

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan video pembelajaran membuat perilaku belajar semakin berubah. Pengguna bisa belajar dimanapun dan kapanpun melalui gawai yang dimiliki. Konten yang diberikan video pembelajaran selalu bervariasi dan mudah diingat kembali. Lembaga pelatihan atau industri *edutech* mulai membuka lapangan pekerjaan untuk magang salah satunya video editor/videographer untuk mengembangkan konten pembelajaran. Salah satu pendiri lembaga pelatihan tersebut adalah Kompas Gramedia yang memiliki unit organisasi bernama Corporate Human Resources atau disebut Growth Center. Corporate Human Resources memiliki produk untuk memberikan pelatihan dan pengembangan karyawannya melalui *platform* yaitu Kognisi (*Kompas Gramedia Learning and Insights*).

Dalam organisasi tersebut, Kognisi memiliki tim produksi yang bertujuan mengembangkan konten *in-house*, *course*, *branding*, dan *deployment*. Tim tersebut terdiri dari video editor/videographer, graphic designer, motion graphic designer, dan copywriter. Video editor/videographer memiliki tugas untuk melakukan perekaman dan penyutitan gambar untuk konten yang dikerjakan. Kompas Gramedia bagian Corporate Human Resources menjadi tempat penulis melakukan kerja magang selama 6 Bulan menyesuaikan kemampuan dan pengalaman organisasi saya selama di kampus.

### 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Proses pelaksanaan magang dilakukan selama minimal 6 Bulan atau 800 Jam durasi. Pengalaman yang didapatkan membantu penulis untuk mengembangkan potensi dan kemampuan berorganisasi dalam lingkup profesional kerja. Selain itu penulis juga memiliki potensi untuk melanjutkan karir ke industri lainnya.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan dilakukan dengan mendaftarkan diri di *platform jobseeker* yaitu Kalibrr dengan melampirkan CV beserta portofolio. Selanjutnya penulis menunggu status lamaran penerimaan melalui *platform* tersebut. Kemudian penulis mendapat pesan singkat dari tim rekruter Corporate Human Resources untuk melakukan pemilihan jadwal wawancara dan dipilihlah hari Senin, 16 Desember 2019. Penulis mendatangi kantor tersebut di hari yang ditentukan dan diwawancarai oleh *Head of Production* bernama Mas Irham.

Penulis diterima menjadi video editor/videographer dalam tim produksi Kognisi. Pelaksanaan magang dilakukannya secara *hybrid (WFH dan WFO)*. Mayoritas pelaksanaan magang dilakukan di rumah tetapi ketika ada kebutuhan yang mendesak seperti syuting, *live stream*, dan lainnya dilakukan di kantor. Ketika penulis ingin berkerja di kantor (WFO) Penulis membutuhkan surat izin dari pembimbing lapangan. Izin tersebut kemudian disetujui dengan dikeluarkannya surat jalan. Masa kontrak yang diberikan penulis yaitu 04 Januari – 30 Juni 2021 dan jam kerja kantor yaitu jam 09.00 – 17.00 dengan dikurangi jam istirahat yaitu 1 jam. Sampai saat ini, penulis masih menjabat sebagai video editor/videographer dalam tim produksi Kognisi.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA