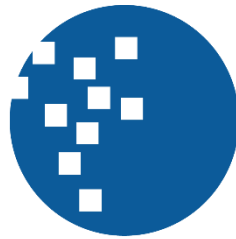


**PERAN *DATA ANALYST* DI *TEAM AGENCY BUSINESS* PADA
PT ADASIA TECHNOLOGY INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN KERJA MAGANG

FASYA AL AFIFAH

0000042002

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

**PERAN DATA ANALYST DI TEAM AGENCY BUSINESS PADA
PT ADASIA TECHNOLOGY INDONESIA**



LAPORAN KERJA MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Sistem Informasi

FASYA AL AFIFAH

00000042002

PROGRAM STUDI INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fasya Al Afifah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042002
Program studi : Sistem Informasi

Laporan kerja magang dengan judul:

Peran Data Analyst di Team Agency Business pada PT AdAsia Technology Indonesia

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Januari 2023



(Fasya Al Afifah)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fasya Al Afifah
NIM : 00000042002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
JenisKarya : Laporan Kerja Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DATA ANALYST DI TEAM AGENCY BUSINESS PADA PT
ADASIA TECHNOLOGY INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Fasya Al Afifah)


HALAMAN PENGESAHAN


Laporan kerja magang dengan judul
PERAN DATA ANALYST DI TEAM AGENCY BUSINESS PADA PT
ADASIA TECHNOLOGY INDONESIA

Oleh
Nama : Fasya Al Afifah
NIM : 00000042002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Kamis, 04 Januari 2023
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Rudi Sutomo, S.Kom., M.Si., M.Kom.
0222057501

Penguji

Friska Natalia, Ph.D.
306128307

Ketua Program Studi Sistem Informasi


Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom.
02/02'23

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan kerja magang ini dengan judul: “Peran *Data Analyst* Di *Team Agency Business* Pada PT. AdAsia Technology Indonesia” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer, Jurusan Sistem Informasi pada Fakultas Teknik dan Informatika di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan kerja magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Rudi Sutomo, S.Kom., M.Si., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan kerja magang ini.
5. Muhamad Rayhan, S.Kom., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan kerja magang.
6. Kepada Perusahaan PT AdAsia Technology Indonesia.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini.
8. Kepada Sherika, Abi, Naya, Stephanie, Konco, serta teman-teman lainnya yang selalu mendampingi sekaligus memberikan motivasi selama pekerjaan laporan kerja magang.

Semoga laporan kerja magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 Januari 2023


(Fasya Al Afifah)

PERAN *DATA ANALYST* DI *TEAM AGENCY BUSINESS* PADA PT ADASIA TECHNOLOGY INDONESIA

(Fasya Al Afifah)

ABSTRAK

PT AdAsia Technology Indonesia salah satu perusahaan multinasional yang bergerak pada bidang industri teknologi periklanan dan pemasaran yang menyediakan *software* atau perangkat lunak untuk industri *advertising*, *influencer marketing*, dan *human resource*. PT AdAsia Technology Indonesia ini termasuk ke dalam Anymind Group dan telah memiliki 9 produk perangkat lunak yang memungkinkan sebuah merek untuk melakukan produksi, konstruksi *e-commerce*, pemasaran dan logistik dalam 1 program.

Proses kerja magang sebagai *data analyst* dilakukan dengan durasi 123 hari kerja atau 23 minggu yang dimulai pada tanggal 22 Februari 2022 dan berakhir pada tanggal 25 Agustus 2022. *Data Analyst* bekerja untuk melakukan analisis sebuah *campaign* yang sudah berjalan, dengan melakukan *processing* data di Google Sheet kemudian di visualisasi pada *software* Tableau yang kemudian dilakukan analisa pada powerpoint berdasarkan *dashboard* yang sudah dibuat pada Tableau. *Data Analyst team* dibantu dengan *team* lainnya yaitu *Influencer Implementation dan Campaign Management* untuk dapat melakukan pekerjaannya.

Dari program kerja magang diperoleh hasil antara lain meningkatkan skill terkait penggunaan aplikasi Tableau, bagaimana membaca data dari hasil visualisasi, dan pentingnya pengoptimalan data. Selain itu juga diperoleh pengetahuan bagaimana dunia kerja dalam bidang data analyst secara nyata.

Kata kunci: *Advertising, Analisa, Campaign, Data, Data Analyst, Data Processing, Data Visualisasi, Digital Marketing, Tableau*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

***ROLE OF DATA ANALYST IN AGENCY BUSINESS TEAM AT
PT AD ASIA TECHNOLOGY INDONESIA***

(Fasya Al Afifah)

ABSTRACT (English)

PT AdAsia Technology Indonesia is one of the multinational companies engaged in the advertising and marketing technology industry that provides software for the advertising, influencer marketing, and human resource industries. PT AdAsia Technology Indonesia is included in the Anymind Group and already has 9 software products that allow a brand to carry out production, e-commerce construction, marketing and logistics in 1 program..

The internship process as a data analyst is carried out with a duration of 123 working days or 23 weeks which starts on February 22, 2022 and ends on August 25, 2022. Data Analyst works to analyze a campaign that is already running, by processing data in Google Sheet then visualizing it in Tableau software which is then analyzed on powerpoint based on the dashboard that has been created on Tableau. The Data Analyst team is assisted by other teams, namely Influencer Implementation and Campaign Management to be able to do their work.

From the internship program, results were obtained, including improving skills related to the use of the Tableau application, how to read data from visualization results, and the importance of data optimization. In addition, knowledge is also obtained about the world of work in the field of real data analysts.

Keywords: *Advertising, Analyzing, Campaign, Data, Data Analyst, Data Processing, Data Visualization, Digital Marketing, Tableau*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
2.1 1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.1.1.1 Visi Perusahaan	8
2.1.1.2 Misi Perusahaan	8
Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Briefing, Pengenalan Perusahaan, dan Pengenalan Proses Bisnis dalam Team Agency	14
3.2.2 Tugas Membuat Raw Data	15
3.2.3 Tugas Membuat Visualisasi	16

3.2.4	Tugas Membuat Powerpoint dan Analisa.....	19
3.2.5	Tugas membuat <i>raw data</i> , visualisasi dan <i>report</i> secara lengkap 25	
3.3	Kendala yang Ditemukan	26
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	27
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		28
4.1	Simpulan.....	28
4.2	Saran.....	29
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	29
4.2.2	Saran untuk Universitas	29
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	30
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN.....		32

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang Perusahaan.....	4
Tabel 3. 1 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kantor PT AdAsia Technology Indonesia.....	7
Gambar 2. 2 Logo PT AdAsia Technology Indonesia	8
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT AdAsia Technology Indonesia	9
Gambar 3. 1 Kedudukan Kerja Magang di PT AdAsia Technology Indonesia	10
Gambar 3. 2 Briefing, Pengenalan Perusahaan, dan Pengenalan Proses Bisnis dalam Team Agency.....	14
Gambar 3. 3 Contoh screenshot insight	15
Gambar 3. 4 Contoh salah satu raw data	16
Gambar 3. 5 Logo Aplikasi Tableau	16
Gambar 3. 6 Dashboard Visualisasi untuk Instagram Story	17
Gambar 3. 7 Dashboard Visualisasi untuk Instagram Photo	18
Gambar 3. 8 Slide Performance Overall.....	19
Gambar 3. 9 Slide Raw Data	20
Gambar 3. 10 Slide hasil analisa dari setiap <i>dashboard</i>	21
Gambar 3. 11 Slide Top Performing Index	22
Gambar 3. 12 Slide Evaluasi	23
Gambar 3. 13 Slide Appendix	24
Gambar 3. 14 Final report.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Curriculum Vitae	32
Lampiran B: KM – 02 : Surat Pengantar Magang.	33
Lampiran C: KM – 03 : Kartu Kerja Magang.....	34
Lampiran D: KM – 04 : Kehadiran Kerja Magang.....	35
Lampiran E: KM – 05 : Laporan Realisasi Kerja Magang	44
Lampiran F: KM – 07 : Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang.....	47
Lampiran G: Surat Penerimaan Magang.....	48
Lampiran H: Form Bimbingan Magang.....	49
Lampiran I: Hasil Turnitin	50

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA