



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 5. KESIMPULAN

Dari hasil temuan penulis didapatkan bahwa semenjak Plaza Toyota Gading Serpong menggunakan *motion graphic* dan video sinematik untuk melakukan promosi, didapatkan dalam *dashboard* bisnis dari akun resmi Instagram Plaza Toyota Gading Serpong bahwa aktivitas orang yang melihat halaman meningkat sebesar 1118% dari bulan September hingga Desember, dimana konten Video Sinematik sebesar 641% dan disusul dengan *motion graphic* sebesar sebesar 477% angka – angka tersebut didapat dari konten yang dilihat oleh akun *follower* sebesar 17% dan sisanya adalah akun luar yang melihat halaman utama akun *Instagram* Plaza Toyota Gading Serpong, karena tertarik dengan konten – konten dari Plaza Toyota Gading Serpong.

Dengan menggunakan beberapa Teknik pembuatan *motion graphic* seperti, *background* yang sederhana, penggunaan animasi *looping* dan *panning*, dapat menciptakan sebuah konten promosi yang bergerak dan menarik sehingga banyak orang yang melihat konten tersebut dan isi dari konten promosi tersebut dapat tersampaikan dengan baik dan dapat meningkatkan penjualan mereka.

Sehingga terbukti bahwa konten *motion graphic* dan video sinematik jauh lebih menarik dibandingkan hanya melihat gambar brosur ataupun poster. Dengan begitu sesuai dengan yang dikatakan Dickinson (2010), bahwa *motion graphic* dapat meningkatkan kepuasan dan dapat mempengaruhi penonton.

Dari semua itu penulis menarik kesimpulan bahwa penggunaan animasi untuk keperluan promosi, khususnya melalui sosial media memiliki dampak yang positif, hal ini dikarenakan selama penulis melakukan magang di PT. PLAZA AUTO PRIMA, konten *motion graphic* maupun sinematik yang dibuat dapat meningkatkan promosi yang kemudian mempengaruhi penjualan mobil mereka, maka dari itu jika penggunaan animasi sederhana untuk mempromosikan mobil saja berhasil, tidak menutup kemungkinan bahwa usaha lainnya pun dapat mengikuti hal serupa, dengan memanfaatkan animasi untuk keperluan promosi menjadi hal yang bai