

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

2.1.1 Sejarah Universitas Multimedia Nusantara dan Politeknik Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara atau UMN berdiri pada tahun 2005, tepatnya tanggal 25 November. UMN disponsori oleh Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia. Pada tanggal 3 September 2007 telah dilaksanakan kuliah perdana UMN tahun pertama (Universitas Multimedia Nusantara, 2019). Pada awal berdirinya, UMN memiliki dua gedung, Gedung A sebagai gedung Rektorat dan Gedung B tempat diadakannya perkuliahan. Kedua gedung tersebut diresmikan oleh Menteri Pendidikan Nasional pada tahun 2009 (Universitas Multimedia Nusantara, 2019). Dari awal berdiri hingga saat ini, UMN terus berkembang. Tahun 2012, Universitas Multimedia Nusantara membuka gedung baru dan nama UMN mulai dikenal. Bangunan tersebut adalah *New Media Tower*. *New Media Tower* dirancang oleh firma arsitektur *Green Building Concepts DCM* Jakarta. *The New Media Tower* memenangkan ASEAN Energy Awards (2014) untuk Kategori Bangunan Tropis Terbaik (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).



Gambar 2.1 New Media Tower UMN

(Sumber: shorturl.at/azMNY)

Universitas Multimedia Nusantara hingga saat ini telah memiliki total 4 gedung dan gedung terbaru telah diresmikan pada tahun 2017. Saat ini, 13 program studi dan 1 program magister telah dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara. Gedung terbaru Universitas ini diberi nama P.K. Ojong-Jakob Oetama Tower. P.K. Ojong-Jakob Oetama Tower kembali mengandalkan desain pasif, seperti *New Media Tower*. Selain mengembangkan Universitas, Yayasan Multimedia Nusantara juga mendirikan Politeknik Multimedia Nusantara (PMN) yang kembali di desain ulang oleh DCM Jakarta sehingga PMN tetap menerapkan desain pasif.



Gambar 2.2 Gedung Universitas Multimedia Nusantara

(Sumber: shorturl.at/pEO58)



Gambar 2.3 Politeknik Multimedia Nusantara

(Sumber: shorturl.at/xzAKO)

UMN merupakan sebuah universitas berbasis *Information and Communication* (ICT). UMN memiliki visi yaitu, “Universitas Multimedia Nusantara menjadi universitas terkemuka di bidang TIK secara nasional dan internasional, menghasilkan lulusan yang berwawasan internasional dan kompetensi yang tinggi di bidangnya (*professional knowledge*), berjiwa *entrepreneur* dan berakhlak mulia” (Multimedia Universitas Nusantara, 2019). Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara diharapkan tidak hanya mendapatkan ilmu formal tetapi juga kewirausahaan. Hal ini dilaksanakan tidak hanya melalui program *soft skill* tetapi juga melalui penyediaan tempat. UMN memiliki *Skystar Venture* yang berlokasi di *New Media Tower*. *Skystar Venture* adalah inkubator yang menawarkan peluang bagi perusahaan/startup baru untuk mendapatkan pekerjaan dan saran. Sedangkan misi Universitas Multimedia Nusantara adalah ikut serta dalam pembentukan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa agar kualitas sumber dayanya meningkat. Universitas Multimedia Nusantara ingin membantu menciptakan mahasiswa yang berdaya saing. Hal ini juga menjadi salah satu alasan mengapa universitas ini lebih memilih TIK, dimana mahasiswa dapat menghadapi perubahan dengan memahami perkembangan TIK atau menciptakan perubahan setelah lulus (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).



Gambar 2.4 Logo UMN

(Sumber: shorturl.at/ACIL3)



Gambar 2.5 Logo PMN

(Sumber: shorturl.at/oM178)

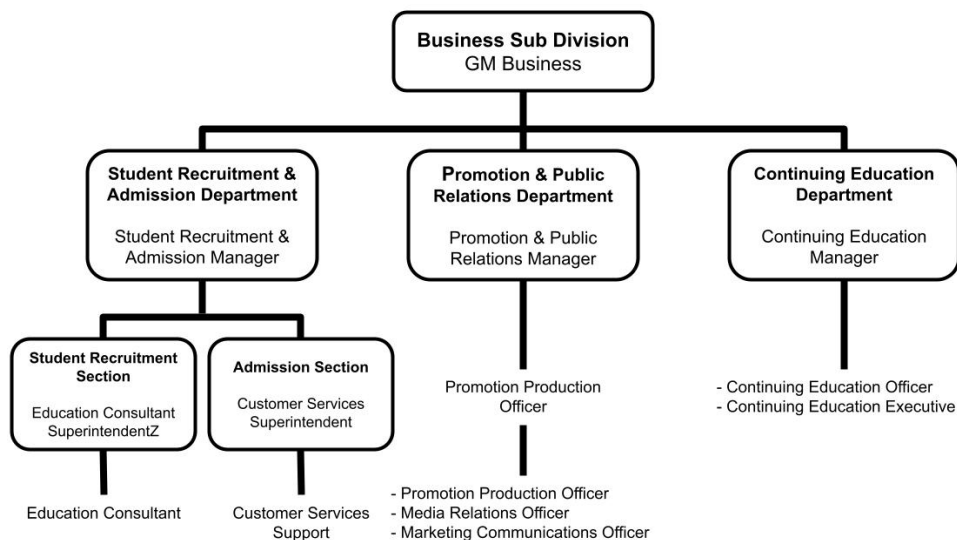
Logo UMN berbentuk lingkaran dengan 10 kotak putih di dalamnya disusun seperti **Gambar 2.4**. Dengan Warna logo biru, di bawah lingkaran logo UMN terdapat tulisan "UMN" dengan huruf kapital. Warna biru melambangkan teknologi/TIK sebagai visi dan keunggulan Universitas Multimedia Nusantara. Bentuk lingkaran melambangkan bumi. Bentuk ini sesuai dengan cita-cita UMN sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. Selain itu, UMN adalah universitas global, artinya UMN tidak ditujukan untuk kelompok, agama, ideologi atau kelompok tertentu (Universitas Multimedia Nusantara, 2019). Hal ini membuat mahasiswa dan pegawai UMN berasal dari latar belakang yang beragam. Kotak putih terbuka melambangkan semua orang dan bidang kehidupan yang selalu terbuka untuk pengembangan lebih lanjut dan melampaui diri mereka sendiri untuk mencapai tujuan mereka. Sementara itu, kotak putih pada logo UMN bermakna “Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang dapat berkontribusi pada konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia, yang semuanya saling terkait secara rumit. Menyatukan keberagaman masyarakat dalam komunikasi yang baik menjadi masyarakat global yang harmonis” (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).

Logo MNP merupakan gabungan antara *logomark* dan *logotype* yang terinspirasi dari misi *Enlightening People*. Termasuk dalam komposisi ikon pemosisian GPS sebagai kompas yang memandu, dan menginspirasi melalui pendidikan tinggi. Bentuk pixel box dihadirkan oleh bidang media digital, teknologi informasi dan komunikasi, serta kreativitas

(creativity). Pada saat yang sama, *Logotype* didasarkan pada bahasa internasional yang menekankan identitas kelembagaan Multimedia Nusantara sebagai bidang pendidikan profesional - Universitas Terapan. Komposisi logo mencerminkan kesan modern, kreatif, dan berorientasi pada teknologi multimedia. (Politeknik Multimedia Nusantara, 2022).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

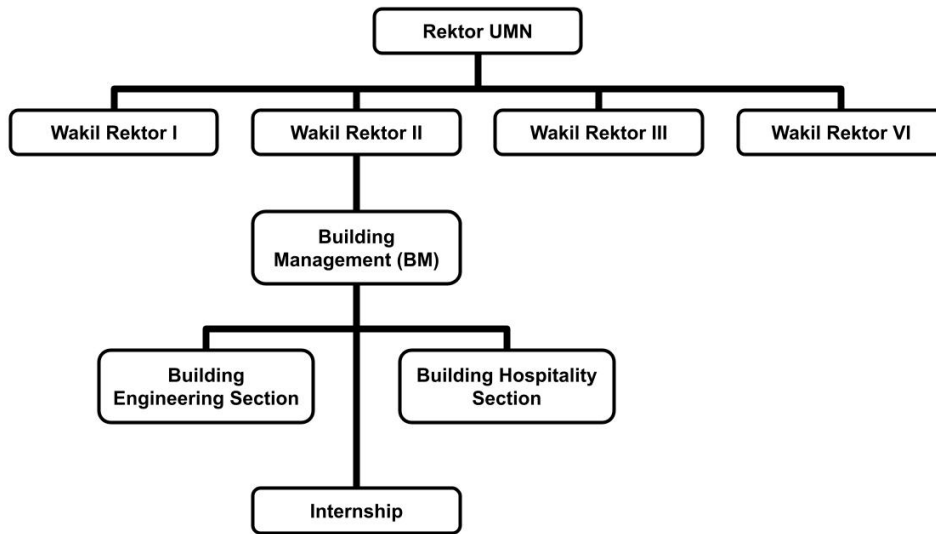
Penulis melakukan Kerja Praktik dibawah naungan *Building Management* (BM) di Universitas Multimedia Nusantara. *Building Management* (BM) memiliki wewenang dan tanggung jawab untuk memantau dan memastikan proyek yang berjalan di area Universitas Multimedia Nusantara dan Politeknik Multimedia Nusantara terlaksana dengan baik. *Building Management* (BM) memiliki tanggung jawab kepada Wakil Rektor II UMN dalam tugasnya sebagai Wakil Rektor bidang administrasi umum dan pengelolaan keuangan. *Building Management* (BM) di Universitas Multimedia Nusantara terbagi menjadi dua jurusan yaitu *Building Engineering Section* dan *Building Hospitality Section*. Bagian teknis terdiri dari para teknisi yang bekerja 24 jam sehari di UMN. Sedangkan bagian perhotelan meliputi staf housekeeping dan satpam UMN.



Sumber: HR Department UMN

Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Pelaporan

(Sumber: Bagan oleh HR Department UMN)



Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi Internship

(Sumber: Bagan oleh HR Department UMN)