

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

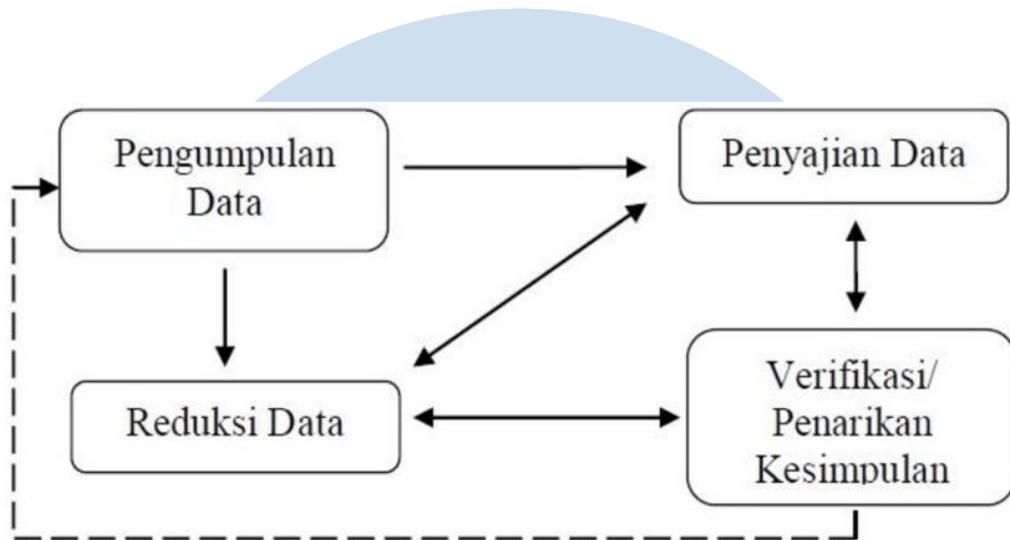
3. METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan data secara *kualitatif* menurut Bungin (2007: 115-117) ada beberapa bentuk observasi, Observasi partisipasi, pengumpulan data yang digunakan dalam menghimpun data melalui pengamatan yang melibatkan peneliti langsung, observasi tidak terstruktur adalah pengamatan tanpa menggunakan pedoman, sehingga peneliti mengembangkan pengamatannya berdasarkan yang terjadi di lapangan. Sehingga pengumpulan data secara kualitatif lebih fleksibel dikarenakan posisi penulis sendiri adalah *intern motion* yang selain melakukan praktek kerja magang juga menjalankan penelitian.

Pengumpulan data yang penulis lakukan adalah dengan mempelajari sejarah *motion graphic* dan karakteristik dari video sinematik yang digunakan untuk keperluan konten promosi, penulis banyak menggunakan contoh dari video sinematik yang sudah pernah dibuat oleh Toyota Astra Motor sebagai referensi. Kemudian penulis praktekkan dengan membuat video sinematik yang serupa namun dengan menambahkan beberapa Teknik *shot* dan prinsip animasi ke dalam video sinematik tersebut, hal yang sama juga penulis praktekkan dalam pembuatan konten *motion graphic*.

Dalam skripsi ini penulis banyak mengumpulkan data melalui observasi dengan mengamati perkembangan jumlah *like* dan *view* dari video sinematik yang penulis unggah dalam media sosial *Instagram* perharinya, sehingga data yang didapat lebih rinci dan spontan. Berikutnya penulis menggunakan Teknik dokumentasi untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan penelitian berupa gambar – gambar yang penulis ambil saat melakukan kerja magang proyek *digital marketing* Plaza Toyota Gading Serpong dan jurnal yang mendukung dalam penelitian ini.

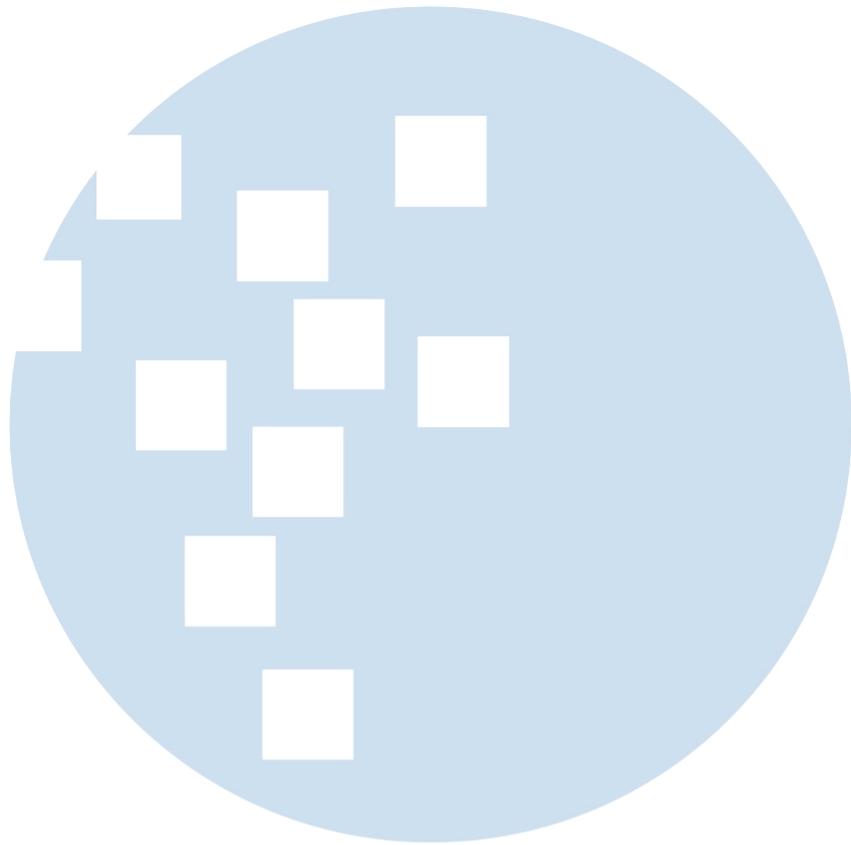
Teknik analisis data model Miles dan Huberman merupakan Teknik yang penulis gunakan sebagai acuan dalam pengolahan data yang sudah penulis dapatkan untuk merencanakan skripsi pengkajian ini.



Gambar 3.1 Diagram kualitatif model Miles dan Huberman.

(Sumber : Researchgate.net)

Tahap reduksi data atau penyerdehanaan agar data yang didapat sesuai dengan kebutuhan, yang bertujuan agar data yang sudah di kumpulkan lebih mudah untuk diproses. Dimana data – data yang penulis kumpulkan dalam jurnal dimasukkan dalam bab 2 yang kemudian disederhanakan dalam bentuk poin – poin yang kemudian dianalisis dalam penyajian data. Selanjutnya penulis akan menampilkan data berupa gambar dan informasi yang sudah di reduksi dan dihubungkan pada poin yang akan dianalisis pada bagian temuan. Dan tahap terakhir adalah kesimpulan yang penulis Tarik dari hasil temuan bab 4 penulis.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA