

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

“Kompas Gramedia (KG) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang media, KG didirikan pada tahun 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO) bersama dengan J. Adisubrata dan juga Irawati SH. Saat ini, Kompas Gramedia berpusat di Jalan Palmerah Selatan 22-28, Jakarta Pusat 10270”. Asal usul nama Kompas sendiri merupakan pemberian Presiden pertama Republik Indonesia yaitu Bapak Ir. Soekarno yang memiliki makna sebagai “Penunjuk Arah”. “Awal berdirinya Kompas Gramedia ditandai dengan diterbitkannya majalah bulanan yang bernama Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 dengan tujuan untuk menyediakan referensi terpercaya yang cerdas dan menginspirasi. Kemudian pada 28 Juni 1965, Kompas Gramedia menerbitkan Surat Kabar Kompas yang pada kala itu diterbitkan dengan tujuan untuk melawan pers komunis pada masanya”.

“Seiring berjalannya waktu Kompas Gramedia mendirikan Toko Buku Gramedia pada tanggal 2 Februari 1970 guna memperkuat penyebaran produk serta menjadi pusat untuk penjualan buku-buku impor. Kemudian pada bulan Agustus tahun 1972 seiring permintaan atas penyebaran surat kabar Kompas yang semakin meningkat maka dibangun percetakan Gramedia sebagai tempat percetakan milik perusahaan. Selain mendirikan percetakan Gramedia, pada tahun yang sama Kompas Gramedia juga mendirikan Radio Sonora yang terletak di Jakarta Pusat yang ditujukan untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat”.

“Pada tanggal 14 April 1973, Kompas Gramedia menerbitkan Majalah Bobo yang hadir sebagai teman bermain dan belajar anak – anak Indonesia. Kemudian, pada tahun 1974, Kompas Gramedia membangun PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) sebagai penerbit buku umum yang komitmen untuk

memilih dan memproduksi buku berkualitas yang dapat memperluas wawasan serta memberikan pencerahan bagi masyarakat Indonesia. Selain berbisnis dalam bidang majalah dan percetakan, Kompas Gramedia juga pernah mendirikan unit bisnis yang membuat film dokumenter dan diberi nama PT Gramedia Film pada tahun 1976. Tetapi PT Gramedia Film ini hanya dapat bertahan dalam waktu singkat dikarenakan perusahaan tidak dapat bersaing dengan kompetitor produksi film lainnya. Lima tahun kemudian, perusahaan juga melakukan perluasan bisnis pada bidang perhotelan dengan mendirikan PT Grahawita Santika (PT GWS) pada 22 Agustus 1981 dengan nama awal Hotel Soeti kemudian berganti nama menjadi Hotel Santika yang berkomitmen untuk selalu menonjolkan nilai kebudayaan Indonesia pada tamunya”.

“Pada 3 Maret 1984, Kompas Gramedia mencoba unit bisnis baru dengan berfokus pada bidang olahraga yang diberi nama Rubrik Bola. Rubrik Bola ini diterbitkan setiap hari jumat sebagai sisipan di koran Kompas yang terbit setiap harinya dan pada April 1988, Rubrik Bola ini dilepas dan menjadi perusahaan independen yang diberi nama Tabloid Bola. Pada tahun 1996 seiring dengan perkembangan yang cukup pesat dalam bidang teknologi dan komputer, maka Kompas Gramedia mendirikan perusahaan penerbitan yang khusus untuk menerbitkan buku elektronik, buku komputer dan kemudian meluas sampai dengan penerbitan komik yang diberi nama PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia juga mendirikan perusahaan penerbit khusus untuk buku pelajaran pada jenjang pendidikan dasar dan menengah yang bernama PT Gramedia Widiasarana Indonesia atau biasa dikenal dengan PT Grasindo dan juga mendirikan PT Kepustakaan Populer Gramedia (KPG) pada tahun 1996. Pada tahun 1987 Kompas Gramedia melakukan pengambilan alih kepemilikan perusahaan Harian Sriwijaya Post dan mendirikan unit usaha yang dikenal dengan Kelompok Pers Daerah (Persda) dan mempatenkan brand koran sendiri yang auditor kenal sampai saat ini yaitu Tribun. Kompas Gramedia juga melakukan pengambilan alih perusahaan penerbitan koran Swadesi yang diubah namanya menjadi Serambi Indonesia.

Selain itu pada tahun 1992 dan 1994, Kompas Gramedia memperluas bisnisnya lagi dengan mengambil alih Post Kupang dan juga Banjarmasin Post”.

“Tidak hanya itu, Kompas Gramedia ternyata memutuskan untuk melakukan diversifikasi usaha kembali dengan mendirikan perusahaan manufaktur yang memproduksi *Tissue* yang berkualitas baik yang diberi nama PT Graha Kerindo Utama (PT GKU). Pada tahun yang sama Kompas Gramedia juga mengambil alih Surat Kabar Mingguan Surya yang pada akhirnya diganti nama menjadi Harian Pagi Surya. Kompas tidak berhenti disitu saja dan terus melakukan perkembangan bisnis, sehingga pada tahun 1996 terbitlah PT Grahanusa Mediatama yang merupakan perusahaan penerbit Tabloid Kontan. Karena semakin bertambah pesat perubahan dan perkembangan jaman, maka Kompas Gramedia merubah Harian Kompas menjadi Kompas *Online* pada tahun 1998 dan bisnis ini dipimpin oleh PT Kompas Cyber Media (KCM)”.

“Pada tanggal 3 Mei 1999 Harian Warta Kota diterbitkan dan pada 22 Maret 2000, Kompas Gramedia juga kembali melakukan pengembangan bisnisnya dengan mendirikan PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh yang diperuntukan untuk menayangkan siara televisi yang pada jaman itu diberinama TV7 dan pada tahun 2006 berubah menjadi Trans7 sejak *PT Trans Corporation* membeli sahamnya. Kemudian Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis di bidang Pendidikan perguruan tinggi yaitu Universitas Multimedia Nusantara pada 20 November 2006”.

“Seiring berkembangnya teknologi dan memasuki *era digital*, maka didirikan unit bisnis media televisi melalui Kompas Gramedia Television (Kompas Gramedia TV) yang didirikan pada Oktober 2009 dan merupakan pelopor dari program TV yang dimiliki yang auditor kenal saat ini seperti Kompas TV, Kompas Gramedia *Vision*, Kompas Gramedia *Network* dan Kompas *Channel*. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan teknologi, Kompas Gramedia mendirikan PT Medialand International yang bertujuan untuk mengembangkan proyek dengan konsep ramah lingkungan dan hemat energi yang dapat memberikan dampak luas

bagi masyarakat. Salah satu proyek yang dikerjakan oleh PT Medialand International adalah gedung *ICE BSD* atau *Indonesia Convention Exhibition* di *BSD City* yang merupakan gedung pameran terbesar yang ada di Asia Tenggara dan juga *Allianz Tower* yang berada di Jakarta”.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

“Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Kompas Gramedia berlandaskan pada visi dan misi yaitu Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerah kan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera”.

2.1.2 Nilai Perusahaan

“Kompas Gramedia selalu menanamkan lima nilai utama perusahaan yang dikenal dengan 5C yang terdiri dari *Caring*, *Credible*, *Competent*, *Competitive*, dan *Customer Delight*”. Berikut adalah penjelasannya:

1. “*Caring*”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi humanisme transendental artinya bahwa manusia didasarkan pada kepercayaannya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang mengatur segala sesuatu”.

2. “*Credible*”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bawa manusia yang bekerja selalu berdimensi sosial, menuntut interaksi timbal balik dengan lingkungannya dengan melaksanakan tanggung jawabnya secara ikhlas, disiplin, konsisten dan professional, maka ia akan dipercaya dan dapat diandalkan oleh orang lain”.

3. “*Competent*”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa manusia bekerja harus selalu berkembang dan mengembangkan dirinya untuk memberikan hasil yang

terbaik bagi dirinya dan lingkungannya dengan bekerja secara professional, cerdas, dan bekerjasama untuk mencapai hasil terbaik”.

4. “*Competitive*”

“Nilai ini didasarkan pada filosofi bahwa di zaman modern yang serba tidak pasti ini yang dibutuhkan adalah keberanian menghadapi tantangan. Menunjukkan kecerdasan mental (*adversity quotient*) yang mengubah ancaman menjadi peluang, untuk selalu berkembang dan berorientasi pada daya saing”.

5. “*Customer Delight*”

“Nilai ini didasarkan pada prinsip memenangkan hati pelanggan dengan memberikan pelayanan yang melebihi harapannya dengan selalu berorientasi, mengantisipasi, dan fleksibilitas terhadap kebutuhan pelanggan”.

2.1.3 Unit Bisnis Yang Diperiksa Selama Proses Magang

1. PT KMG

“PT KMG merupakan unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang media dalam divisi Koran Daerah Kompas Gramedia (*Group of Regional Newspaper*). PT KMG berpusat di Jakarta dengan beberapa cabang di kota-kota besar Indonesia. PT KMG menyajikan berita-berita nasional, regional, internasional, olahraga, ekonomi dan bisnis serta *lifestyle*. Seiring berjalannya waktu, PT KMG melakukan diversifikasi dengan menyediakan layanan percetakan dan juga *event organizer*”.

2. PT G

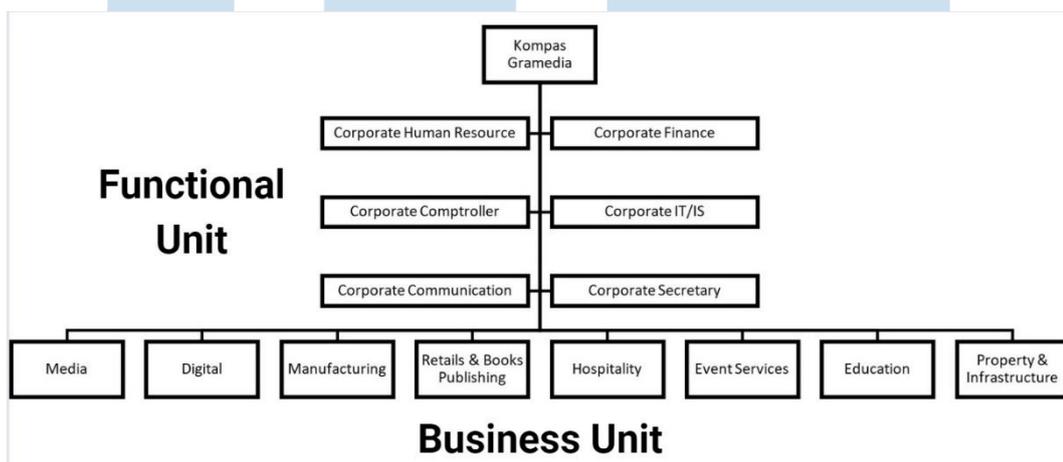
“Unit G merupakan unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak di bidang percetakan, penerbitan, dan perdagangan umum, perindustrian, penerbitan dan

jasa yang memfokuskan diri pada penerbitan buku, komik, majalah novel, dan media cetak lainnya”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

“Kompas Gramedia sebagai sebuah perusahaan yang mempunyai berbagai macam jenis unit usaha, membagi struktur perusahaan menjadi dua bagian yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*”. Berikut adalah strukturnya:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Sumber: Data Perusahaan

1. “*Functional Unit*”

“Salah satu bagian dari Kompas Gramedia adalah *Functional Unit* yang memiliki peran sebagai *cost center* karena tidak memiliki fokus dalam menghasilkan pendapatan lebih tetapi lebih menaruh perhatian pada upaya untuk peningkatan efektivitas dan efisiensi terkait operasional perusahaan dan juga berperan untuk membantu *Business Unit*”. Berikut adalah jenis *Functional Unit* yang ada di Kompas Gramedia:

a. “*Corporate Finance*”

“*Corporate Finance* merupakan unit fungsional yang melakukan pembayaran terhadap utang perusahaan, pengendalian atas *cash*

budget perusahaan serta melakukan pengelolaan keuangan secara andal dan terpercaya terhadap *corporate* dan unit usaha”.

b. “*Corporate Human Resources*”

“*Corporate Human Resources* merupakan unit fungsional yang memiliki peran untuk mewujudkan perusahaan tersebut sebagai organisasi yang efektif ditandai dengan adanya sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas sehingga mampu bersaing di pasar global”.

c. “*Corporate Facility Management*”

“*Corporate Facility Management* merupakan unit fungsional yang berkontribusi terhadap perusahaan dalam penyelenggaraan *facility management* yang efisien serta berkualitas”.

d. “*Corporate Secretary*”

“*Corporate Secretary* merupakan unit fungsional yang bertugas dalam menyelaraskan hubungan antar unit bisnis yang ada di perusahaan”.

e. “*Corporate IT and IS*”

“*Corporate IT and IS* merupakan unit fungsional yang memiliki peran sebagai penyedia dan bertugas mengelola sumber daya teknologi informasi yang ada pada perusahaan serta lintas unit usaha dengan melakukan pengembangan *software* dan juga *hardware*”.

f. “*Corporate Communication*”

“*Corporate Communication* merupakan unit fungsional yang memiliki tanggung jawab dalam membangun serta mengembangkan citra positif perusahaan baik kepada pihak dalam perusahaan maupun luar perusahaan”.

g. “*Corporate Comptroller*”

“*Corporate Comptroller* merupakan unit fungsional yang memiliki peran aktif untuk melakukan pengendalian, pengawas keuangan dan konsultan perpajakan yang handal untuk perusahaan. Selain itu juga memastikan sistem keuangan yang berlangsung di perusahaan terlaksana dengan baik serta turut andil dalam penyediaan informasi keuangan yang cepat serta akurat”.

2. “*Business Unit*”

“*Business Unit* merupakan unit yang berperan sebagai *profit center* yang memiliki peran untuk bertanggung jawab dan memberikan keuntungan kepada perusahaan”. Hingga dengan tahun 2021, terdapat 7 *Business Unit* yang dimiliki oleh Kompas Gramedia yaitu:

a. “*Group of Media*”

“*Group of Media* merupakan unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak dalam bidang jaringan media komunikasi yang menyampaikan informasi secara lengkap dan akurat menggunakan media cetak dan elektronik yang meliputi 150 *brand* secara cetak, elektronik dan *broadcast*. *Group* ini juga terbagi menjadi 5 jenis, yaitu:”

1. “Pertama merupakan Berita Nasional yang terdiri dari beberapa TV yang auditor kenal seperti: Kompas TV, Harian Kompas, Kompas.com, Kompasiana, Kompaskarier.com, Harian Kontan, Kontan.co.id, dan Pressrelease.id, Tabloid Kontan”.
2. “Kedua adalah dari Berita Regional dikhususkan untuk berita yang ada di Indonesia yaitu: Bangka Pos dan Pos Belitung, Banjarmasin Post, Pos Kupang, Sriwijaya Post, Harian Warta Kota, KTV, Harian Surya, Harian Serambi Indonesia, Harian Tribun, Tribunjakarta.com, dan Tribunnews.com”.

3. “Ketiga merupakan berita hiburan yang terdiri dari: Pressrelease.id, Warta kota, KTV, Pijaru”.
4. “Keempat adalah siaran radio yang terdiri dari: Sonora FM, Smart FM, Motion Radio, Radio Raka Bandung, DB Radio FM 90.8, Eltira FM, Ria FM, Radio Kalimaya Bhaskara, Radio Palupi, Radio Bali FM, dan Radio Prima Bangka”.
5. “Kelima adalah layanan media yang terdiri dari: Penerbit Buku Kompas, Kontan, Kompasiana, Transito Advertising, Kompas Karier, VCBL, StratX, Grid Voice, Grid Story Factory, Tabloid Kontan”.
6. “Keenam adalah minat khusus yang terdiri dari: Intisari, Bobo, Nova, Sajian Sedap, Otomotif, Info Komputer, National Geographic, iDEA, JIP, Saji, Grid.id, Foto Auditor, Hai Online, Cewek Banget.id, Motor Plus, Nextren, Otomania.com, Grid Oto.com, Bola Sport.com, Stylo.id, dan Grid Game.id”.

b. “*Group of Retail and Publishing*”

“Grup kedua yaitu *Retail and Publishing*, didalam grup ini merupakan bisnis yang menyediakan dan menerbitkan produk literasi yang meliputi 7 penerbit buku dan 120 jaringan toko di seluruh Indonesia. Contoh unit usaha seperti: Toko Gramedia, Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, Bhuana Ilmu Populer (BIP), Gramedia Widiasarana Indonesia (Grasindo), M&C *Publishing*, Kepustakaan Populer Gramedia (KPG), Gramedia Kids, *Eversac*, *Milors*, *Teeny Teenzy*, *Cozyfield Cafe & Resto*, dan *Cofi by Cozyfield*”.

c. “*Group of Manufacture*”

“Grup ini bertugas menjalankan bisnis berupa produksi media cetak, kemasan, dan buku pelajaran. Unit usaha tersebut terdiri dari Gramedia *Printing Group*, *Metaform*, dan Gramedia Mitra Edukasi”.

d. “*Group of Hospitality*”

“*Group of Hospitality* merupakan grup yang menjalankan bisnis berupa hotel dan *resort* yang mengusung konsep sentuhan keramahan Indonesia dan juga konsep hotel efisien dengan memiliki 110 jaringan hotel seperti: Hotel Santika, Hotel Santika Premiere, Hotel Amaris, The Anvaya Beach Resort, The Samaya Bali, The Kayana, dan Kampi Hotel”.

e. “*Group of Event and Venue*”

“*Group of Event and Venue* dalam grup ini bertugas untuk menjalankan bisnis sebagai penyelenggara, pengelola, dan penyedia tempat acara dalam rangka meramaikan industri *Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition (MICE)*. Unit usaha tersebut terdiri dari Bali Nusa Dua Convention Center, Dyandra Convention Center, dan Dyandra Promosindo”.

f. “*Group of Education*”

“*Group of Education* merupakan unit bisnis yang menyediakan fasilitas untuk pembelajaran dengan mendirikan 6 lembaga pendidikan serta 1 universitas. Unit usaha tersebut terdiri dari Universitas Multimedia Nusantara, *English Language Training International (ELTI)*, Gramedia Academy, Diginusa, Kompas Institute, *ROBOLOGEE*, dan Kontan Academy”.

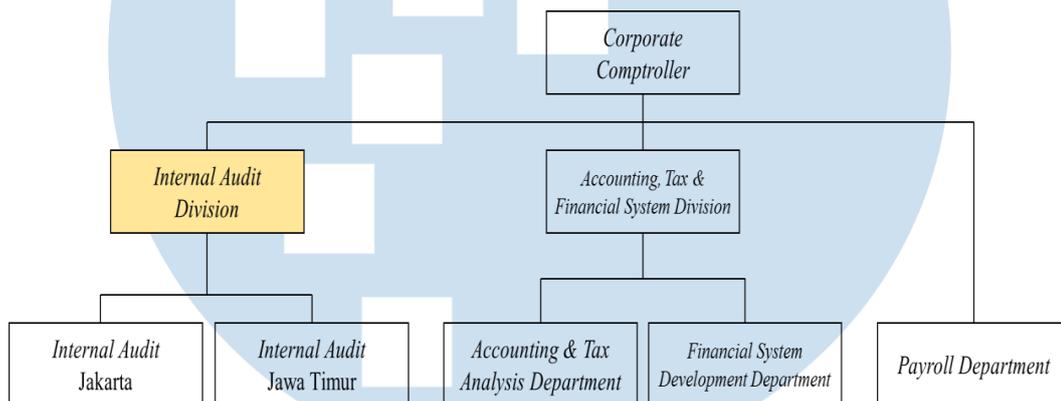
g. “*Group of Infrastructure*”

“*Group of Property* Grup tersebut menyediakan jasa berupa berbagai pembangunan serta penyewaan gedung dalam rangka mendukung pemerataan pembangunan. Unit usaha tersebut terdiri dari Permata Medialand, PT Translingkar Auditor Jaya, dan Wisma Kompas Gramedia”.

h. “*Group of Digital*”

“Salah satu unit bisnis Kompas Gramedia yang menghadirkan produk-produk digital yang mampu menjadi solusi terpercaya bagi para pelaku bisnis dan konsumen. Produk-produk yang dihadirkan antara lain *Rekata Studio, Gramedia Digital Nusantara, MyValue, Eperpus, Bhisma, StartX, dan Oval*”.

2.2.2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller*



Gambar 2.2 Struktur Organisasi *Corporate Comptroller* Kompas Gramedia

Sumber: Data Perusahaan

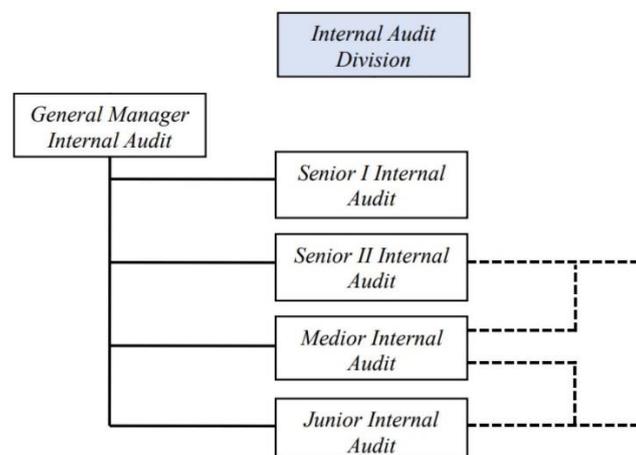
“Bagian *Corporate Comptroller* mempunyai peran aktif dalam mengendalikan, mengawasi keuangan dan juga merupakan konsultan perpajakan yang handal bagi tiap unit usaha Kompas Gramedia. Di dalam bagian *Corporate Comptroller* juga memiliki tugas untuk menciptakan dan memastikan bahwa sistem keuangan yang berlangsung di perusahaan berjalan dengan baik. *Corporate Comptroller* juga berperan untuk menyediakan pembinaan dan pelatihan terkait sistem keuangan sekaligus konsultasi perpajakan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan juga sebagai penyedia informasi keuangan yang cepat serta akurat atas bentuk dukungan terhadap pengambilan keputusan manajemen”. *Corporate Comptroller* di Kompas Gramedia diklasifikasikan menjadi beberapa bagian yaitu:

1. “*Payroll Department*”

“Divisi *payroll* merupakan divisi yang memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan sistem dan juga melakukan implementasi pembayaran gaji kepada seluruh karyawan Kompas Gramedia Secara tepat waktu. Divisi ini dikepalai oleh seorang *Payroll Manager* yang secara langsung membawahi *Payroll Administrative Assistant*”.

2. “*Accounting, Tax and Financial System Division*”

“Kedua adalah divisi *Accounting, Tax, and Financial System Division* yang memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan sistem dan mengelola kebijakan serta memberikan pengawasan operasional atas pencatatan, pembukuan keuangan, dan pelaporan pajak”.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Internal Audit Kompas Gramedia

Sumber: Data Perusahaan

3. “*Internal Audit Division*”

“Divisi *Internal Audit* merupakan divisi yang bertanggung jawab untuk melakukan pengelolaan kebijakan perusahaan dalam hal mengawasi serta pengendalian internal terkait seluruh aktivitas keuangan dan operasional dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan”. Divisi tersebut dikepalai oleh seorang *General Manager Internal Audit* bersama

dengan *Vice General Manager Internal Audit* yang dengan penjelasan sebagai berikut:

a. “*General Manager Internal Audit*”

“*General Manager Internal Audit* merupakan *PIC* yang bertujuan untuk membantu perusahaan mencapai targetnya”.

b. “*Senior I Internal Auditor*”

“*Senior I Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas untuk menetapkan metode yang terkait dengan kompetensi dan menjamin ketepatan penggunaannya untuk mencapai *output* kegiatan operasional yang efektif dan efisien”.

c. “*Senior II Internal Auditor*”

“*Senior II Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas untuk melakukan pengembangan metode internal audit yang paling efektif dan efisien seiring dengan perkembangan guna mencapai *output* kegiatan operasional”.

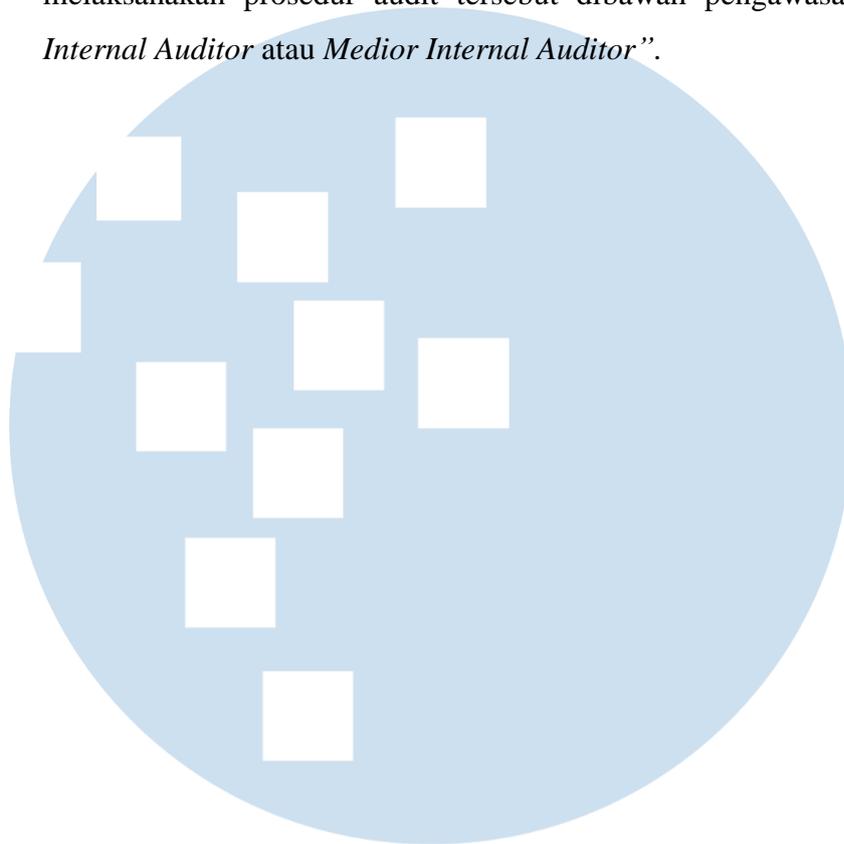
d. “*Medior Internal Auditor*”

“*Medior Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas dalam hal menyiapkan dan menyusun terkait *audit program* yang akan dilaksanakan, melakukan *reporting*/pelaporan, serta peninjauan ulang terhadap hasil dari pekerjaan *Junior Auditor* atas suatu *project* dalam periode tertentu”.

e. “*Junior Internal Auditor*”

“*Junior Internal Auditor* merupakan auditor yang bertugas dalam hal menjalankan *basic audit procedure* seperti melakukan *vouching* dan konfirmasi piutang atau utang dan bertanggung jawab dalam

melaksanakan prosedur audit tersebut dibawah pengawasan *Senior Internal Auditor* atau *Medior Internal Auditor*".



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA