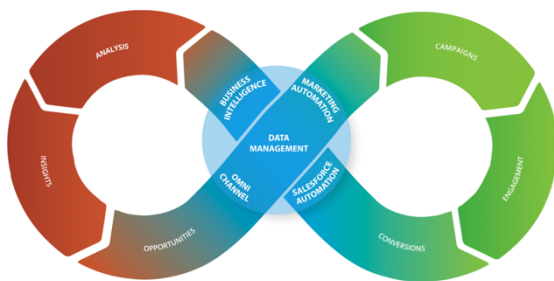


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Digitalogy adalah perusahaan agensi *marketing* yang beroperasi dengan sistem "sirkuit tertutup" yang dimulai di tahun 2017. Dalam empat tahun beroperasi, Digitalogy memiliki klien yang bervariasi antara lain; VIDA, Fintech Association, VMWARE, XL Axiata, TADA Card, dan DATA PROTEKSINDO. Menurut laman web resmi Digitalogy ([digitalogy.id](http://digitalogy.id)), agensi ini beroperasi menggunakan sistem pemasaran *closed-loop full-funnel*. Dengan menggunakan sistem tersebut, Digitalogy menawarkan strategi pemasaran yang unik dan kreatif untuk setiap klien.



sumber Orientation Marketing, 2020

**Gambar 2.1** Ilustrasi Sistem Pemasaran *Closed-Loop*



sumber The Fridge Agency, 2020

**Gambar 2.2** Ilustrasi *Full-funnel Pipeline*

Produk-produk Digitalogy antara lain adalah Kampanye Digital (*digital Campaigns*), Pengaturan Media Sosial (*Social Media Management*), dan jasa Marketing Konten (*Content Marketing Services*). Dalam prakteknya menyediakan jasa marketing secara digital yang berfokus pada Visibility, Leads, Conversions berdasarkan sistem *full-funnel*.

#### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dikutip dari laman web perusahaan Digitalogy, berikut adalah struktur organisasi perusahaan; Yennie sebagai *Co-Founder* dan *Director* Digitalogy, Robert Sihombing sebagai *Sales and Strategic Partnership Director*, Armyta

Anindita sebagai *Account Management Lead*, Priscilla Lukita sebagai *Community and Activation Lead*, dan Arief Rahman sebagai *Creative Lead*.

Penulis bekerja sebagai *Creative Designer* yang bertanggungjawab untuk mendesain dan membuat konten video (*motion graphic*) dan melapor kepada Arief Rahman selaku pemimpin kreatif Digitalogy.

