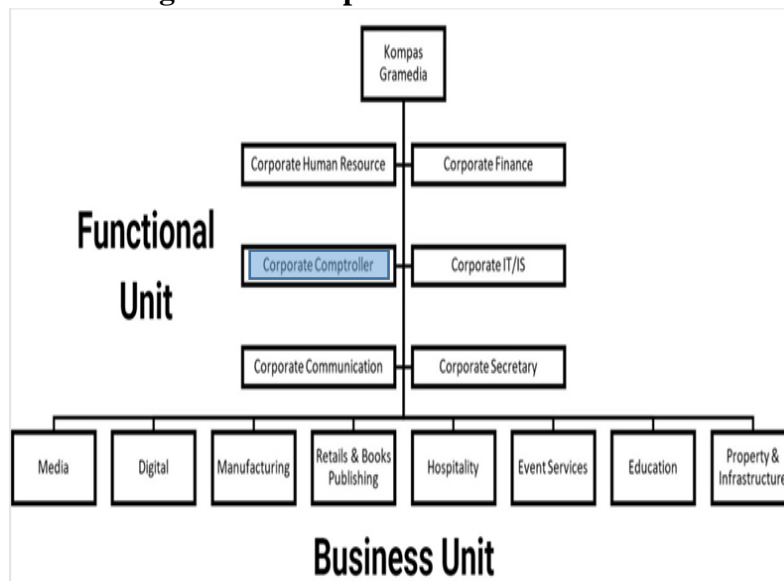
Kompas Gramedia menanamkan 5 nilai keutamaan yang ditetapkan sebagai pedoman perilaku karyawan dalam bersikap, berpikir dan bertindak yang dikenal dengan sebutan 5C yang terdiri dari:

1. *“Caring”*
“Nilai ini didasarkan pada filosofi Humanisme Transendental yang memiliki makna berperi kemanusiaan, berdasarkan keyakinan akan Tuhan Yang Maha Kuasa, yang menyelenggarakan segala sesuatu”.
2. *“Credible”*
“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya”.
3. *“Competent”*
“Nilai ini didasarkan pada filosofi manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang terbaik bagi dirinya dan lingkungannya”.
4. *“Competitive”*
“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di zaman modern yang serba tidak pasti yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*Adversity Quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing”.
5. *“Customer Delight”*
“Nilai ini didasarkan pada prinsip menenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia
Sumber: Data Perusahaan

Struktur organisasi Kompas Gramedia terbagi menjadi dua unit besar, yaitu *functional unit* dan *business unit*. *Business unit* sebagai *profit center* yang berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Sedangkan *functional unit* Kompas Gramedia sebagai *cost center* yang berfungsi mendukung kinerja *business unit*. Berikut fungsi dari masing-masing *functional unit*:

1. “*Corporate Finance*”
“Unit yang berperan sebagai pengendali cash budget serta mengelola keuangan yang handal dan terpercaya bagi corporate dan unit bisnis”.
2. “*Corporate Human Resources*”
“Unit yang berperan sebagai *strategic business partner* bagi corporate dan unit bisnis Kompas Gramedia dalam mewujudkan organisasi yang efektif dan sumber daya manusia (SDM) yang handal dan mampu bersaing di pasar global”.
3. “*Corporate Comptroller*”
“Unit yang berperan sebagai pengendali dan pengawas keuangan yang handal bagi unit bisnis Kompas Gramedia dengan menciptakan dan memastikan

terlaksananya sistem keuangan yang baik dan menyediakan informasi keuangan yang akurat”.

4. “*Corporate IT & IS*”

“Unit yang berperan sebagai penyedia dan pengelola sumber daya teknologi informasi yang ada pada corporate dan lintas unit usaha”.

5. “*Corporate Communication*”

“Unit yang memiliki tanggung jawab untuk membangun, memelihara dan menjaga citra positif Kompas Gramedia baik dalam pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan”.

6. “*Corporate Secretary*”

“Unit yang berperan untuk menyelaraskan hubungan antar *business unit* yang ada di Kompas Gramedia”.

Berikut penjelasan dari masing-masing *group business unit*:

1. “*Group of Media*”

“Grup yang menjalankan bisnis dalam bidang media yang bertujuan untuk menyampaikan informasi dan komunikasi secara lengkap dan akurat melalui media cetak dan elektronik seperti, Harian Kompas, Kontan, Kompas TV, Kompas.com, Tribun, Majalah Bobo, National Geographic Indonesia, Sonora FM, dan lain-lain”.

2. “*Group of Retail & Publishing*”

“Grup yang menyediakan dan menerbitkan produk literasi yang meliputi 7 penerbit buku dan 120 jaringan toko di seluruh Indonesia seperti, Gramedia Penerbit Utama, Toko Buku Gramedia, PT Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), Penerbit Bhuana Ilmu Populer (BIP), dan lain-lain”.

3. “*Group of Hospitality*”

“Grup yang bergerak di bidang hotel dan *resort* yang bertemakan nilai-nilai kebudayaan Indonesia dan juga konsep hotel yang efisien seperti, Hotel Santika, Hotel Amaris, The Samaya Bali, The Kayana, The Samaya, dan Kampi Hotel”.

4. “*Group of Manufacture*”

“Grup yang bergerak dalam produksi media cetak, produk kemasan, dan buku pelajaran seperti, Gramedia *Printing Group*, Metaform, Gramedia Mitra Edukasi Indonesia”.

5. “*Group of Event & Venue*”

“Grup yang menyelenggarakan, mengelola, dan menyediakan tempat acara berkelas internasional dalam industri *MICE (Meeting, Incentive, Convention, dan Exhibition)* dan *entertainment* seperti *Dyandra Convention Center*, *Dyandra Promosindo*, dan *Bali Nusa Dua Convention Center*”.

6. “*Group of Education*”

“Grup yang bergerak dalam bidang pendidikan yang menyediakan fasilitas untuk pembelajaran melalui 6 lembaga pendidikan dan 1 universitas seperti, *Gramedia Academy*, *Diginusa*, *Kompas Institute*, *ROBOLOGEE*, *Kontan Academy*, *ELTI (English Language Training International)* dan Universitas Multimedia Nusantara (UMN)”.

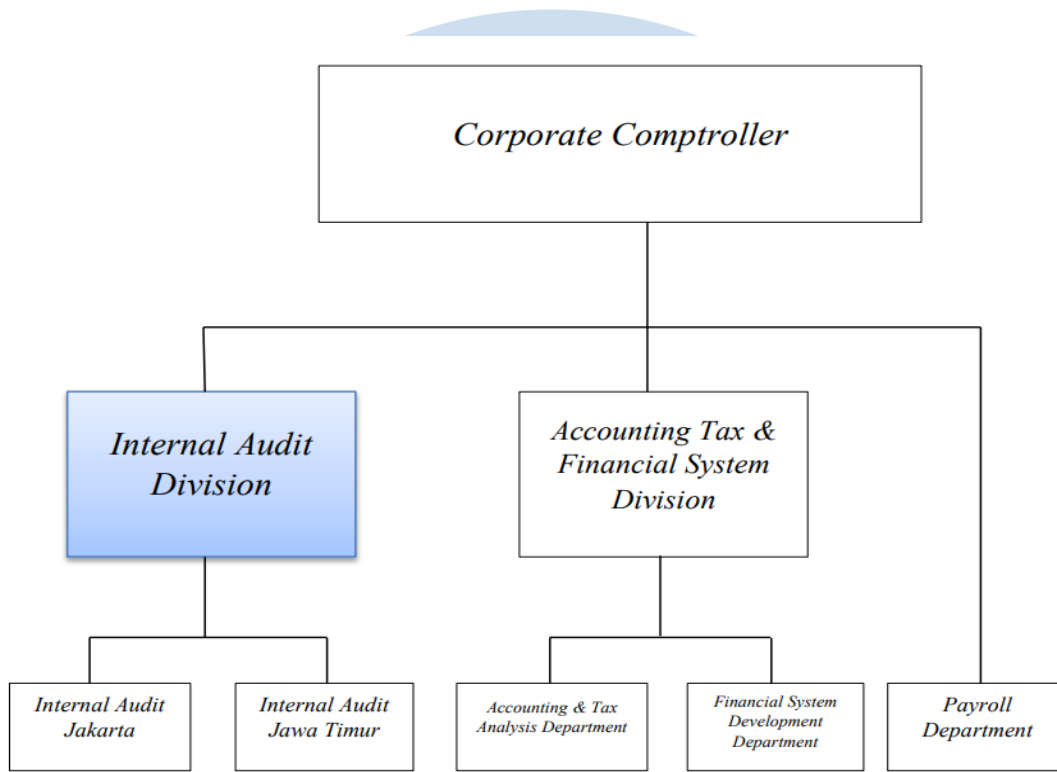
7. “*Group of Property*”

“Grup yang menyediakan jasa sewa gedung dan *ballroom* serta melakukan pembangunan proyek-proyek yang mendukung pemerataan pembangunan seperti, *Medialand*, *Wisma Kompas Gramedia*, dan *PT Translingkar Kita Jaya*”.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2.2 Struktur Organisasi Corporate Comptroller



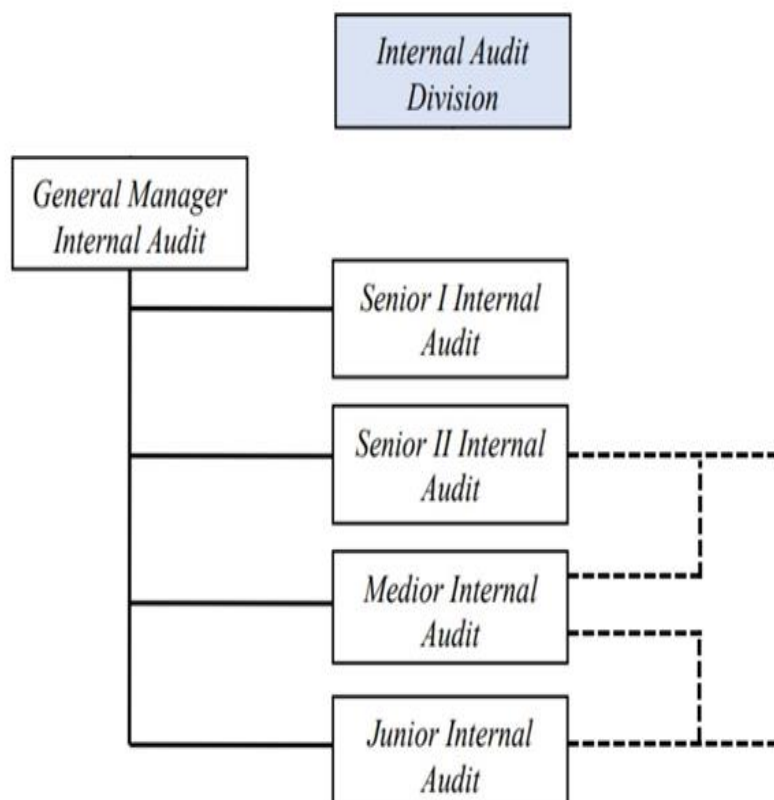
Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller* Kompas Gramedia
Sumber: Data Perusahaan

Corporate Comptroller Kompas Gramedia terdiri dari satu dua divisi dan satu departemen dengan fungsi sebagai berikut:

1. “*Internal Audit Division*”
“*Internal Audit Division* bertanggung jawab untuk mengelola kebijakan perusahaan dalam hal mengawasi serta pengendalian internal pada seluruh aktivitas keuangan dan operasional untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan”.
2. “*Accounting, Tax & Financial System Division*”
“*Accounting, Tax & Financial System Division* bertanggung jawab untuk mengelola kebijakan, pengembangan sistem, serta melakukan pengawasan operasional terkait pencatatan dan pembukuan keuangan dan pelaporan pajak”.
3. “*Payroll Department*”

“*Payroll Department* bertanggung jawab dalam mengelola pengembangan sistem dan implementasi pembayaran gaji seluruh karyawan Kompas Gramedia agar terlaksana tepat waktu dan tepat sesuai kualitas. Departemen ini dipimpin oleh seorang *Payroll Manager* dan langsung membawahi *Payroll Administrative Assistant*”.

Berikut ini merupakan struktur organisasi divisi *Internal Audit* Kompas Gramedia:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Internal Audit* Kompas Gramedia

Sumber: Data Perusahaan

Divisi internal audit dipimpin oleh seorang General Manager Internal Audit dan dibantu oleh seorang *Vice General Manager Internal Audit*. Penjelasan untuk masing-masing struktur organisasi internal audit sebagai berikut:

- a. “*General Manager Internal Audit*, seorang auditor yang bertanggung jawab dalam menurunkan strategi dan kebijakan audit internal ke dalam strategi audit jangka menengah”.
- b. “*Senior I Internal Audit*, seorang auditor yang bertanggung jawab dalam menetapkan metode terkait dengan kompetensi dan menjamin ketepatan penggunaannya untuk mencapai *output* kegiatan operasional yang efektif dan efisien”.
- c. “*Senior II Internal Audit*, seorang auditor yang bertanggung jawab dalam melakukan pengembangan metode *internal audit* yang paling efektif dan efisien seiring dengan perkembangan guna mencapai *output* kegiatan operasional”.
- d. “*Medior Internal Audit*, seorang auditor yang bertanggung jawab dalam menyiapkan terkait *audit program, report audit* yang akan dilaksanakan serta meninjau ulang hasil dari pekerjaan *junior auditor* atas suatu *project* pada periode tertentu”.
- e. “*Junior Internal Audit*, seorang auditor yang bertanggung jawab dalam melakukan *basic audit procedure* seperti melakukan konfirmasi utang dan piutang, melakukan *vouching* dibawah pengawasan *Senior Internal Audit* dan *Medior Internal Audit*”.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA