

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi yang didirikan oleh Kompas Gramedia di bawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara. Pada tanggal 25 November 2005, UMN mendapatkan izin beroperasi dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Lalu pada tanggal 20 November 2006, keberadaan UMN resmi diumumkan ke publik. Kuliah perdana angkatan pertama dilaksanakan pada tanggal 3 September 2007 dengan tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT”. UMN pun membagi jurusannya ke empat fakultas, yaitu :

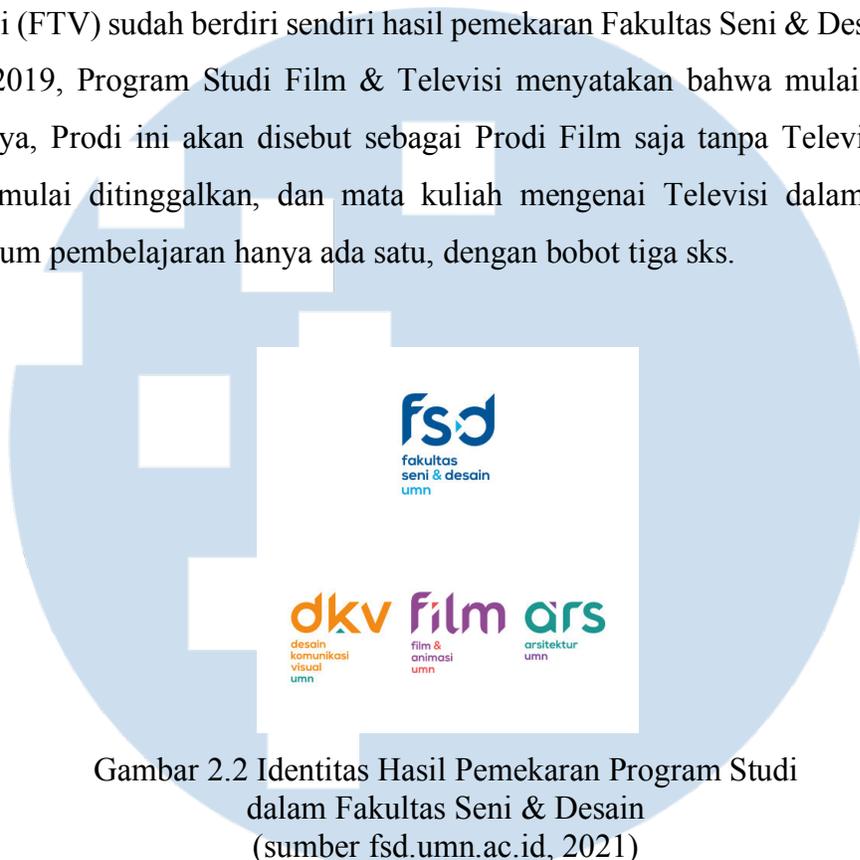
1. Fakultas Seni & Desain
2. Fakultas Informasi & Teknologi
3. Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Fakultas Ekonomi



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara
(sumber umn.ac.id/profil, 2021)

Dalam *website*-nya, Fakultas Seni & Desain menyebutkan mereka akan menambahkan satu peminatan baru pada September 2008, yaitu Sinematografi di bawah naungan Program Studi Desain Komunikasi Visual (DKV) yang dapat

diambil pada semester 5. Lalu, pada September 2016, Program Studi Film dan Televisi (FTV) sudah berdiri sendiri hasil pemekaran Fakultas Seni & Desain. Pada tahun 2019, Program Studi Film & Televisi menyatakan bahwa mulai semester depannya, Prodi ini akan disebut sebagai Prodi Film saja tanpa Televisi karena sudah mulai ditinggalkan, dan mata kuliah mengenai Televisi dalam 4 tahun kurikulum pembelajaran hanya ada satu, dengan bobot tiga sks.

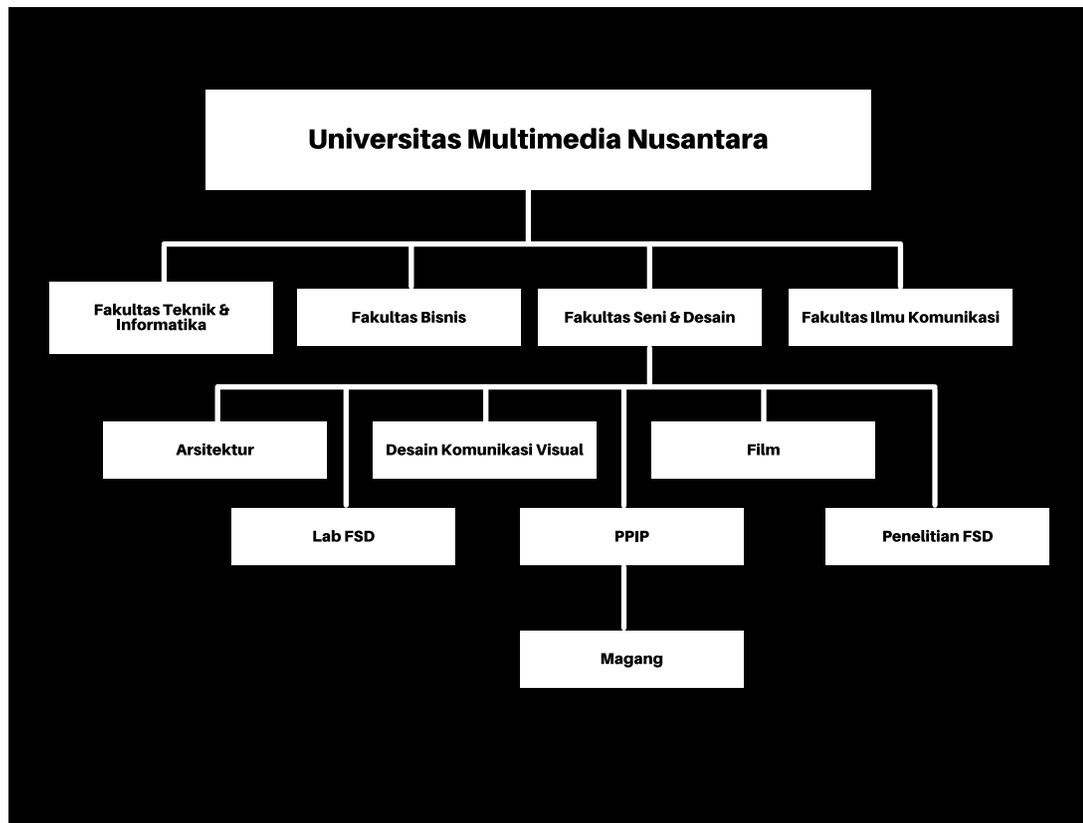


Gambar 2.2 Identitas Hasil Pemekaran Program Studi dalam Fakultas Seni & Desain (sumber fsd.umn.ac.id, 2021)

Pusat Pengembangan *Intellectual Property* (PPIP) ini dikembangkan oleh Fakultas Seni & Desain UMN dengan kerjasama Katapel untuk membuahkan acara *Hatch by Katapel*. Katapel berdiri di bawah Kemenparekraf dan didanai oleh Kedaireka (Kemendikbudristek) dengan tujuan mendorong percepatan industri ekonomi kreatif. Pusat Pengembangan *Intellectual Property* ini diharapkan dapat membantu seluruh pemilik IP di Indonesia supaya lebih teredukasi lagi mengenai komersialisasi IP. Seperti contohnya, tahun lalu Indonesia mendaftarkan beberapa komik seperti Si Juki dan @*tahilalats* (*Mind Blow On*) yang dipublikasikan melalui *Instagram* dan *Webtoon*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.1 Struktur Organisasi PPIP
(sumber dari Data Perusahaan yang diolah penulis, 2021)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA