

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Screenplay Bumilangit Produksi adalah sebuah Rumah Produksi di Indonesia yang berfokus pada *development* dan pendanaan produksi film-film *superhero genre* aksi berdasarkan komik *superhero* Indonesia dan kultur pop kontemporer. PT. Screenplay Bumilangit Produksi dibuat pada tahun 2018 menjadi bagian kerjasama dari Screenplay Films dan Bumilangit Studio. PT. Screenplay Bumilangit Produksi bertempat di SCTV Tower Lantai 15 bersamaan dengan Screenplay Films. (Bumilangit, 2020)



Gambar 2.1 Depan Kantor PT. Screenplay
Bumilangit Produksi
(sumber: Dokumentasi Pribadi)

PT. Screenplay Bumilangit Produksi telah menyelesaikan dan menayangkan salah satu filmnya yaitu Gundala, dengan penonton melebihi 1 juta penonton di Indonesia. Sebuah prestasi yang membanggakan dari debut perusahaan ini meluncurkan film pertamanya. Gundala bercerita tentang Sancaka yang hidup di jalan setelah orang tuanya meninggal dan meninggalkannya. Dengan kehidupan yang keras dia berusaha untuk menjaga dirinya sendiri bukan untuk orang lain. Dengan melihat dunia yang tidak adil, Sancaka harus membuat keputusan yang bertolak belakang dengan dirinya dan mengubah dirinya sebagai Gundala untuk mengalahkan ketidakadilan.(Konfiden, 2010)



Gambar 2.2 Materi Film Gundala

(sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Tidak berhenti dengan Gundala, mereka melanjutkan perjalanan ini dengan memproduksi *series*. Proses yang sedang dilakukan pada saat ini *post-production* untuk 2 *project feature film*, yaitu; “Sri Asih” dan “Virgo and The Sparkling” dan juga *pre-production* untuk 4 *project* lainnya yaitu “Kalong”, “Tira”, “Si Buta dari Goa Hantu”, dan “Godam”.



Gambar 2.3 Logo PT. Screenplay Bumilangit Produksi

(sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Logo yang mereka gunakan adalah penggabungan dari kedua logo perusahaan, yaitu logo Screenplay Films dan juga logo Bumilangit Studio. Hal ini menunjukkan bagaimana sejarah mereka bersama-sama membangun *Intellectual Property* yang sangat potensial untuk bisnis yang lebih luas di masa mendatang.

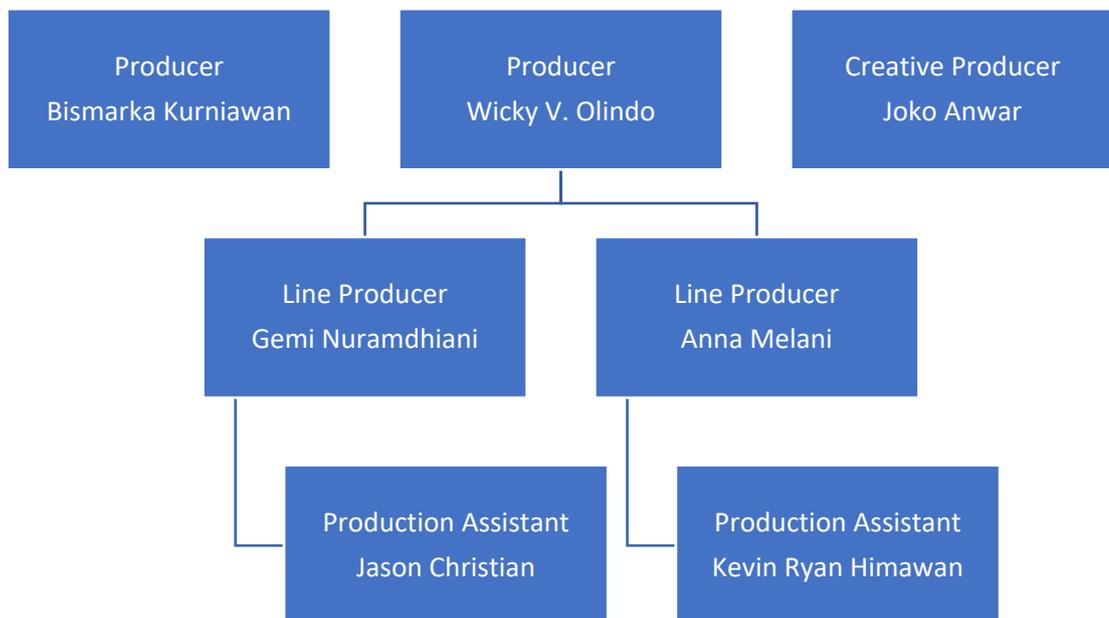
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Screenplay Bumilangit Produksi memiliki struktur organisasi pada *office* mereka dengan komposisi 2 orang Produser dan 1 Orang *Creative Producer*, 2 orang *Line-Producer* dan seorang *Production Assistant*. Posisi *Producer* berfungsi untuk mencari investor-investor yang hendak bekerja sama dengan PT. Screenplay Bumilangit Produksi, seperti contohnya kerja sama dengan Disney Hotstar untuk konten-konten terbaru mereka. Posisi ini diisi oleh Bapak Wicky V Olindo dan juga Bapak Bismarka Kurniawan. *Creative Producer* dalam konteks ini diisi oleh Joko Anwar, memiliki peran dalam menjaga keselarasan kreatif mengingat film yang dibuat memiliki keselarasan dan hubungan antar produk audio

visualnya. Bagaimana menjaga cerita menjadi selaras satu dengan yang lainnya adalah tugas utama Joko Anwar pada posisi ini.

2 *Line Producer* yang berasal dari kantor memang bertujuan untuk melaksanakan proses syuting membantu Produser untuk menjaga *budget* sesuai dengan yang direncanakan dan memastikan proses pembuatan film dari awal sampai akhir berjalan hingga menjadi sebuah film. 1 *Production Assistant* berfungsi untuk membantu mengorganisir pekerjaan-pekerjaan yang bersifat administratif seperti menyiapkan kontrak-kontrak kerja, melakukan inventori terhadap gudang penyimpanan barang yang berpotensi digunakan pada film selanjutnya, dan membantu para *Line Producer* dalam situasi dan kondisi yang dibutuhkan perihal administrasi.

PT. SCREENPLAY BUMILANGIT PRODUKSI



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT. Screenplay Bumilangit Produksi
(Sumber : Dokumentasi Perusahaan)