

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa Pembatasan sosial ini sulit untuk menemui orang – orang akibat dilarangnya terjadinya kerumunan massa, hal ini sangat mempersulit bagi pelaku otomotif untuk menjual unit kendaraannya akibat para salesman kesulitan untuk mencari calon konsumen akibat adanya pembatasan sosial tadi, hal ini membuat penulis tertarik untuk melakukan kerja magang di Plaza Toyota untuk mencoba bagaimana caranya agar penjualan tetap ada di tengah pembatasan sosial ini. Di mana saya, bertugas sebagai desainer konten kreator untuk mempelajari bagaimana peran desainer konten kreator dapat menaikkan penjualan.

Diharapkan dengan adanya desainer konten kreator dalam struktur organisasi perusahaan Plaza Toyota dapat membuka wawasan bahwa dasarnya di era teknologi saat ini perlu adanya perubahan dalam melakukan penjualan dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Karena penulis agak sedikit terkejut saat mengetahui bahwa perusahaan sebesar Plaza Toyota belum memiliki akun media sosial untuk memasarkan produk mereka. Semoga dengan kehadiran penulis dalam Plaza Toyota dapat menjadi lembaran baru bagi Plaza Toyota untuk memulai memasarkan unit mobil mereka secara digital.

Selain itu Universitas Multimedia Nusantara sebagai instansi Pendidikan mengharuskan setiap mahasiswanya melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM) dengan harapan mahasiswa – mahasiswi lulusannya dapat membaur di dunia kerja dan dapat mengimplementasikan semua yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan untuk memecahkan masalah dan mencari solusi atas permasalahan yang ada di dunia kerja masing – masing.

Juga alasan mengapa dipilihnya PT.PLAZA AUTO PRIMA sebagai tempat saya melakukan Kuliah Kerja Magang, karena saya merasa tertantang apakah kemampuan desain dan videografi yang saya miliki dapat membantu Plaza Toyota

memperbaiki konten digital mereka, juga untuk mempelajari desain konten seperti apa yang disukai orang – orang sehingga akhirnya mereka memutuskan untuk membeli mobil Toyota.

Adapun proses diterimanya penulis untuk magang di PT. PLAZA AUTO PRIMA adalah diawali dengan kenalan penulis yang bekerja di Plaza Toyota mendengar bahwa penulis membutuhkan tempat magang sehingga penulis ditawarkan untuk bekerja di Plaza Toyota sebagai desainer konten dan poster karena saat ini Plaza Toyota sedang membentuk proyek khusus untuk memasarkan produknya secara digital. Akhirnya penulis menerima tawaran tersebut dan mendapat tempat sebagai tim IT karena penulis bekerja di bagian digital marketing yang bertugas membuat desain poster dan konten yang kelak akan digunakan oleh sales-sales Plaza Toyota untuk mempromosikan produk.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang ini bertujuan untuk menambah pengalaman penulis dalam bentuk magang di PT. PLAZA AUTO PRIMA dengan tujuan untuk memperbaiki desain konten digital mereka agar dapat mempengaruhi penjualan mobil tengah pandemi Covid 19 dan pembatasan sosial yang diberlakukan pemerintah, sehingga penulis melamar di PT PLAZA AUTO PRIMA untuk membuat konten – konten yang berisikan informasi mengenai produk – produk Toyota, Adapun tujuan kerja magang sebagai berikut

1. Untuk memenuhi kewajiban kurikulum di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat untuk kelulusan.
2. Mencari pengalaman dunia kerja agar kedepannya setelah lulus dari Universitas Multimedia Nusantara sudah terbiasa dengan kerasnya dunia kerja sehingga penuli tidak merasa bingung dan khawatir dengan kondisi dunia kerja.
3. Membangun relasi, karena memang mencari pekerjaan akan lebih mudah jika kita memiliki relasi dalam suatu perusahaan.
4. Menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan dalam dunia pekerjaan.

Diharapkan tujuan kerja magang tadi bisa menjadi pengalaman baru bagi penulis dan harapannya konten – konten tersebut dapat membantu Plaza Toyota. Karena memang sebelumnya Plaza Toyota sampai saat ini masih melakukan penjualan secara *canvassing* dan belum memiliki media sosial, sehingga diharapkan dengan proses magang ini selain menambah wawasan juga dapat menambah pengalaman dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan magang secara WFO atau *Work From Office*, dengan jam kerja sesuai dengan jam kerja kantor yaitu jam 08-00 – 17.00 dan berlangsung selama 6 hari kerja seminggu dan ini berlangsung hingga kurang lebih 5 bulan, perusahaan tempat penulis magang melakukan protokol Kesehatan yang cukup ketat, selain itu penulis ditugaskan untuk membantu Plaza Toyota Gading Serpong untuk membuat konten keperluan penjualan mereka, sehingga isi dan desain konten tetap berada dibawah pengawasan supervisor sebelum diteruskan ke Kepala Cabang Plaza Toyota Gading Serpong.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA