

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wabah COVID-19 membuat kondisi lapangan kerja industri film (dan industri media secara umum) tersendat. Hal ini menciptakan kurangnya permintaan (*demand*) untuk pekerja film terlatih, terlebih lagi pekerja magang dengan latar belakang mahasiswa. Lanskap dari dunia pemasaran pasca COVID-19 kemudian bergeser dan menitikberatkan pada pemasaran daring. Bentuk-bentuk pemasaran ini secara nyata dapat dilihat pada iklan dalam media sosial, yang menjadi medium pemasaran paling ekonomis di tengah krisis (*The Impact of COVID-19 on Social Media Advertising*, 2020). Terlebih lagi, Andreassen (2021) memprediksikan bahwa pada 2021, rata-rata pengguna sosial media akan menghabiskan 100 menit per hari menonton video. Sehingga, permintaan untuk konten berbentuk video akan melejit, terutama untuk pemasaran. Oleh karena itu, Penulis memilih untuk melaksanakan magang di Digitalogy, sebuah agensi periklanan yang berfokus pada pembuatan konten media sosial untuk *real estate* milik Lippo Group.

Dalam agensi periklanan yang berfokus pada pembuatan konten media sosial seperti Digitalogy, *skill* (kemampuan) yang paling digunakan adalah kemampuan untuk mengolah gambar/foto, video, dan musik (seluruhnya *free copyright*) dan *motion graphic* dengan program Adobe After Effects. Penulis tertarik bagaimana konten video 30 sampai 45 detik dapat digunakan untuk bercerita dan mempromosikan keunggulan-keunggulan produk klien.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pekerjaan magang ini dilaksanakan Penulis sebagai maksud dan tujuan berikut; pertama, pelaksanaan kerja magang diperlukan untuk mempersiapkan Penulis menghadapi masalah-masalah yang datang bersama dengan bekerja di industri media di Indonesia. Kedua, setelah berkuliah selama kurang lebih 5 tahun di Universitas Multimedia Nusantara, Penulis hendak menerapkan ilmu-ilmu yang

telah dipelajari di Fakultas Film dan Televisi, terutama ilmu-ilmu teknis penggunaan *Adobe After Effects*. Ketiga, melaksanakan pekerjaan magang membantu Penulis dalam proses meraih gelar sarjana.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai melaksanakan praktek kerja magang pada tanggal 15 September 2021. Praktek kerja magang ini akan dilaksanakan selama empat bulan hingga 15 Desember 2021. Kerja magang dilaksanakan di hari Senin sampai Jumat pada pukul 9 hingga 6 sore atau lebih, jika diperlukan.

