

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi PT. Rentracks Creative Works

Seperti yang telah penulis singgung dalam bab sebelumnya, PT. Rentracks Creative Works adalah salah satu dari dua anak perusahaan yang berada di bawah naungan RENTRACKS Japan.



Gambar 2.1. Logo PT. Rentracks Creative Works
(PT. Rentracks Creative Works, 2021)

Berdomisili di Jalan Kebon Kacang Raya, Thamrin City Lantai 7A Unit BT #01/02, Jakarta Pusat, PT. Rentracks Creative Works di bawah pimpinan Shu Murono (CEO PT. Rentracks Creative Works), mengawali debut di Indonesia pada tahun 2017, dengan mengembangkan sebuah *platform e-commerce* untuk *voucher* elektronik bernama SwipeUp (<https://swipeup.co.id/>).

Selang beberapa waktu setelah proyek SwipeUp, Shu Murono bersama dengan Kosuke Ide (*Chief Manager* PT. Rentracks Creative Works), dan Akira Sou (CEO ShintaVR) berencana untuk menajajaki dunia *entertainment* melalui pendirian sebuah agensi *virtual youtuber*.

Rencana pendirian tersebut didasari pada sebuah pertimbangan yang menilai bahwa popularitas konten yang dihasilkan oleh sosok *virtual youtuber* sedang digemari oleh masyarakat dunia yang terkoneksi melalui jejaring *internet*, salah satunya Indonesia.

Melalui berbagai tahapan dan proses yang rumit, rencana yang telah dirancang oleh ketiga individu tersebut akhirnya terealisasi melalui agensi dengan nama MAHA5.

2.1.1 Agensi *Virtual YouTuber* MAHA5

Singkatnya, agensi *virtual youtuber* MAHA5 (atau MAHAPANCA), lahir dari kerja sama antara PT. Rentracks Creative Works dengan studio pengembang *software* dan aplikasi *virtual reality* (VR) dan *augmented reality* (AR), ShintaVR.



Gambar 2.2. Logo MAHA5
(MAHA5, 2021)

Menurut wawancara penulis dengan supervisor pada 8 September 2021, nama MAHA5 diambil melalui gabungan kata “maha” yang berarti ‘cepat’ dalam bahasa Jepang dan ‘besar atau hebat’ dalam bahasa Indonesia, dengan kata “panca” yang berarti ‘angka lima’ dalam bahasa Sansekerta. Pemilihan kata “panca” sendiri bertujuan untuk menandakan bahwa MAHA5 merupakan agensi *virtual youtuber* asli buatan Indonesia yang berkaca langsung kepada simbol Negara Republik Indonesia, Pancasila.

Dikepalai oleh Kosuke Ide semenjak Oktober 2019, MAHA5 memiliki visi untuk menghubungkan dan mempererat relasi antara Indonesia dan Jepang melalui kehadiran budaya populer dan kontemporer kedua negara. Visi tersebut kemudian dikemas menggunakan sajian konten digital berbasis *virtual youtuber* yang diproduksi secara berkala dan terkoordinasi.

Sejak Oktober 2019, MAHA5 telah mewadahi sejumlah *talent* untuk menciptakan serangkaian konten kreatif dalam *channel* mereka masing-masing. Maka dari itu, berikut adalah daftar para *talent* yang tergabung dalam agensi MAHA5:

1. Andi Adinata, debut pada 19 Oktober 2019, <https://www.youtube.com/c/AndiAdinataChannel>;
2. NANARIKA, debut pada 9 Desember 2019, *hiatus* sejak 29 April 2020,

- https://www.youtube.com/channel/UCwICNPiOKwToYw_SEoFOnPw;
3. Alia Adelia, debut pada 21 Februari 2020,
<https://www.youtube.com/c/AliaAdeliaCh>;
 4. Lumi Celestia, debut pada 1 Agustus 2020,
<https://www.youtube.com/c/LumiCelestiaCh>;
 5. Zen Gunawan, debut pada 3 Agustus 2020,
<https://www.youtube.com/c/ZenGunawan-MAHA5>;
 6. Nia Redalion, debut pada 5 Agustus 2020,
<https://www.youtube.com/channel/UCD2W-dcuukl4oChTKATdSiw>.

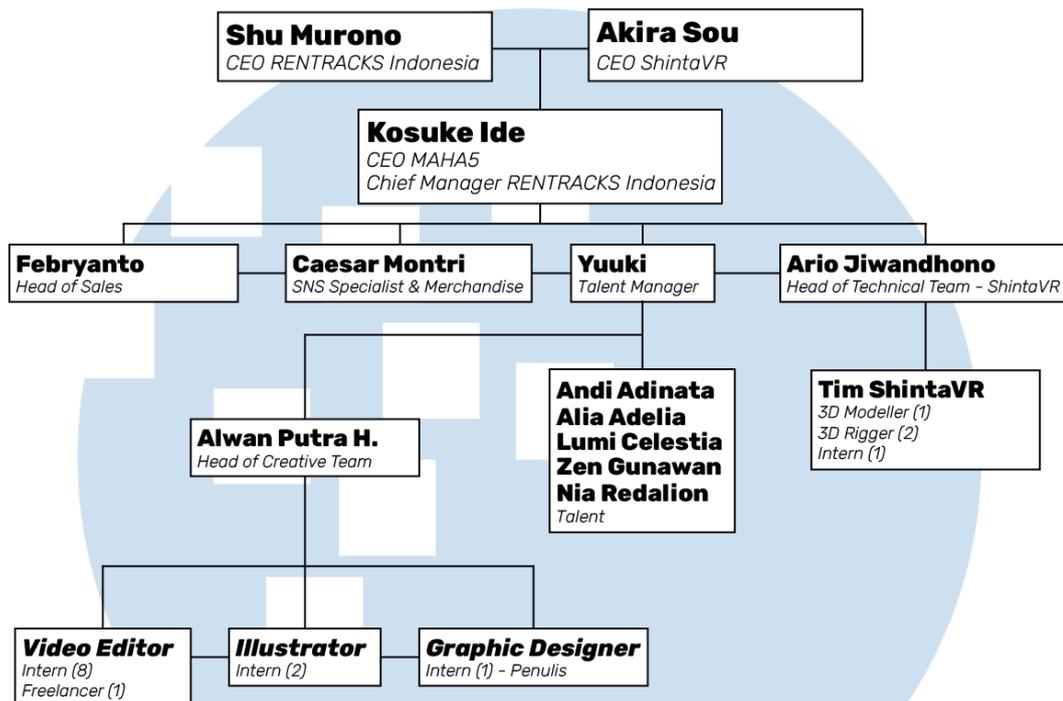
Selain penciptaan konten digital, MAHA5 juga berinisiatif dalam menyajikan alternatif baru dalam cakupan media *digital marketing* sebuah perusahaan, terutama bagi mereka yang ingin memperkenalkan produk-produknya kepada masyarakat luas. Melalui alternatif ini, agensi MAHA5 telah bekerja sama dengan beberapa klien yang berasal dari perusahaan seperti:

1. Riot Games;
2. Marugame Udon;
3. Gojek;
4. Goplay;
5. Ragnarok X: Next Generation;
6. Samsung;
7. Wargaming.net (World of Tanks dan World of Warships).

Selain beroperasi di Indonesia, agensi MAHA5 juga menjajaki pasar Jepang dengan mendirikan MAHA5 Japan (MAHA5JP) pada Mei 2021 yang mewadahi lima *talent*, serta MAHA5JP GAMERS yang mewadahi empat *talent*, per disusunnya laporan ini.

2.2 Struktur Organisasi Agensi MAHA5

Dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, agensi MAHA5 bertumpu kepada struktur organisasi yang secara garis besar dapat digambarkan melalui skema di bawah ini.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi MAHA5
(MAHA5, 2021)

Adapun tugas dan kewajiban dari masing-masing divisi yang dapat dirangkum sebagai berikut:

1. CEO yang diduduki oleh Kosuke Ide, bertanggung jawab kepada CEO PT. Rentracks Creative Works (RENTRACKS Indonesia), dan CEO ShintaVR. Selain itu, beliau juga memimpin agensi dalam aktivitas-aktivitas yang berhubungan dengan perencanaan, pengelolaan, dan pengembangan agensi, serta pengambilan keputusan strategis bersama dengan PT. Rentracks Creative Works.
2. *Sales Team* yang dipegang oleh Febryanto, bertanggung jawab untuk menentukan target dan segmentasi pasar yang sesuai dengan MAHA5, sekaligus menetapkan dan menerapkan strategi yang dapat menghasilkan keuntungan, seperti merencanakan kolaborasi dengan agensi atau perusahaan lain.
3. *Social Media Specialist* dan *Merchandise* yang dipegang oleh Caesar Montri, bertanggung jawab untuk memperkenalkan *talent* dan agensi MAHA5 kepada publik melalui konten digital yang diunggah di layanan

jejaring sosial Instagram, Facebook, dan Twitter. Pekerjaan lain yang juga dilakukan oleh divisi ini adalah menganalisis tren pasar dan minat konsumen terhadap *merchandise* yang akan dirancang dan diperjualbelikan oleh agensi.

4. *Talent* atau anggota MAHA5, merupakan wajah dan bintang utama agensi yang hadir untuk merealisasikan visi dan misi agensi melalui tokoh-tokoh virtual atau avatar yang mereka perankan menggunakan teknologi berbasis *computer graphics* (CG) dan *motion capture*.
5. *Talent Manager* yang saat ini dipegang Yuuki, bertanggung jawab untuk membantu dan menyokong keberlangsungan aktivitas para *talent* baik dalam *stream* maupun produksi konten digital. Selain itu, *talent manager* juga melakukan penelusuran terhadap calon *talent* baru yang berpotensi untuk bergabung dengan MAHA5.
6. *Creative Team* yang dikepalai oleh supervisor penulis, Alwan Putra Herdinanto (atau dikenal sebagai SIR atau Hans Irawan), bertanggung jawab untuk menghasilkan konten-konten digital berbentuk video, ilustrasi, maupun desain grafis, dengan tujuan untuk menunjang keseharian aktivitas *talent* dan agensi. Adapula tiga posisi utama yang mengisi *creative team* ini, yaitu *video editor*, *illustrator*, dan *graphic designer*.
7. *Technical Team* MAHA5 berasal dari tim ShintaVR yang dikepalai oleh Ario Jiwandhono, bertanggung jawab untuk mengembangkan inovasi dalam perancangan dan pengimplementasian teknologi yang dapat digunakan *talent* dalam *streaming*, khususnya *stream* dengan avatar 3D.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A