

pengikut yang sangat banyak dibandingkan dengan *Komik Ga Jelas*. Jika Tahilalats membuat komik strip untuk mempromosikan *Komik Ga Jelas*, pengikut Tahilalats yang sebanyak 4,7 juta orang akan tertarik untuk melihat apa itu *Komik Ga Jelas*.

Berdasarkan dari semua yang telah dijabarkan di atas dan berdasarkan Gambar 1 yang ada pada sub-bab 2.2, dapat dilihat bahwa *Komik Ga Jelas* berada pada tingkat *Quantitatively Controlled*. *Komik Ga Jelas* adalah sebuah komik strip yang cukup besar di Indonesia dengan jumlah pengikut di Instagram sebanyak 101 ribu pengikut. Dengan banyaknya kolaborasi yang dilakukan *Komik Ga Jelas*, baik kolaborasi dalam bentuk komik strip atau video pendek, kolaborasi akan membawa keuntungan bagi kedua belah pihak, seperti meningkatkan *engagement* melalui interaksi audiens kedua akun. Namun, *Komik Ga Jelas* mengunggah komiknya ke Instagram rata-rata seminggu 3 kali, dan pada awal tahun 2022, *Komik Ga Jelas* tidak mengunggah komik selama 10 hari. Hal seperti ini yang sedikit menghambat perkembangan akun *Komik Ga Jelas* di Instagram. Jika *Komik Ga Jelas* lebih rutin mengunggah komik-komiknya ke Instagram, *Komik Ga Jelas* dapat berada pada posisi *Continuously Improving*.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan dari semua yang telah dijabarkan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa *Komik Ga Jelas* membutuhkan perjalanan yang cukup panjang untuk menjadi sebuah IP yang cukup dikenal di Indonesia. Awalnya, *Komik Ga Jelas* dibuat karena keinginan sang kreator untuk membuat sesuatu di masa kuliahnya. Karena niat dari sang kreator, *Komik Ga Jelas* berhasil menjadi IP yang lahir di Indonesia dan digemari oleh anak-anak muda Indonesia.

Hal-hal yang dapat membuat *Komik Ga Jelas* berkembang adalah komik-komiknya yang lucu, keramahan sang kreator dalam merespon komentar dan DM pengikut, dan sering berkolaborasi dengan IP lain. Sebanyak 70,6% anak muda Indonesia menyukai *genre* komedi, dan *Komik Ga Jelas* juga ber-*genre* komedi. Ini dapat mempercepat perkembangan *Komik Ga Jelas* di Instagram. Untuk membuat cerita-cerita *Komik Ga Jelas* tentunya butuh observasi, baik observasi pada

lingkungan keluarga hingga lingkungan luar, ditambah dengan orang Indonesia yang tingkah lakunya lucu-lucu.

Keramahan sang kreator *Komik Ga Jelas*, Jasmine Surkatty juga menjadi salah satu faktor yang mendorong perkembangan akun Instagram *Komik Ga Jelas*. *Komik Ga Jelas* sering menanggapi komentar-komentar yang ada di Instagram. Dengan menanggapi komentar-komentar di Instagram, para pengikut bisa mempromosikan *Komik Ga Jelas* ke teman-temannya, dan jumlah pengikut *Komik Ga Jelas* bertambah. Ditambah dengan respon yang cepat dari *Komik Ga Jelas*, itu dapat meningkatkan *engagement Komik Ga Jelas* di Instagram.

Kolaborasi juga menambah *engagement Komik Ga Jelas* dan pihak lain yang berkolaborasi dengannya. *Komik Ga Jelas* telah melakukan beberapa kolaborasi dengan IP atau produk lain yang memiliki target pasar yang sama, seperti kolaborasi dengan sesama akun komik strip. Kolaborasi dapat menguntungkan kedua belah pihak. Membuat acara bersama, berbagi konten, itu adalah hal yang bisa dilakukan untuk berkolaborasi.

Dari semua kesimpulan yang dijabarkan di atas, Instagram adalah medium yang tepat untuk *Komik Ga Jelas*. Dengan banyaknya akun komik strip di Instagram, target pasar yang memiliki kriteria yang sama dengan target pasar *Komik Ga Jelas* cukup luas, sehingga hal ini mempermudah *Komik Ga Jelas* untuk masuk ke dalam pasar itu. Dengan adanya faktor anak muda Indonesia menyukai *genre* komedi dan banyak anak muda Indonesia memiliki akun Instagram, ini semakin mempermudah *Komik Ga Jelas* untuk masuk ke dalam pasar yang sama.

6. DAFTAR PUSTAKA

- Carucci, John, & Sharat Sharan. (2014). *Webinars For Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Helianthusofri, Jefferly. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo. Didapat dari