

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam Era digital ini *video* iklan merupakan salah satu teknik *marketing* yang wajib dimiliki sebuah perusahaan atau *brand*. Karena *video* iklan yang dimiliki sebuah *brand* atau perusahaan terbukti sudah meningkatkan penjualan. *Video* iklan sendiri adalah bentuk informasi secara non-personal mengenai sebuah jasa atau produk. Manfaat *video* iklan sendiri yaitu mengajak penonton untuk membeli atau menggunakan jasa dari pembuatan iklan.

Memilih magang di KNR Visual disebabkan oleh penulis melihat keunikan dan keanekaragaman dari *production house* ini, di mana isinya kebanyakan mahasiswa dan dipimpin oleh seorang anak muda yang memiliki pemikiran yang luar biasa, dari beberapa film yang dibuat oleh KNR, contohnya *web series* berjudul “Restu Di Hari Raya” yang tayang di *youtube* dan di sponsori oleh NBR, mengangkat topik tentang masa puasa di sebuah keluarga yang tidak mendapatkan restu dari sang ayah, namun setelah hari raya di tahun ini, ayahnya memutuskan untuk merestunya. Penulis sendiri ikut terjun menjadi bagian *wardrobe* dalam film tersebut. Penulis merasakan adanya kehangatan dalam produksi *web series* ini. Penulis juga melihat tantangan yang dirasakan penulis, di mana film bertema ibadah puasa bagi umat muslim, namun penulisnya sendiri beragama Nasrani. Dalam produksi film ini saya melihat kesungguhan penulis dalam melakukan riset agar sesuai dengan aslinya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pada dasarnya maksud dan tujuan saya menempuh kerja magang di KNR Visual adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dunia industri *audio visual* khususnya iklan komersial .
2. Mempelajari pembuatan film secara profesional di KNR.

3. Mengetahui struktur dan tanggung jawab masing-masing divisi dalam memproduksi secara profesional.
4. Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat di dalam kampus.
5. Sebagai pemenuhan syarat kerja magang untuk memperoleh gelar sarjana.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada awalnya saya menemukan KNR visual ini sedang melakukan PPM *final* di sebuah kedai di Bandung. Di sana saya mendengar percakapan mereka bahwa berasal dari bidang yang sama dengan saya. Kemudian saya memutuskan untuk meminjam barang dan bertanya mereka sedang berkuliah di mana dan sedang mengerjakan apa, lalu saya mengatakan bahwa saya juga berasal dari mahasiswa di UMN dengan jurusan film. Mereka mengetahui beberapa hal tentang UMN, dari situ kami bertukar nomor, lalu banyak menghabiskan waktu bersama. Hingga waktunya saya magang dan saya mengatakan kepada mereka bahwa saya ingin mengajukan magang kepada KnR visual. Mereka sangat senang dan menyuruh saya untuk *apply* email beserta *cv* kepada KnR. Seminggu kemudian saya dihubungi oleh Rizal (salah satu sutradara di KnR visual). Dia mengatakan bahwa dia tertarik dengan lamaran magang saya, dan saya langsung menyetujuinya. Kemudian untuk proyek magang, kami memulai *pre-production* pada tanggal 1 Agustus, di mana saya mencari barang-barang untuk keperluan *shooting*. Kami *shooting* pada tanggal 10 Agustus. Saya mendapatkan fasilitas antar jemput untuk *meet-up* dan *shooting*. Saya juga disediakan tempat tinggal untuk bekerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A