

**PERAN DESAINER DALAM PEMBUATAN KONTEN
PROMOSI DI PT. PLAZA AUTO PRIMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

ALVIN SENA JUTIKO

0000018877

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN JUDUL

**PERAN DESAINER DALAM PEMBUATAN KONTEN
PROMOSI DI PT. PLAZA AUTO PRIMA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

ALVIN SENA JUTIKO

00000018877

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvin Sena Jutiko

NIM : 00000018877

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DESAINER DALAM PEMBUATAN KONTEN PROMOSI PT. PLAZA AUTO PRIMA, merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang saya tempuh.

Tangerang, 26 November 2021



(Alvin Sena Jutiko)

UMIN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan magang dengan judul
PERAN DESAINER DALAM PEMBUATAN KONTEN PROMOSI PT.PLAZA
AUTO PRIMA

Oleh
Nama : Alvin Sena Jutiko
NIM : 00000018877
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 23 November 2021.
Pukul 14.00 s/d 14.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Rr Mega Iranti, K., S.Sn., M.Ds.
0303018005

Penguji

Muhammad Cahya M.D., S.Sn., M.Ds.
0331107801

Mengetahui,
Ketua Program Studi Film

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.
0328097503

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alvin Sena Jutiko

NIM : 00000018877

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *~~Tesis/Skripsi~~/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Desainer Dalam Pembuatan Konten Promosi Di PT. PLAZA AUTO PRIMA Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 November
2021.

Yang menyatakan,



(Alvin Sena Jutiko)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Peran Desainer Dalam Pembuatan Konten Di PT. PLAZA AUTO PRIMA” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Rr Mega Iranti Kusumawardhani, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Bapak Ricky Aliwarga.
6. Orang Tua, Istri dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 November 2021.



(Alvin Sena Jutiko)

PERAN DESAINER DALAM PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DI PT. PLAZA AUTO PRIMA

Alvin Sena Jutiko

ABSTRAKSI

Untuk memenuhi syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara juga untuk menambah pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja, maka saya melakukan Kegiatan kerja Magang (KKM) dan berhasil diterima di salah satu distributor penjualan mobil terbesar di Indonesia, nama dari perusahaan tersebut adalah PT. PLAZA AUTO PRIMA, atau biasa dikenal dengan Plaza Toyota, dalam kesempatan yang diberikan ini saya akan menambah wawasan dan mempraktekan ilmu yang dipelajari semasa perkuliahan dalam dunia kerja. Di Plaza Toyota saya bertugas sebagai desainer untuk konten – konten sosial media dari Plaza Toyota, dalam hal ini saya ditempatkan di salah satu cabang Plaza Toyota yang belum memiliki konten sosial media, sehingga supervisor saya memebrikan tugas untuk membangun konten sosial media cabang tersebut mulai dari desain poster, video promosi sampai konten Instagram untuk membantu penjualan. Pada awal magang terasa sulit, dikarenakan desain yang dibuat tidak bisa sembarangan melainkan harus sesuai dengan produk yang dipasarkan, namun seiring berjalannya waktu saya mulai paham dan mengerti desain seperti apa yang diinginkan oleh supervisor dan Kepala Cabang tempat saya diperbantukan.

Kata Kunci: Desainer, Konten, Sosial Media, Plaza Toyota

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE DESIGNER IN CONTENT CREATION

AT PT. PLAZA AUTO PRIMA

Alvin Sena Jutiko

Abstract

To fulfill the graduation requirements from Multimedia Nusantara University as well as to add experience and insight into the world of work, I did an Internship Work Activity and was successfully accepted at one of the largest car sales distributors in Indonesia, the name of the company is PT.PLAZA AUTO PRIMA , or commonly known as Plaza Toyota, in this opportunity I will add insight and practice the knowledge I learned during my lectures in the world of work. At Plaza Toyota I served as a designer for social media content from Plaza Toyota, in this case I was placed in one of the Plaza Toyota branches that did not yet have social media content, so my supervisor gave me the task of building the branch's social media content starting from the design. posters, promotional videos to Instagram content to help sales. At the beginning of the internship, it was difficult, because the designs that were made could not be arbitrary but had to be in accordance with the products being marketed, but as time went on I began to understand and understand what kind of design was wanted by the supervisor and the Head of the Branch where I was seconded.

Key Words: Design, Content, Social Media, Plaza Toyota

UMN

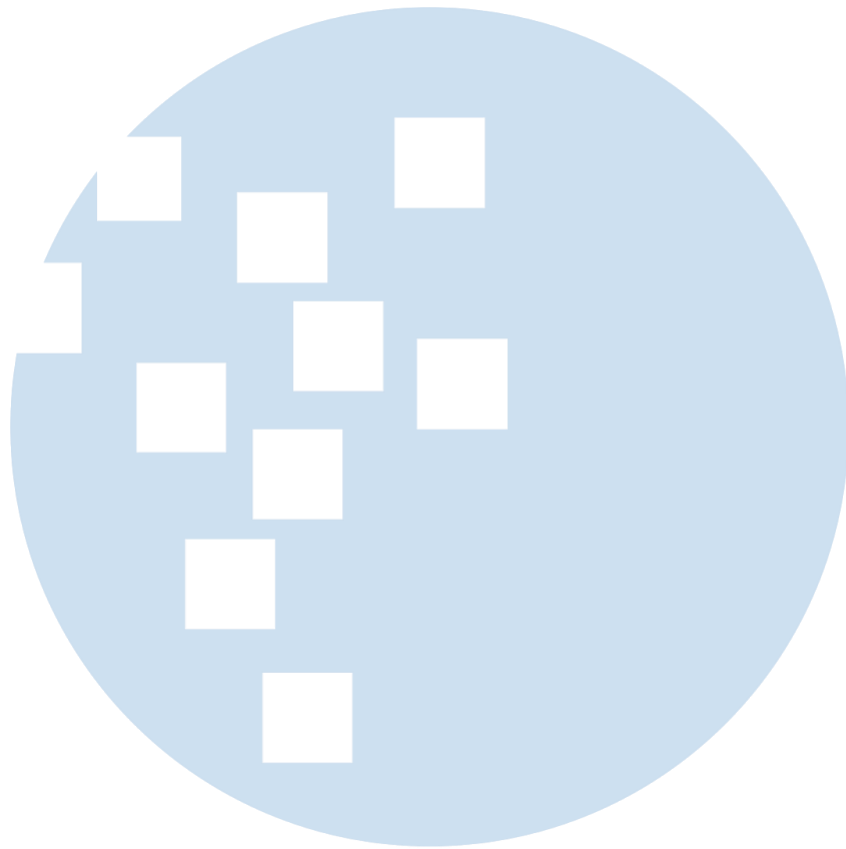
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	14
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	15
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	21
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	23
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	24
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	34
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	35
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA	38

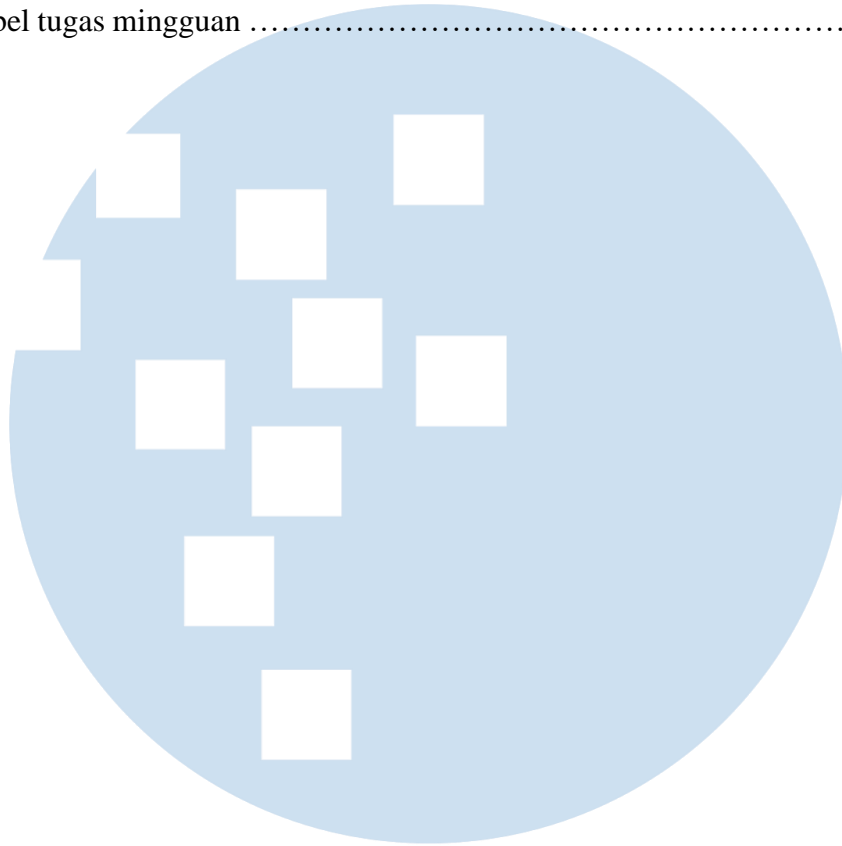


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

3.1. Tabel tugas mingguan 24



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Plaza Toyota.....	16
Gambar 2.2. Struktur Organisasi.....	17
Gambar 3.1. Skema kordinasi.....	22
Gambar 3.3. Proses mengubah gambar berwarna menjadi sketsa.....	26
Gambar 3.4. Hasil jadi proses mengubah gambar berwarna menjadi sketsa.....	27
Gambar 3.5. Proses editing video.....	28
Gambar 3.6. Penambahan gambar berwarna.....	29
Gambar 3.7. Pembuatan latar belakang untuk keperluan konten hard selling...	30
Gambar 3.8. Penempatan elemen untuk keperluan konten hard selling.....	31
Gambar 3.9. Proses terakhir dengan penambahan frame.....	31
Gambar 4.0. Hasil jadi konten <i>hard selling</i>	32
Gambar 4.1. Contoh konten <i>hard selling</i>	33
Gambar 4.2. Contoh konten <i>soft selling</i>	33
Gambar 4.3. Contoh konten <i>soft selling games</i>	34

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	39
Lampiran B. Kartu MBKM 02	40
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	41
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	48
Lampiran E. Hasil Turnitin	49



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA