

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Tumbuh Bersama Nano

Sumber: [6]

PT Tumbuh Bersama Nano terbentuk secara resmi pada tanggal 3 Juli 2021. PT Tumbuh Bersama Nano menyediakan sebuah *digital asset marketplace* bernama Nanovest yang dapat diakses melalui platform aplikasi *mobile* di Android maupun iOS. Terbentuknya PT Tumbuh Bersama Nano dilatarbelakangi oleh keresahan terhadap cara berinvestasi di Indonesia yang tergolong masih cukup membingungkan untuk sebagian besar masyarakat. Keresahan tersebut meliputi beberapa hal mulai dari metode investasi layaknya pembelian saham *blue chip* yang masih memerlukan nominal minimum pembelian yang tidak sedikit [7], proses *Know Your Customer* yang bertele-tele, hingga tampilan antar muka pengguna platform investasi yang cenderung sulit untuk dimengerti kaum awam.

Saat ini, PT Tumbuh Bersama Nano menyediakan dua produk investasi utama melalui Nanovest yakni saham luar negeri dan aset kripto [8]. Pemilihan kedua produk tersebut tidak dilakukan tanpa alasan. Saham luar negeri menjadi solusi bagi investor yang ingin mencoba membeli saham dengan nominal investasi yang lebih kecil dibandingkan dengan saham dalam negeri.

Sedangkan *cryptocurrency* menjadi solusi bagi investor yang tertarik untuk membeli produk investasi yang terkenal di masa kini. Kedua produk memiliki peluang pertumbuhan investor yang cukup banyak di masa depan. Selain itu, data menunjukkan bahwa antusiasme masyarakat dalam menggunakan aplikasi berbasis investasi menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir [9]. Melihat perkembangan tersebut, pada akhirnya PT Tumbuh Bersama Nano mengukuhkan langkahnya untuk memasuki pasar *FinTech*.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi PT Tumbuh Bersama Nano adalah untuk menyediakan platform investasi yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat dari berbagai kalangan.

2.2.2 Misi Perusahaan

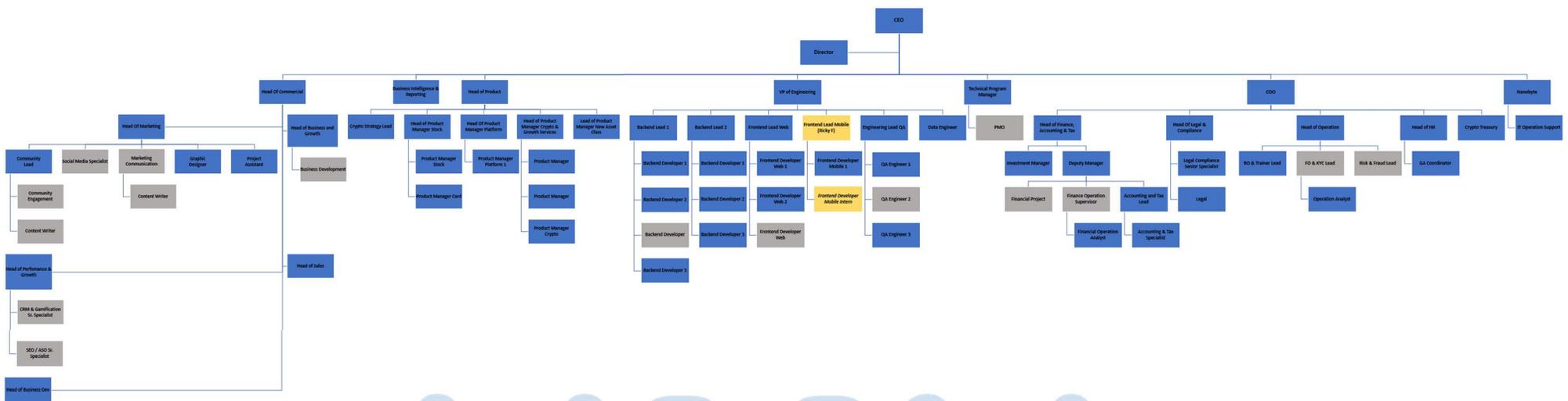
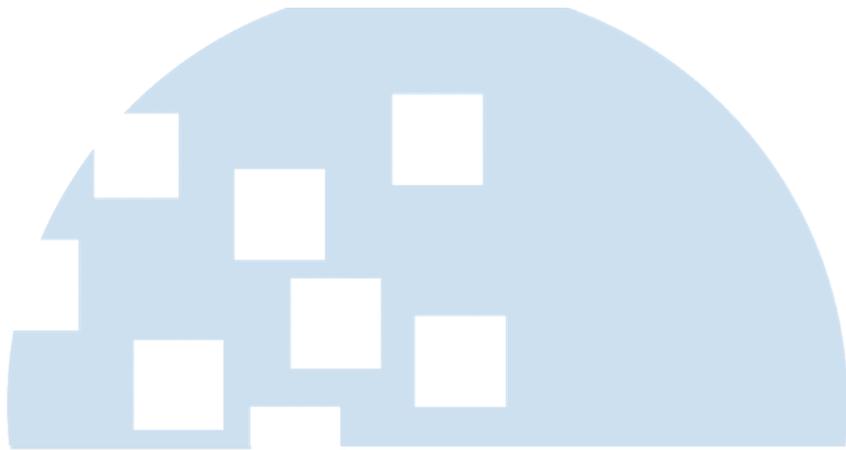
Adapun misi yang dimiliki oleh PT Tumbuh Bersama Nano antara lain:

1. Memberikan dampak positif yang berkepanjangan kepada masyarakat melalui pengimplementasian teknologi finansial (*FinTech*).
2. Memberdayakan masyarakat hingga komunitas melalui peningkatan literasi finansial yang mumpuni.

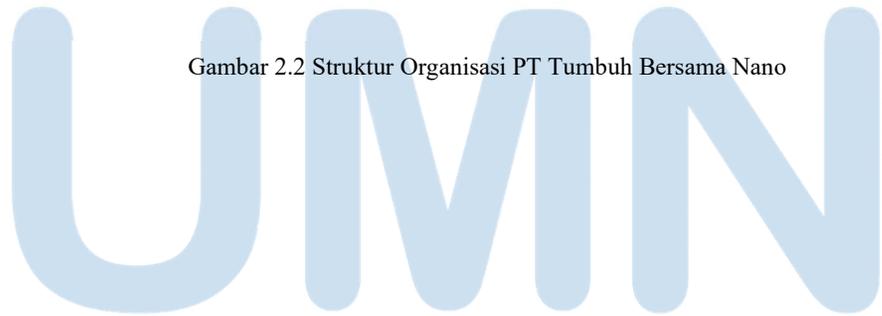
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Tumbuh Bersama Nano secara keseluruhan tertera pada gambar 2.2.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Tumbuh Bersama Nano



Seluruh departemen PT Tumbuh Bersama Nano dipimpin oleh seorang CEO dan direktur yang kemudian menaungi tujuh peran dengan fokus pengawasan departemen yang berbeda-beda. Secara keseluruhan, PT Tumbuh Bersama Nano terdiri dari delapan departemen, yakni *Commercial, Business Intelligence and Reporting, Product, Engineering, Finance and Accounting, Legal and Compliance, Operation*, dan *Human Resource*. Berikut merupakan detail pembagian divisi untuk beberapa departemen:

1. *Commercial*

Departemen *Commercial* terbagi ke dalam dua divisi, yakni *Marketing* serta *Business and Growth*.

2. *Product*

Departemen *Product* terbagi ke dalam enam divisi, yakni *Crypto Strategy, Stock, Core Product, Cryptocurrency and Growth Services, New Asset*, dan *UI/UX*.

3. *Engineering*

Departemen *Engineering* terbagi ke dalam enam divisi, yakni *Principal Engineer, Back-End, Front-End Web, Front-End Mobile, Quality Assurance*, dan *Data Engineer*. Dalam pelaksanaan kerja magang ini, peserta magang berada di dalam divisi *Front-End Mobile*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA