

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Kompas Gramedia

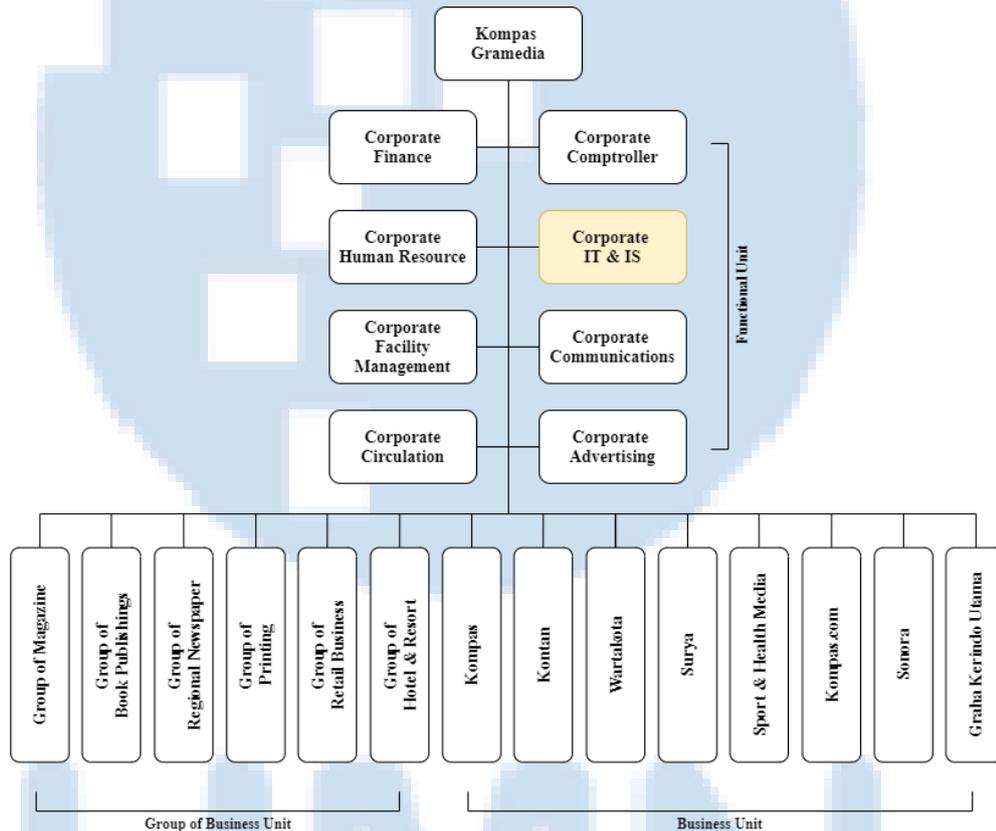
Gambar 2.1. merupakan logo dari Kompas Gramedia yaitu dimana penulis melaksanakan kerja magang. Kompas Gramedia merupakan perusahaan swasta asal Indonesia yang bergerak di bidang media massa cetak maupun daring yang sudah berdiri sejak 17 Agustus 1963 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Berdirinya Kompas Gramedia diawali oleh P.K. Ojong beserta Jakob Oetama yang menerbitkan Majalah Intisari yaitu sebuah media yang bertemakan ilmu pengetahuan dan teknologi dunia [2]. Akan tetapi, kehadiran Majalah Intisari masih dirasa belum cukup oleh para *founder* sehingga pada tahun 1963 P.K. Ojong dan Jakob Oetama sepakat untuk melahirkan sebuah media massa baru yang bernama Kompas. Nama “Kompas” sendiri merupakan pemberian langsung oleh Presiden Soekarno yang memiliki arti dapat memberi pencerahan di petunjuk arah yang benar [3]. Kemudian pada tahun 1970 berdirilah sebuah bisnis percetakan buku yang dinamakan Gramedia. Beberapa tahun setelah Kompas Gramedia berdiri, pada tahun 2005 Kompas Gramedia mendirikan suatu institusi pendidikan yang dinamakan Universitas Multimedia Nusantara atau disingkat UMN. Lalu pada tahun 2009 berdirilah Kompas TV yaitu sebuah media massa yang menyajikan konten-konten dalam bentuk digital.

Hingga saat ini Kompas Gramedia sendiri telah memiliki beberapa unit bisnis yang beragam seperti media massa cetak maupun *online*, hotel, toko buku, radio, stasiun televisi, percetakan, penerbitan, hingga institusi pendidikan. Adapun visi dan misi yang dianut Kompas Gramedia saat ini adalah menjadi

perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu, dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, dan adil sejahtera.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1. Kompas Gramedia

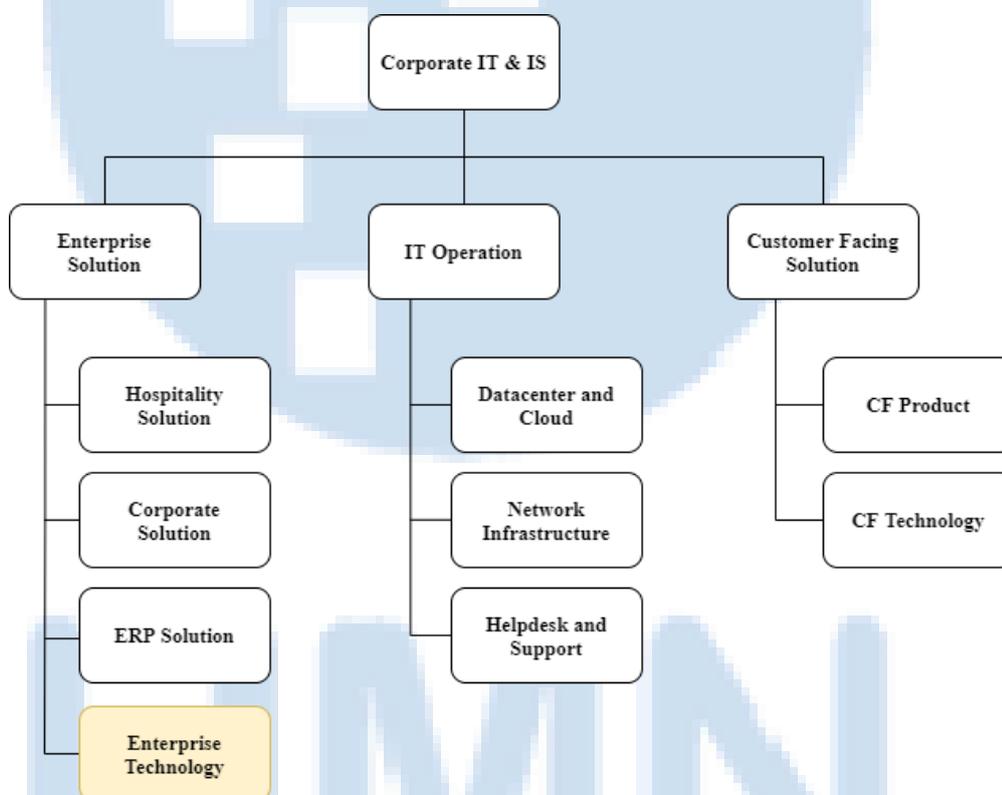


Gambar 2.2. Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Gambar 2.2. merupakan struktur organisasi dari Kompas Gramedia secara garis besar. Kompas Gramedia dipimpin oleh Lilik Oetama yang sekaligus menjabat sebagai CEO (*Chief Executive Officer*) dari perusahaan. Struktur organisasi terdiri atas 3 bagian utama yaitu *functional unit*, *group of business unit*, dan *business unit*. *Functional unit* terbagi lagi menjadi 8 *unit* yang terdiri dari *Corporate Finance*, *Corporate Comptroller*, *Corporate Human Resource*, *Corporate IT & IS*, *Corporate Facility Management*, *Corporate Communications*, *Corporate Circulation*,

dan *Corporate Advertising*. Di bawah *functional unit* terdapat *group of business unit* dan *business unit*. *Group of business unit* mencakup *Group of Magazine*, *Group of Book Publishings*, *Group of Regional Newspaper*, *Group of Printing*, *Group of Retail Business*, dan *Group of Hotel & Resort*. Sedangkan untuk *business unit* terdiri dari Kompas, Kontan, Wartakota, Surya, *Sport & Health Media*, Kompas.com, Sonora, dan Graha Kerindo Utama.

2.2.2. Corporate IT & IS



Gambar 2.3. Struktur *Functional Unit Corporate IT & IS*

Gambar 2.3 menunjukkan struktur *functional unit Corporate IT & IS* yaitu *functional unit* dimana penulis ditempatkan. Di dalam *Corporate IT & IS* sendiri terbagi lagi menjadi 3 divisi utama yaitu *Enterprise Solution*, *IT Operation*, dan *Customer Facing Solution*. *Enterprise Solution* bertugas dalam menyediakan dan mengembangkan solusi bisnis bagi unit-unit usaha dan karyawan internal Kompas Gramedia. *Enterprise*

Solution terbagi lagi menjadi 4 departemen yaitu *Hospitality Solution*, *Corporate Solution*, *ERP Solution*, dan *Enterprise Technology*. Masing-masing departemen berperan dalam mengembangkan produk *Enterprise Solution*. Selain *Enterprise Solution*, terdapat *IT Operation* yang bertugas dalam menyediakan solusi infrastruktur IT, memelihara dan mendukung *user* dalam pemakaian solusi / produk CITIS. *IT Operation* sendiri terbagi menjadi 3 departemen yaitu *Datacenter and Cloud*, *Network Infrastructure*, dan *Helpdesk and Support* yang masing-masing berperan dalam mengembangkan produk *IT Operation*. Sedangkan *Customer Facing Solution* merupakan divisi yang bertugas dalam menyediakan dan mengembangkan produk-produk digital untuk digunakan oleh *end-customer* Kompas Gramedia. *Customer Facing Solution* sendiri terbagi atas *CF Product* dan *CF Technology* yang masing-masing berperan dalam pengembangan produk *Customer Facing Solution*.

