

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menjelaskan secara singkat sejarah instansi/ perusahaan tempat kerja magang. Setelah mendapat izin beroperasi dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia, UMN didirikan pada tahun 2005. Sebagai kampus yang menawarkan pendidikan yang berpusat pada teknologi informasi dan komunikasi (TIK) pada 20 November 2006, pada awalnya UMN bertempat dan berbisnis di Gedung Wisma BNI 46. Pada tanggal 3 September 2007 diadakan kuliah pembukaan angkatan pertama UMN dengan tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menuju Era ICT.

Universitas Multimedia Nusantara pindah ke Plaza Summarecon Serpong pada Agustus 2008, dan kemudian pada 2009, Menteri Pendidikan Nasional, Prof. Dr. Ir. Mohammad Nuh, DEA meresmikan kampus UMN yang terletak di lingkungan Scientia Garden Kelapa Dua Summarecon Serpong, Tangerang. Pada 26 November 2011, UMN akhirnya menjadi tuan rumah upacara wisuda pertamanya setelah beroperasi selama lima tahun. Ada 75 wisudawan yang hadir. Universitas Multimedia Nusantara kemudian meraih Akreditasi Institusional "A" pada tahun 2017 pada usia 10 tahun.

Kampus yang dikelola oleh Kompas Gramedia Group (KG Group), salah satu perusahaan media terbesar di Indonesia yang didirikan oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama, dikenal sebagai Universitas Multimedia Nusantara

1.1.1 Visi Misi Universitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi dan misi, antara lain :

a) Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional yang menghasilkan lulus berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

b) Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.[3]

1.1.2 Visi Misi Prodi Sistem Informasi

a) Visi

Menjadi Program Studi Strata Satu Sistem Informasi unggulan yang menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan Sistem Informasi berbasis mahadata, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional.

b) Misi

- Menyelenggarakan

Proses pembelajaran berkualitas yang didukung tenaga pengajar profesional dan kurikulum *up to date* untuk menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang analisis, perancangan, implementasi, dan pengelolaan Sistem Informasi berbasis mahadata, berjiwa wirausaha, berbudi pekerti luhur, dan berwawasan internasional.

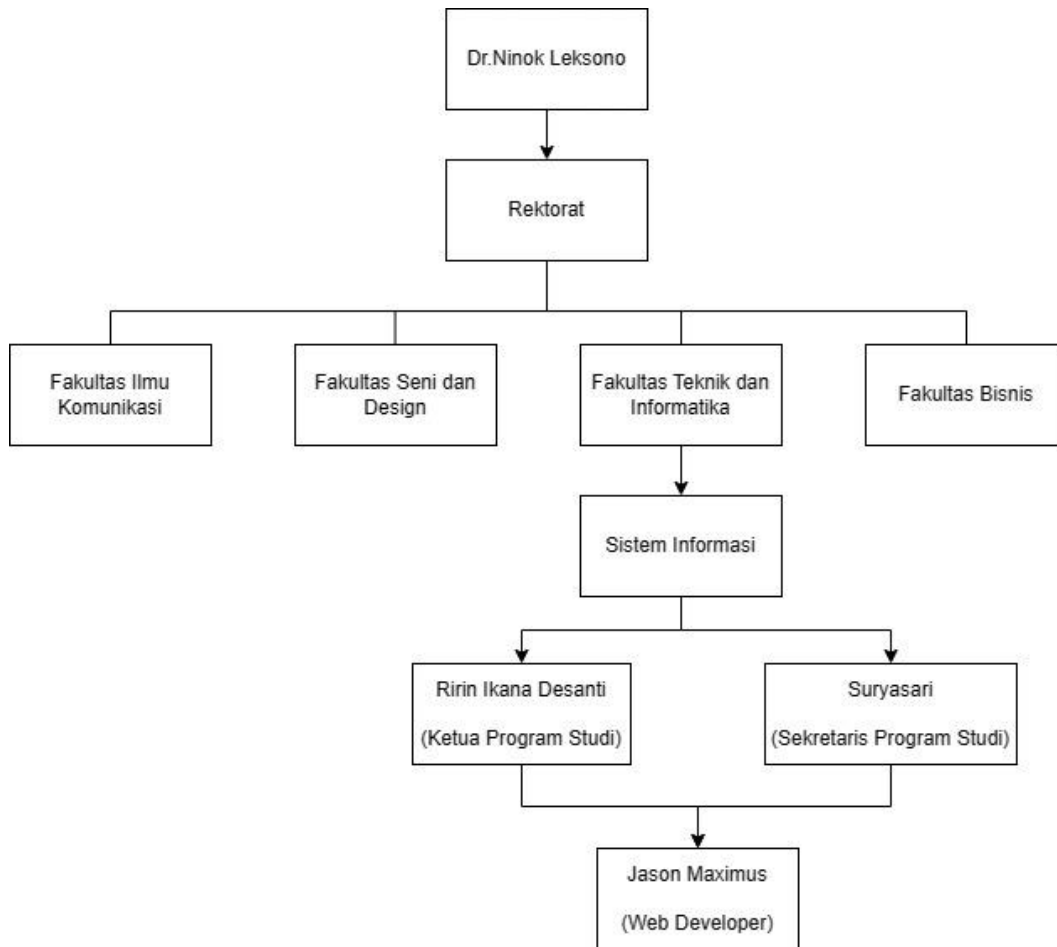
- Melaksanakan

Program penelitian bertaraf internasional berkolaborasi dengan berbagai disiplin ilmu dan industri yang berkaitan dengan sistem informasi berbasis mahadata.

- Melaksanakan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi tepat guna di bidang sistem informasi berbasis mahadata.[4]

1.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi UMN seperti yang terlihat pada gambar 2.1, dipimpin oleh Dr. Ninok Leksono, M.A sebagai Rektor. Pada level fakultas dikepalai oleh Dekan dan pada level program studi dikepalai oleh Ketua Program Studi[5]. Untuk *job description* sebagai *web developer* antara lain :

- Merancang dan memodifikasi situs web, dari tata letak hingga fungsi.
- Membuat dan menerapkan fitur dan pengalaman pengguna yang inovatif dan interaktif.
- Berkolaborasi dengan beberapa pihak eksternal maupun internal untuk menemukan solusi atas masalah teknis yang rumit.