

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan diolah oleh peneliti pada judul “Pengaruh Citra Merek terhadap loyalitas pemain Mobile Legends : Bang Bang”, peneliti telah mengumpulkan data melalui 400 responden dan setelah mendapatkan data tersebut, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pada penelitian ini adalah ada pengaruh antara kualitas berita terhadap tingkat kepercayaan dimana pengaruh tersebut terlihat jelas berdasarkan data yang diolah oleh peneliti melalui hasil dari kuisioner yang diperoleh dari 400 responden.
2. Nilai R dari tabel uji regresi pada penelitian ini adalah sebesar .447 yang artinya 44,7% variabel x berpengaruh terhadap variabel y yaitu kualitas berita terhadap tingkat kepercayaan, sedangkan 55,3% merupakan faktor lain yang mempengaruhi variabel y yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Berdasarkan data diatas, terdapat juga nilai korelasi yang kuat antara Variabel X (Citra Merek) terhadap Variabel Y (Loyalitas) dengan nilai 0,669. Berdasarkan tabel uji korelasi 3.7, nilai tersebut termasuk dalam korelasi yang kuat sedangkan dari hasil uji hipotesis dapat dibuktikan bahwa $\text{sig } 0,000 < 0,005$.

Hipotesis pada penelitian ini adalah :

H0 : tidak adanya pengaruh citra merek terhadap loyalitas pemain Mobile

Legends : Bang Bang

H1 : adanya pengaruh citra merek terhadap loyalitas pemain Mobile

Legends : Bang Bang

Berdasarkan hasil yang didapat dari responden, maka dapat disimpulkan

bahwa H0 ditolak dan H1 diterima. Kesimpulan dari hasil penelitian ini

adalah adanya pengaruh citra merek terhadap loyalitas pemain Mobile

Legends : Bang Bang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian diatas, pengaruh variabel Citra Merek terhadap loyalitas sebesar 44,7%, dimana hasil tersebut berada dibawah angka 50%, maka penelitian selanjutnya diharapkan meneliti lebih dalam mengenai faktor yang mempengaruhi loyalitas selain Citra Merek. peneliti berharap penelitian ini bisa menjadi referensi dan gambaran bagi penelitian selanjutnya sehingga hasil yang diperoleh melalui variabel yang dipilih bisa lebih baik dan jelas. Peneliti juga berharap penelitian ini bisa dikembangkan melalui metode kualitatif dengan konsep yang berbeda untuk mengetahui lebih dalam tentang citra merek yang mempengaruhi loyalitas pemain Mobile Legends Bang Bang sehingga lebih spesifik dalam membahas kedua variabel diatas.

5.2.2 Saran Praktis

Mobile Legends selaku permainan yang disukai oleh banyak orang diharapkan bisa meningkatkan citra merek dari permainan ini, sehingga citra merek bisa dikatakan sebagai faktor yang kuat dalam memperoleh loyalitas dari pemainnya. Cara yang bisa digunakan adalah dengan pemanfaatan media sosial. Media sosial akan membentuk citra merek dari Mobile Legends sendiri sehingga dengan meningkatkan Citra Mereknya, menjadikan salah satu faktor untuk menjaga loyalitas pemainnya.